

VILLENA

FORTALEZA MEDITERRÁNEA



TURISMO



TURISMO VILLENA OBSERVATORIO TURÍSTICO

**VISITAS A LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DE VILLENA
2016**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	3
ANÁLISIS DE LAS VISITAS	6
Total de visitas	6
Distribución de las visitas por espacios turísticos	7
Distribución de las visitas por procedencias	8
Distribución de las visitas por tipología	10
Visitas de intermediarios turísticos	10
MONUMENTOS	11
Castillo de la Atalaya	11
Iglesia Arcedialanal de Santiago	12
Teatro Chapí	13
Iglesia de Santa María	14
Cabezo Redondo	14
MUSEOS	14
Museo Arqueológico Municipal José María Soler	14
Museo Festero	15
Museo Escultor Antonio Navarro Santafé	16
OFICINAS DE TURISMO	17
Centro de Recepción de Visitantes	17
Tourist Info Villena	19
Tourist Info AVE Villena	20
VENTAS	19
ENCUESTA A VISITANTES	19
OPINIONES DE LOS VISITANTES	25

RESUMEN EJECUTIVO

64.931 visitas en 2016 en el total de espacios turísticos.

- **7% de incremento** frente a 2015 (60.707 visitas).
- 21% de incremento frente a 2014 (53.729 visitas).

Meses de mayor número de visitas:

- **Marzo**, 5,3% del total: Fiestas del Medievo y efecto Semana Santa.
- **Noviembre**, el 10,1% del total. Este mes ha sustituido a octubre como mes de mayor número de visitas en otoño.
- **Agosto**, 9,8% del total. Mes con excelentes datos desde 2014. Público individual en vacaciones y Leyendas del Rock.

84% de las visitas realizadas por **españoles**.

16% de las visitas realizadas por **extranjeros**.

- Junio a septiembre: extranjeros supusieron 31% del total.
- Noviembre y diciembre extranjeros supusieron 5,5% del total.

Principales CCAA: Comunidad Valenciana, Murcia, Madrid, C. La Mancha, Andalucía y Cataluña.

Principales países: Reino Unido, Francia, Noruega, Rusia y Alemania.

52% de las visitas las realizó público **individual**

48% de visitas lo realizaron **grupos** organizados.

3.538 visitantes a través de **empresas de intermediación turística**

- Crecimiento del 37%.
- Cuarto año consecutivo de crecimiento de visitas de intermediarios.
- 40 empresas distintas (41 en 2015, 26 en 2014).

Castillo de la Atalaya recibió el mayor número de visitantes, con 20.635 y el **32%** del total de visitas.

Le siguió el **Museo Arqueológico Municipal José María Soler**, con 15.021 visitantes y el **23%** del total.

En tercer lugar el **Centro de Recepción de Visitantes**, con 12.939 y el **20%** del total, y a una mayor distancia el resto de espacios.

La mayoría de los espacios de interés turístico han mejorado sus cifras de visitantes respecto al pasado año 2015.

Castillo de la Atalaya

- 20.635 visitantes.
- Incremento del 8,4%

Museo Arqueológico Municipal José María Soler

- 15.021 visitantes en 2016,
- Segundo mejor dato de visitantes desde 2005, solo superado por 2008 (18.147).
- Incremento del 14,4%.
- Cuatro años consecutivos de crecimiento (86,7% más respecto a 2012).

Centro de Recepción de Visitantes

- 12.939 visitantes.
- Segunda mejor cifra de visitas desde su inauguración en diciembre de 2010, únicamente superado por 2011 (13.956) en que era una novedad.
- Incremento del 4,7%.

Tourist Info Villena

- 6.792 personas atendidas
- 3% de incremento.
- Desde el año 2013 incremento del 8,5%.

Iglesia Arcedialan de Santiago

- 4.313 visitantes en visitas guiadas (no se contabilizan en horario de culto).
- 3% de descenso
- En 2015 se incrementaron en un 41%.

Museo Festero

- 1.691 visitantes.
- Incremento del 11,3% (Pero en 2015 estuvo cerrado entre febrero y abril).
- Ha descendido un 4,5% desde 2013.

Museo Escultor Antonio Navarro Santafé

- 1.246 visitas.
- 22,6% de crecimiento.

Teatro Chapí

- 995 visitantes.
- 30% menos.

Iglesia de Santa María

- 428 visitantes en visitas guiadas para grupos concertados.
- Incremento del 42,7%.

Cabezo Redondo

- 249 visitantes en visitas guiadas de Turismo Villena..
- 13,2% de incremento.

Ventas

- En 2016 se facturaron **41.582,91€**
- El 74% (30.831,91€) desde el Centro de Recepción de Visitantes.
- El 26% (10.751€) desde la Tourist Info Villena,
- **Incremento** respecto a 2015 **del 29%** (32.351,59€).
- CRV se incrementó un 41% y T.Info un 3%.
- El 7,7% de las ventas del CRV (2.382,6€) correspondió a merchandising de asociaciones sociosanitarias de la ciudad y asociación de comerciantes con las que Turismo Villena tiene firmados convenios de colaboración.

ANALISIS DE LAS VISITAS

Total de visitas

Aclaración: Con el término “visitantes” nos referimos a las personas físicas que han visitado un espacio turístico concreto, mientras que con el término “visitas” nos referimos la suma de todos los visitantes contabilizados en los espacios gestionados por Turismo Villena en un año. Por tanto, el total de visitas no es equiparable al total de visitantes que recibió Villena ese año, pues por ejemplo, si una persona pasa por la Tourist Info, el Castillo de la Atalaya y el Museo Arqueológico Municipal en su visita a Villena, se contabilizaría como tres visitas realizadas por un único visitante.

A lo largo del año **2016**, los espacios turísticos gestionados por la Concejalía de Turismo de Villena (en adelante Turismo Villena) contabilizaron un **total de 64.931 visitas**.

Esta cifra supuso un **crecimiento**, respecto del año anterior, del **7%** (60.707 visitas en 2015); y del 21% si lo comparamos con 2014 (53.729 visitas).

Distribución de las visitas por meses

Durante el año, **marzo** fue el mes que registró mayor número de visitas, con el **15,3% del total**. Esto se debió a la celebración de las Fiestas del Medievo, y más importante, a la semana santa, que en 2016 cayó a finales de marzo.

Normalmente, y salvo contadas excepciones, el mes en el que cae Semana Santa es el mes del año con mayor número de visitas a los espacios turísticos de Villena, por lo que varía entre marzo y abril según el año.

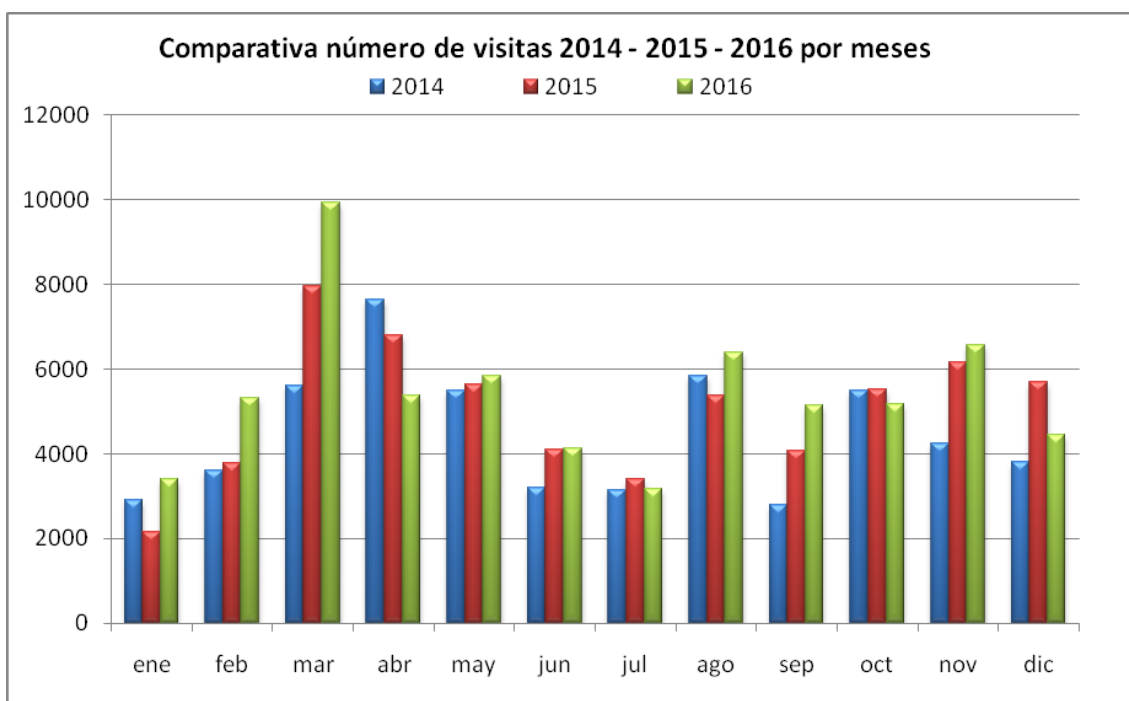
A marzo le siguieron en importancia **noviembre**, con el 10,1%; y **agosto** con el 9,8%. Durante los dos últimos años, noviembre ha sustituido a octubre como mes de mayor número de visitas en otoño. Agosto, por su parte, continúa con los excelentes datos de visitas que registra desde 2014, fruto del gran número de público individual de vacaciones y de la celebración en Villena de festivales de música, y muy especialmente, del Leyendas del Rock.

En el extremo opuesto, **julio** y **enero** fueron los meses de menor número de visitas durante 2016, con el 4,9% y 5,2% del total respectivamente. En el caso de julio se debió a la escasez de grupos organizados, algo normal en verano en Villena; pero también al bajo número de visitantes individuales, a diferencia del mes de agosto, que es el mes de vacaciones por antonomasia en España. Julio, además, es el mes tradicionalmente de vacaciones en Villena, por lo que apenas se celebran eventos que atraigan público foráneo, y por el mismo motivo, los propios villenenses tampoco visitan su patrimonio ese mes. En cuanto a enero, pese a que se contabilizan muchos visitantes durante Navidad, se produce un parón brusco de visitas tras esta festividad, a consecuencia del efecto de la “*cuesta de enero*”, el fin de las vacaciones escolares y las bajas temperaturas invernales.

Si tuviéramos que hablar de estacionalidad y de temporada turística, podríamos decir que Villena tiene tres picos de mayor número de visitas durante el año, correspondientes a su temporada alta: el mayor se da en primavera, entre marzo y abril; un segundo pico en verano, siempre en el mes de agosto, y un último pico en otoño, en torno al mes de noviembre. Con descensos de visitas en enero, julio y septiembre.

Respecto a 2015, todos los meses registraron incrementos de visitas excepto abril, julio, octubre y diciembre. En el caso de abril, por el desplazamiento de la Semana Santa a marzo; en los casos de julio y octubre por el trasvase de visitantes hacia los meses de agosto y noviembre, que cada año ganan más peso; y por último, en el caso de diciembre, se perdió visitantes por el mal tiempo, con muchos días de lluvias y frío, frente al diciembre inusualmente cálido y estable que se vivió en 2015.

Por esta última razón, el cálido mes de enero de 2016 registró el mayor crecimiento de visitas de todo el año; seguido de septiembre que se benefició de la jornada de visitas gratuitas del Día Mundial del Turismo; y de marzo, afectado por el ya comentado efecto semana santa.

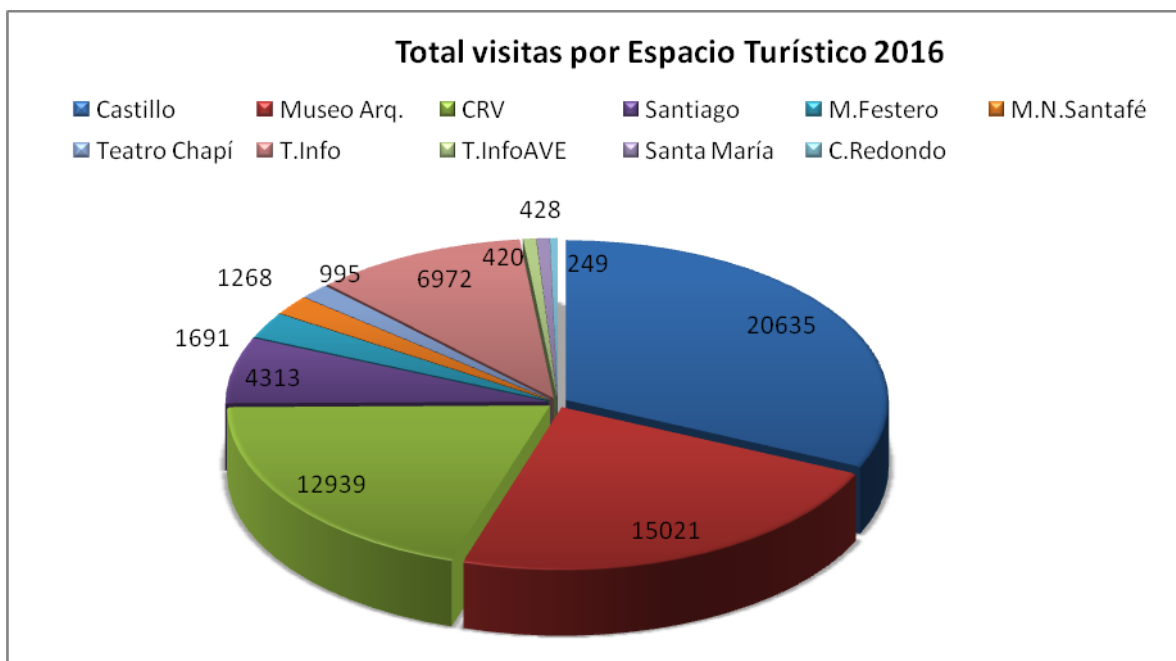


Distribución de las visitas por espacios turísticos

Un año más, el **Castillo de la Atalaya** recibió el mayor número de visitantes, con 20.635 y el **32%** del total de visitas. Le siguió el **Museo Arqueológico Municipal** José María Soler, con 15.021 visitantes y el **23%** del total.

Inmediatamente por detrás quedó el Centro de Recepción de Visitantes (en adelante CRV), con 12.939 y el 20% del total, y a una mayor distancia el resto de espacios.

La mayoría de los espacios de interés turístico han mejorado sus cifras de visitantes respecto al pasado año 2015, con las únicas salvedades de las visitas guiadas a la Iglesia de Santiago y al Teatro Chapí, que más adelante analizaremos.



Distribución de las visitas por procedencias

Del total de visitas, aproximadamente el **84%** fueron realizadas por **españoles**, por un **16%** de personas de nacionalidad **extranjera**.

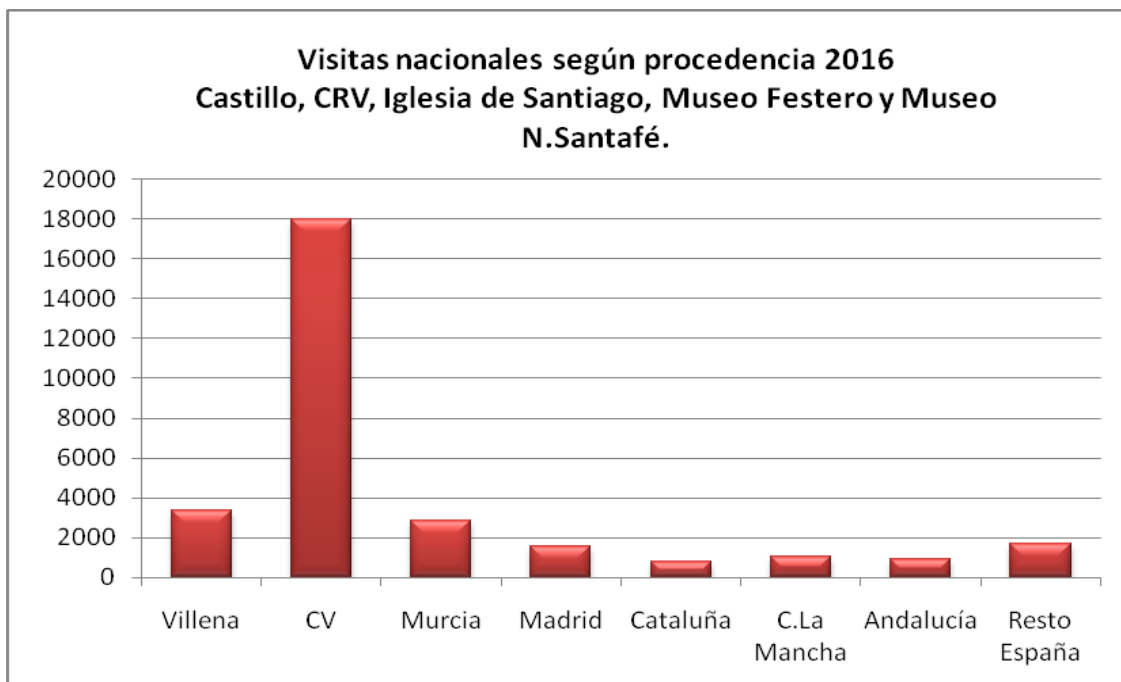
Estos porcentajes de distribución de visitas entre nacionales y extranjeros se mantuvieron, con escasa variación, en la mayoría de espacios: Castillo, Museo Arqueológico, Iglesia de Santiago, Museo Festero y Oficina Tourist Info. En el CRV, en cambio, los extranjeros se incrementaron hasta el 22,4% del total, mientras que en el Museo Navarro Santafé se dio lo contrario, con un porcentaje de españoles del 93%. En los espacios de menor número de visitas, como el Teatro Chapí o el Cabezo Redondo, el número de visitantes extranjeros fue meramente testimonial.

Si bien a lo largo del año, la distribución de las visitas por nacionalidades varió según los meses. Así, los meses de verano (de junio a septiembre) registraron un mayor peso de las visitas de extranjeros, con un 31% del total; mientras que entre noviembre y diciembre el peso de los extranjeros se redujo a solo el 5,5% del total.

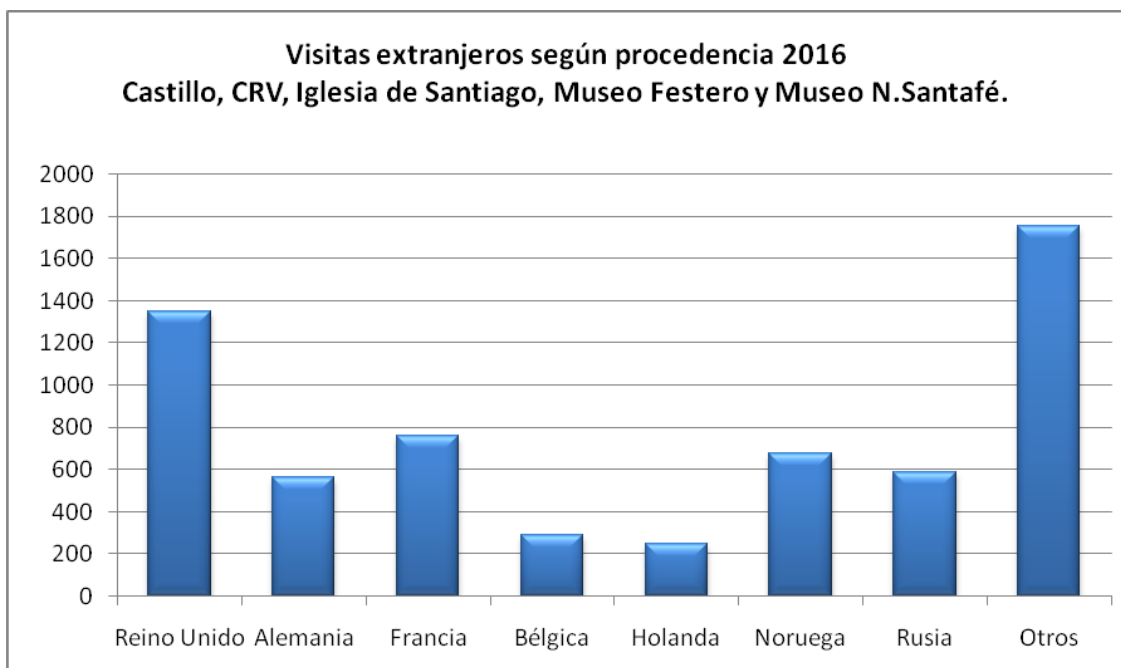
El 59,2% de las visitas efectuadas por españoles¹ las llevó a cabo personas residentes en la Comunidad Valenciana, el 27,7% fueron residentes en otras comunidades autónomas y el 13% correspondió a residentes en Villena.

¹ Solo incluye Castillo, Museo Arqueológico, CRV, Iglesia de Santiago, Museo Festero y Museo Navarro Santafé por ser los principales espacios que desagregan por procedencias.

En cuanto al resto de comunidades autónomas², fueron especialmente significativas las visitas realizadas, en este orden, por residentes de Murcia, Madrid, Castilla la Mancha, Andalucía y Cataluña.



Las principales nacionalidades extranjeras³ fueron, por este orden, **Reino Unido**, Francia, Noruega, Rusia, Alemania, Bélgica y Holanda. Si bien el Reino Unido acumuló, por sí mismo, el 22% de estas visitas; siendo como en los años pasados, el principal emisor extranjero de visitantes a Villena.



² Idem.

³ Solo incluye Castillo, CRV, Iglesia de Santiago, Museo Festero y Museo Navarro Santafé por ser los principales espacios que desagregan las procedencias por países.

Distribución de las visitas por tipología

En cuanto al tipo de visita, el **52% de las visitas** las realizó público **individual**, por un **48%** restante de visitas de **grupos** organizados.

Los visitantes individuales tuvieron más peso en las oficinas de turismo: Tourist Info (100% del total) y Centro de Recepción de Visitantes (64%), el Cabezo Redondo (76%) y el Museo Navarro Santafé (65%).

Las visitas mediante grupos organizados tuvieron más peso en las visitas guiadas a las iglesias: Santiago (77% del total) y Santa María (100% del total), el Museo Festero (78%), el Teatro Chapí (75%) y el Museo Arqueológico (64%).

Las visitas guiadas al Castillo estuvieron muy repartidas entre público individual y grupos organizados, con casi un 50% para cada uno.

Por tipos, el 45% de las visitas efectuadas por grupos organizados correspondió a asociaciones y grupos de amigos y conocidos, porcentaje que bajó al 44% en los españoles y subió al 52% en los extranjeros.

Las visitas realizadas por intermediarios turísticos supusieron el 26% de las visitas de grupos. Este porcentaje bajó en el caso de los españoles hasta el 24%, mientras que en los extranjeros se disparó hasta el 42%, lo que demuestra la importancia de las visitas de intermediarios en la llegada de público extranjero.

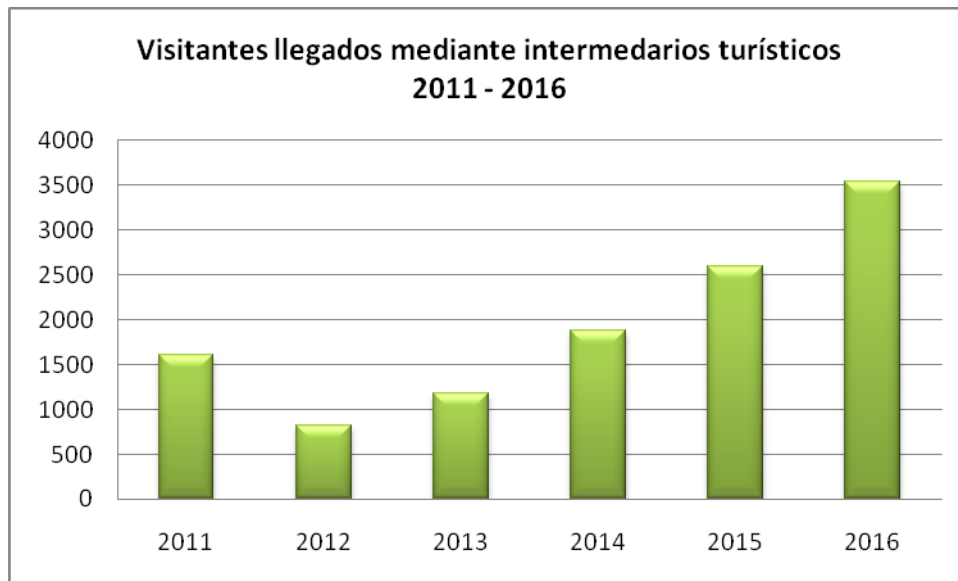
En cuanto al turismo educativo, de gran peso en Villena, supuso el 29% de las visitas de grupos, siendo el 16% colegios y el 13% restante centros de secundaria y universitarios. Tuvo más peso para los grupos nacionales (33% del total de visitas de grupos españoles) que para los extranjeros (6% del total).

Visitas de intermediarios turísticos

Por cuarto año consecutivo, las visitas de empresas de intermediación turística (agencias de viajes, touroperadores y empresas organizadoras de viajes) han crecido en Villena.

Se contabilizaron **3.538 visitantes** llegados a través de intermediario, cifra superior a las de 2015, 2014, 2013, 2012 y 2011 (2.589, 1.878, 1.184, 825 y 1.612 respectivamente). En 2016, Villena recibió la visita de 40 empresas distintas, cifra similar a las 41 de 2015, y muy superior a las 26 de 2014, 15 de 2013, 16 de 2012 y 9 de 2011.

En concreto, el crecimiento en número de visitantes frente a 2015 ha sido del 37%. Este significativo incremento ha venido, sobre todo, de la mano del turismo nacional, que ha crecido un 32% en 2016, y que ya venía de crecer un 34% en 2015 (2799 visitantes nacionales en 2016, 2119 en 2015 y 1576 en 2014).



Los visitantes extranjeros llegados mediante intermediario turístico en 2016 también crecieron, en este caso en un 57%; después de haber descendido en 2015 (739 frente a 470).

En total, los 40 intermediarios turísticos que visitaron Villena en 2016 trajeron 93 grupos organizados, llegados normalmente en autobús, lo que dio una media de 38 visitantes por grupo.

MONUMENTOS

Castillo de la Atalaya

El Castillo de la Atalaya de Villena contabilizó, en el año 2016, un total de **20.635 visitas**, lo que supuso un **incremento del 8,4%** respecto a 2015 y el 32% del total de visitas del año a los espacios turísticos de Villena.

Del total de visitas al castillo, **el 90%** (18.644) correspondió a las **visitas guiadas**, que crecieron un 4,3% respecto a 2015 y casi un 10% respecto a 2014; año este último que ya contó con un elevado número de visitas debido a la reapertura del castillo tras restauración en diciembre de 2013.

El **5%** de las visitas (1.000) correspondió a los **Combates Medievales** que, organizados por la Asociación de Vecinos del Rabal, se celebraron en el patio de armas del Castillo durante las Fiestas del Medievo 2016, los días 12 y 13 de marzo. En total fueron cinco pases a doscientas personas por pase, de los cuales todos se llenaron.

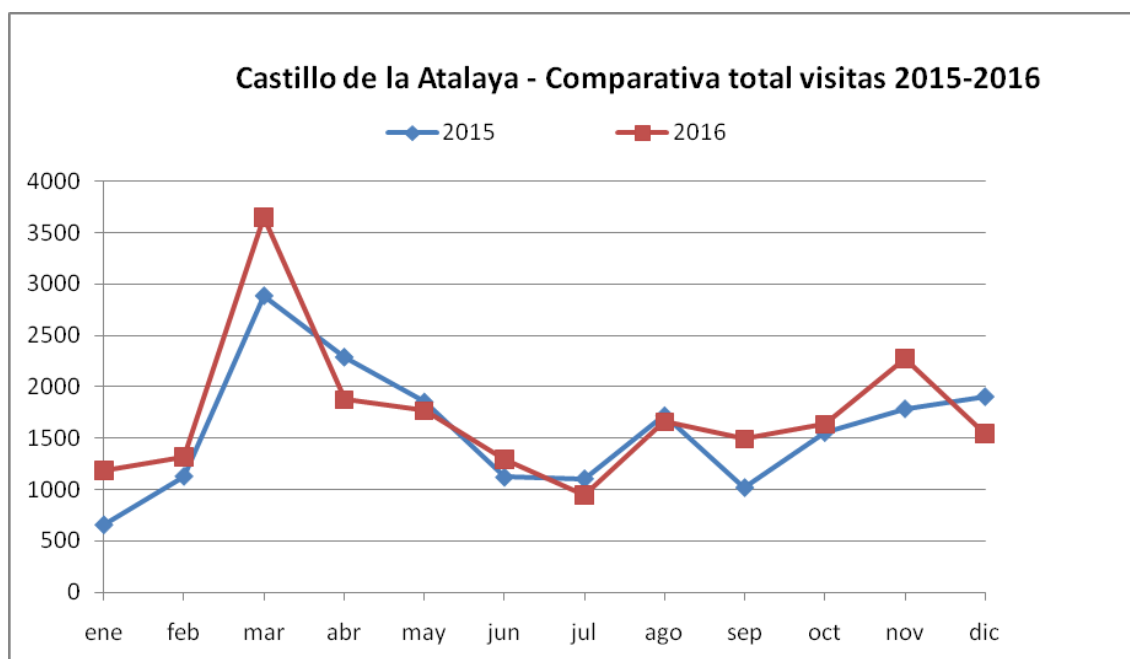
El **3%** de las visitas (636) correspondió a los pases de **Atalaya Experience**, organizados por Ecos de la Memoria, que se celebraron desde marzo hasta noviembre un sábado al mes, con descanso en agosto. El espectáculo de 2016, Byliana, contó con un 45% menos de afluencia que el espectáculo inaugural de 2015, por la sencilla razón de que se realizaron menos pases, sobre todo durante las Fiestas del Medievo, y también en algunos otros meses del año, de acuerdo a las necesidades mostradas por los actores y actrices. Byliana tuvo un gran éxito, con la mayoría de los pases llenos y abundante

público quedando en listas de espera para ser avisados el mes siguiente, o de cara al espectáculo de 2017.

Por último, el **2%** restante (355 visitas) correspondió a la jornada de visitas guiadas gratuitas celebrada el 25 de septiembre en conmemoración del **Día Mundial del Turismo**. Era la primera vez que Turismo Villena celebraba esta efeméride, ya que el día de celebración suele coincidir con la Feria de Muestras de Villena, algo que no ha sucedido este año al haberse retrasado la fecha de la feria hasta principios de octubre.

Del total de visitas, el 85% correspondió a españoles por un 15% de extranjeros. En Atalaya Experience el 100% de los visitantes fueron españoles, mientras que el Día Mundial del Turismo y los Combates Medievales de las Fiestas del Medievo el porcentaje de público nacional superó el 90% ampliamente.

En cuanto a tipología solo tenemos datos de las visitas guiadas. En estas visitas, el 49,8% del público fueron visitantes individuales, por un 50,2% de visitantes llegados en grupos organizados.



Iglesia Arcedial de Santiago

Los guías de Turismo Villena atendieron a **4.313 visitantes** en sus visitas guiadas a la Iglesia de Santiago en 2016, siendo esta cifra un **3% menor** que en 2015, si bien ese año las visitas guiadas al templo crecieron un 41% frente a 2014.

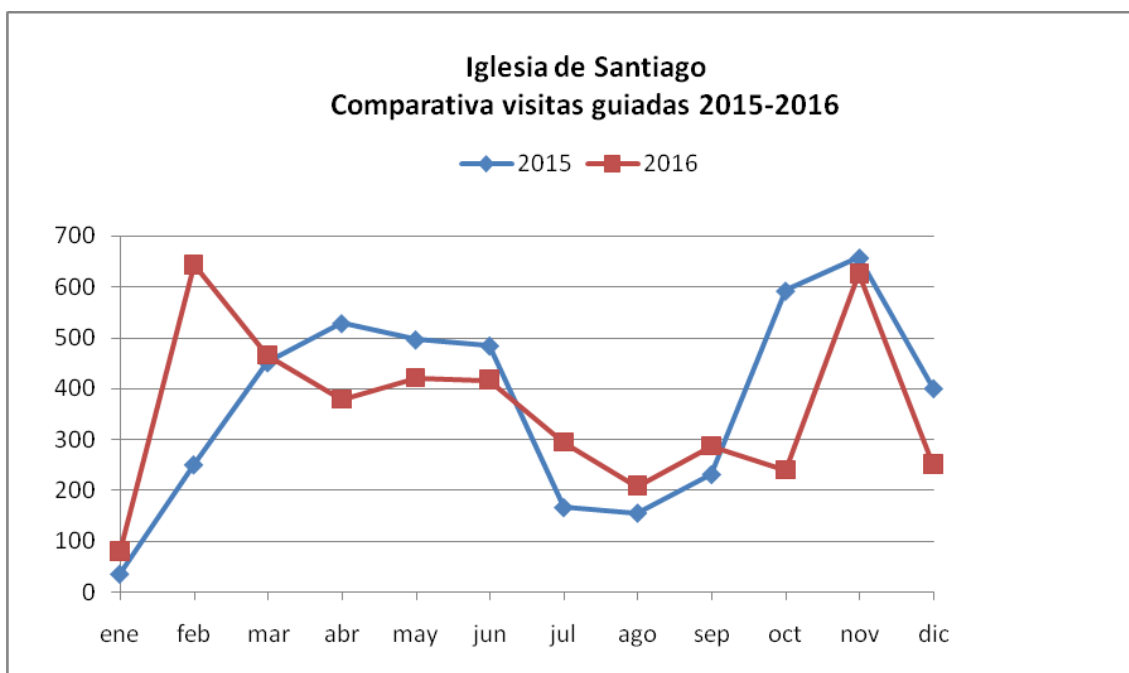
En perspectiva, las visitas guiadas a la Iglesia de Santiago han crecido un 30% entre 2013 y 2016.

Hemos de dejar claro que esta cifra no supone el total de turistas que han visitado el templo en 2016, ya que los domingos, festivos religiosos, Semana

Santa y fiestas patronales, el templo se visita libremente, sin necesidad de pasar por la Oficina de Turismo, y por tanto, sin poder contabilizarlos. Por tanto, feligreses aparte, la cifra real de visitantes que recibió la Iglesia de Santiago en 2016 fue mucho mayor de la registrada por Turismo Villena en sus visitas guiadas.

El 86% de los asistentes a las visitas guiadas a la iglesia fueron españoles, por un 14% de extranjeros.

El 77% de los asistentes a las visitas guiadas a la iglesia lo hicieron en grupos organizados, por un 23% de público individual.



Teatro Chapí

Las visitas guiadas llevadas a cabo por el personal de Turismo Villena en el Teatro Chapí durante 2016 contabilizaron **995 visitantes, un 30% menos** de visitantes que en 2015, siendo el espacio que mayor descenso de visitas ha registrado este año.

2016 fue el segundo año en que desde Turismo Villena se ofrecía un calendario regular de visitas para público individual un domingo al mes. Estas visitas supusieron el 25% del total, con un descenso del 23,6%, que quizás podamos atribuir a que las visitas este segundo año ya no suponen una novedad, como si lo fueron en 2015.

En cuanto a los grupos concertados, cuyas visitas se hacen bajo petición de martes a domingo, siempre de acuerdo a la disponibilidad del teatro, en 2016 se atendieron a 746 personas, lo que supuso un descenso del 35%.

Del total de visitas, el 96% fueron españoles y solo el 4% extranjeros.

Iglesia de Santa María

La Iglesia de Santa María tiene, afortunadamente, un amplio horario de apertura al público, por lo que no es preciso que los guías de Turismo Villena la abran para el público individual, pues este puede entrar por libre tanto por las mañanas como por las tardes.

Pese a ello, a lo largo de 2016, se han realizado visitas guiadas para **428 visitantes** en la Iglesia de Santa María, repartidas entre 10 grupos concertados. Esto supuso un **incremento del 42,7%** respecto de 2015 (300 visitantes en 7 grupos concertados ese año).

Del total de visitantes atendidos, el 87% fueron españoles y el 17% extranjeros.

Cabezo Redondo

Por tercer año consecutivo, Turismo Villena mantuvo las visitas guiadas un domingo al mes al yacimiento arqueológico de la Edad del Bronce del Cabezo Redondo.

En los ocho días de visitas guiadas se atendieron a **249 visitantes**, una media de 31 personas al día, lo que supuso **un 13,2% más** que en 2015. El 99% de los visitantes fueron españoles.

No se contabilizan las visitas llevadas a cabo por estudiantes de arqueología durante las Jornadas de Puertas Abiertas del Museo Arqueológico, del mes de junio.

MUSEOS

Museo Arqueológico Municipal José María Soler

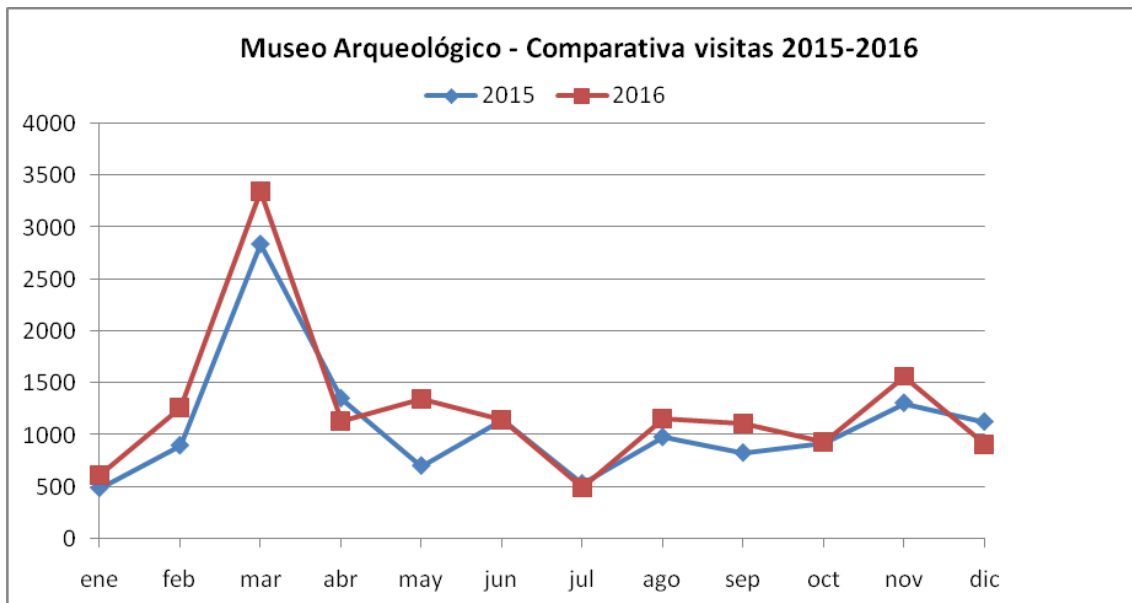
Con **15.021 visitas en 2016**, el Museo Arqueológico Municipal José María Soler alcanzó el **segundo mejor dato de visitas desde 2005**, solo superado por 2008 (18.147). Las visitas al museo se **incrementaron en un 14,4%** respecto a 2015.

El museo, además, acumula cuatro años consecutivos de crecimiento de las visitas, con un 86,7% más respecto de 2012, último año con descenso de visitas.

El 85% de los visitantes al museo en 2016 fueron españoles, por un 15% de extranjeros.

El 65% de los visitantes al museo llegaron en grupos organizados, por un 35% de visitas de público individual.

En la celebración del Día Mundial del Turismo, el 25 de septiembre, el museo fue el espacio más visitado, con 400 personas.



Museo Festero

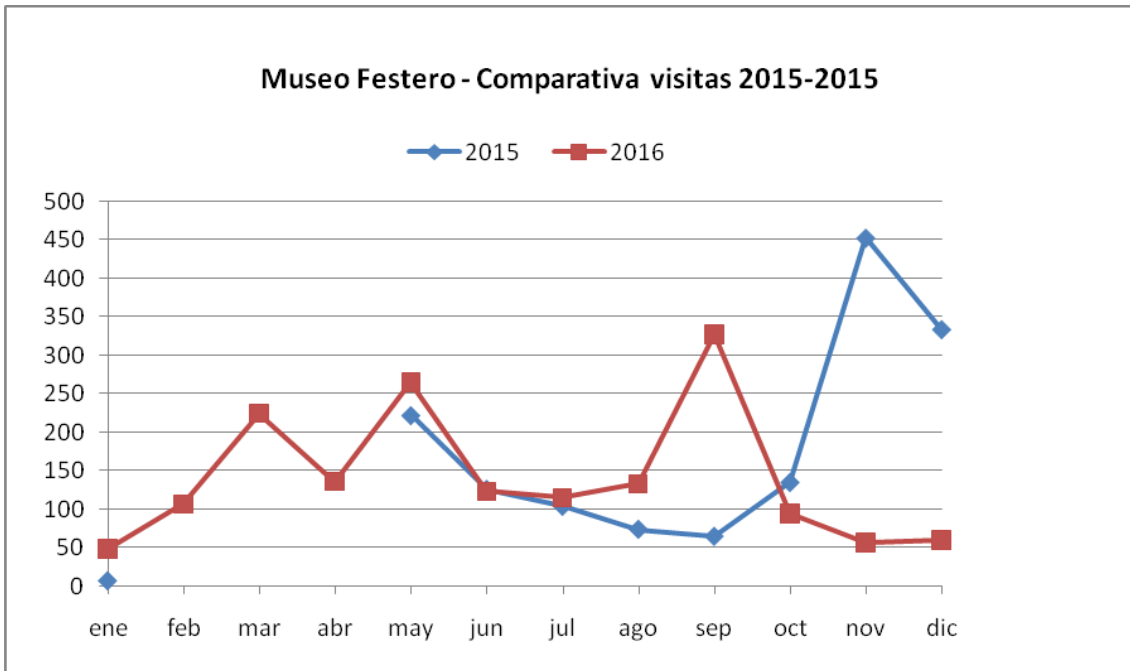
El Museo Festero, dedicado a las fiestas de Moros y Cristianos, y situado en el Palacio Selva, propiedad de la Junta Central de Fiestas, registró en el año 2016 un **total de 1.691 visitas** acompañadas por el personal de Turismo Villena.

Esta cifra supuso un **incremento** respecto de 2015 del **11,3%**, si bien es preciso señalar que durante ese año el museo permaneció cerrado por obras de mejora entre los meses de febrero y abril. En perspectiva, desde 2013 la cifra de visitas se ha mantenido estable, con un ligero crecimiento del 4,5% hasta 2016.

En 2016, la cifra de visitas se incrementó sobre todo por la celebración del Día Mundial del Turismo por parte de Turismo Villena, que hizo que, en solo un día, el museo fuera visitado por 276 personas, por lo que, de no haber sido por este evento, el museo habría perdido visitantes respecto a 2015. Esto refuerza la necesidad de que este museo cuente con un mayor dinamismo, no solo por parte de Turismo Villena, sino también de sus gestores: la Junta Central de Fiestas.

Del total de visitas, el 86% fueron efectuadas por españoles, por un 14% realizado por extranjeros.

El 78% de los visitantes lo hicieron en grupos organizados, por un 22% de visitas de público individual. En este caso, al igual que en el caso de la Iglesia de Santiago, las visitas individuales tienen poco peso por el hecho de que, para poder visitar el espacio, se necesita pasar previamente por la Oficina Tourist Info de Plaza de Santiago, sacar la entrada, e ir acompañado de un guía. Este sistema, que funciona perfectamente con los grupos organizados, detrae a determinado público individual.



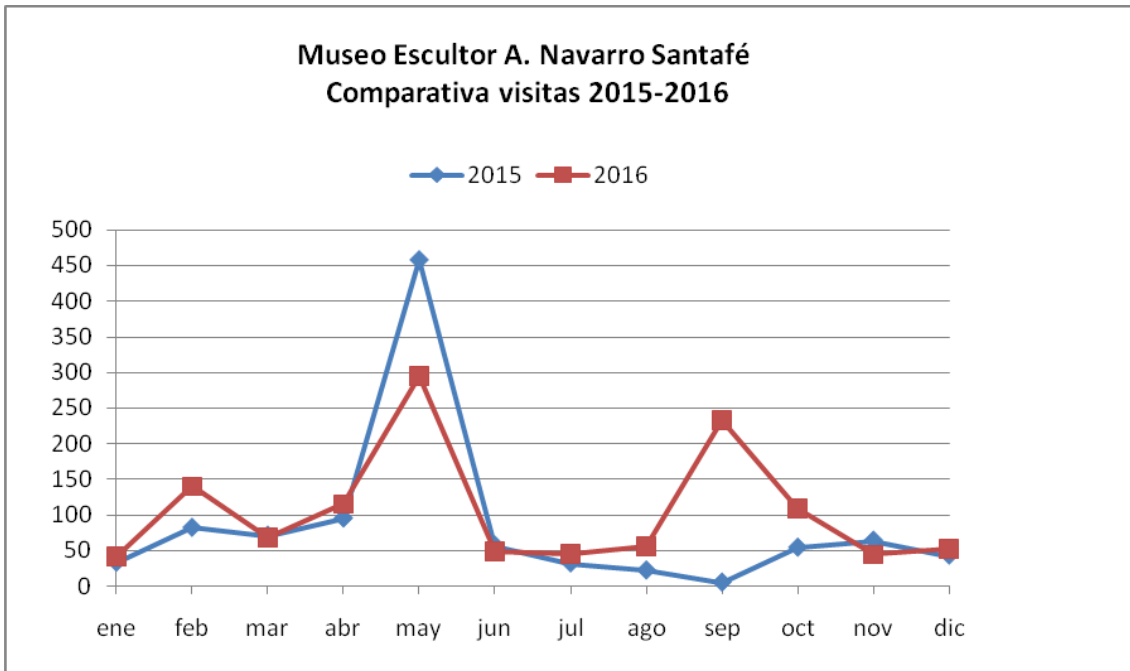
Museo Escultor Antonio Navarro Santafé

El Museo Navarro Santafé de Villena alcanzó en 2016 la cifra de **1.246 visitas**, lo que supuso un **22,6% de crecimiento** respecto a 2015.

Durante 2016 el museo se benefició de los diferentes eventos, actividades especiales y rutas que se organizaron por parte de Turismo Villena y de la dirección del propio museo, como por ejemplo su inclusión en la primera celebración de Enotur (con la actividad Vino EsCultura) que elevó las visitas al museo en febrero en un 70%; y las celebraciones del Día Internacional de los Museos, en mayo, del Día Mundial del Turismo, en septiembre, y del Día Internacional del Enoturismo, en noviembre; que supusieron varios centenares de visitantes extra. Además, hay que añadir los grupos organizados que visitaron el museo gracias a los cinco Taste Tours organizados por la Concejalía de Turismo y Somm.

El museo fue visitado, principalmente, por público nacional, con un 97% del total de visitas, por solo un 3% de extranjeros.

El 65% de las visitas las efectuó público individual, por un 35% de visitas de grupos organizados. Este elevado porcentaje de público individual se vio influido, sobre todo, por las distintas actividades realizadas enumeradas más arriba.



OFICINAS DE TURISMO

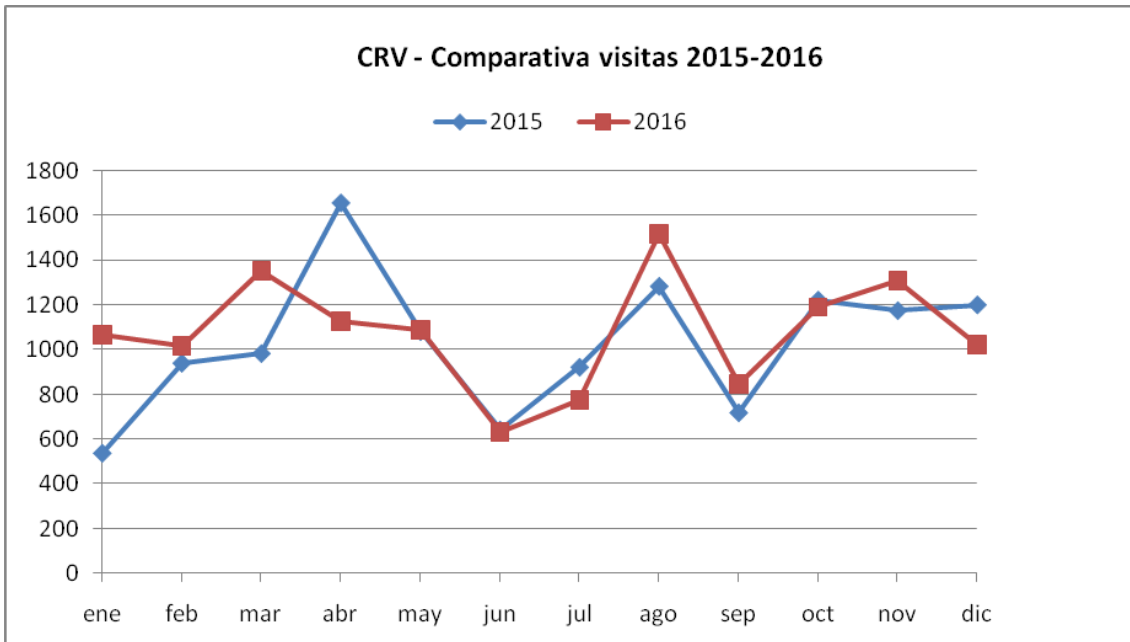
Centro de Recepción de Visitantes

Con **12.939 visitantes**, en 2016 el CRV alcanzó la **segunda mejor cifra de visitas desde su inauguración** en diciembre de 2010, únicamente superado por 2011. Ese año llegó a las 13.956 visitas gracias a que fue masivamente visitado por villenenses que querían conocer esta nueva instalación.

La cifra de 2016 supuso un **incremento del 4,7%**, respecto a 2015, y un 48% más que en 2013, el año de menor número de visitas al centro.

En torno al 78% de las visitas al CRV las efectuaron españoles, por un 22% de extranjeros, siendo el espacio turístico donde las visitas de extranjeros tuvieron un mayor peso.

El 64% de las visitas al CRV las efectuó público individual, por un 36% de visitas realizadas por grupos organizados. Este porcentaje de grupos organizados tan bajo se debe a su carácter de oficina de turismo, ya que en muchos casos, solo unas pocas personas del grupo entran al centro: para preguntar, comprar las entradas del castillo, suvenires, entrar a baños, etc. mientras que el resto del grupo se queda fuera esperando o se dirige al castillo directamente para la visita guiada.

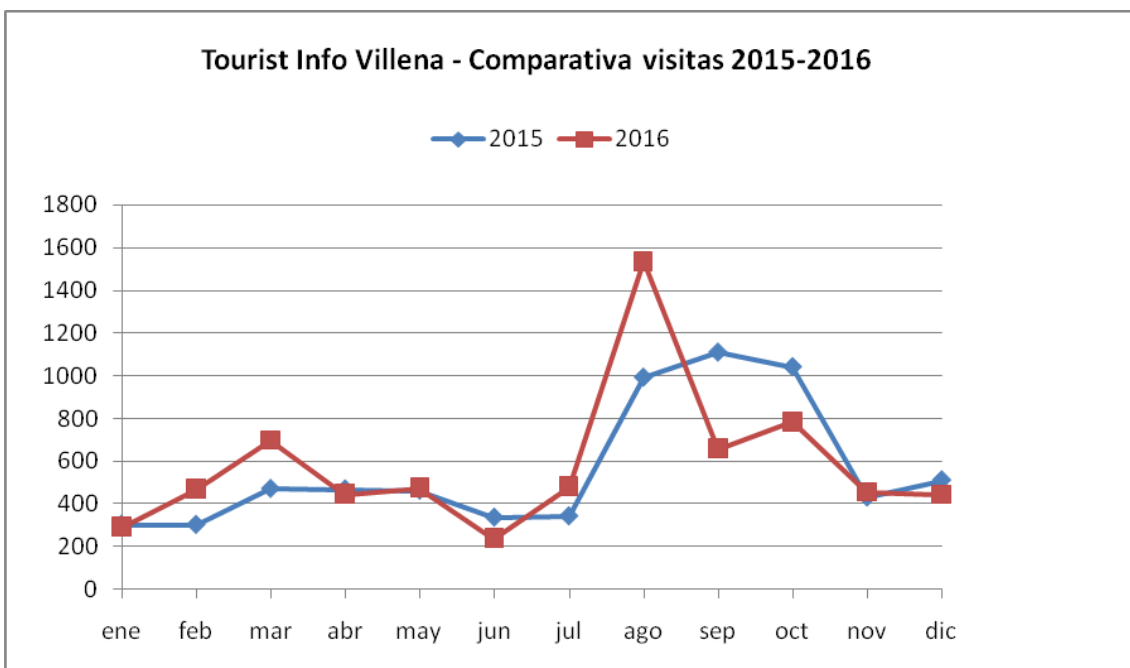


Tourist Info Villena

La Oficina Tourist Info situada en la Plaza de Santiago de Villena atendió, durante 2016, a **6.792 personas**, lo que supuso un **3% más** respecto de 2015. Desde el año 2013 las personas atendidas en esta oficina se han incrementado en un 28,5%.

El 85% de las personas fueron españoles, por un 15% de extranjeros.

Agosto fue, con diferencia, el mes de mayor número de personas atendidas. Esto es algo lógico pues es el mes del año de más visitantes individuales, que son los principales usuarios de las oficinas de turismo; a diferencia de los grupos, que al tener ya organizada su visita, no suelen entrar.



Tourist Info AVE Villena

La Oficina Tourist Info situada en la Estación de Tren de Alta Velocidad de Villena registro a lo largo de 2016 **420 visitantes**. Esta cifra supone más de la mitad de visitas menos que en 2015 (853) si bien no son datos comparables, ya que en 2016 se redujeron los horarios de apertura de la oficina. Además, permaneció cerrada durante puentes, festivos y días de mayor afluencia de visitantes a Villena, para que la persona que habitualmente la atiende pudiera trabajar como refuerzo en los museos y monumentos de la ciudad.

VENTAS

En 2016 se facturaron **41.582,91€** en ventas desde la Concejalía de Turismo. El 74% (30.831,91€) correspondió a ventas en el Centro de Recepción de Visitantes y el 26% restante (10.751€) se facturó desde la Tourist Info Villena, lo que supuso un **incremento respecto a 2015 del 29%** (32.351,59€).

El Centro de Recepción de Visitantes registró un notable incremento de las ventas del 41% respecto a 2015 (21.889,07€ ese año) que se debió al aumento en la venta de entradas, derivado del incremento de visitantes; y a la venta de un mayor número de artículos de merchandising de las asociaciones socio-sanitarias de Villena con las cuales la Concejalía de Turismo tiene firmado convenios para la venta de sus productos. No en vano, los productos de las distintas asociaciones (APADIS, AMIF, Comercio Vi, El Rabalillo y Artekarana) sumaron un total de 2.382,6€, el 7,7% de las ventas del CRV en 2016.

La Oficina Tourist Info Villena, por su parte, registró un incremento en la venta de entradas del 3% respecto a 2015 (10.462,52€ ese año).

ENCUESTA A VISITANTES

A finales de 2016, el Centro de Recepción de Visitantes había recibido 80 encuestas de satisfacción rellenas. Estas encuestas tienen 9 apartados a valorar, con las categorías de Muy buena, Buena, Mala y Muy Mala. A continuación, ofrecemos los datos arrojados por las mismas:

Información previa a la visita:

78 personas respondieron a este apartado. La mayoría consideraron **muy buena** la información sobre Villena disponible en los distintos medios existentes.



Señalización para llegar:

73 personas respondieron a este apartado. La mayoría consideraron **muy buena** la señalización para llegar al Centro de Recepción de Visitantes y al Castillo de la Atalaya.



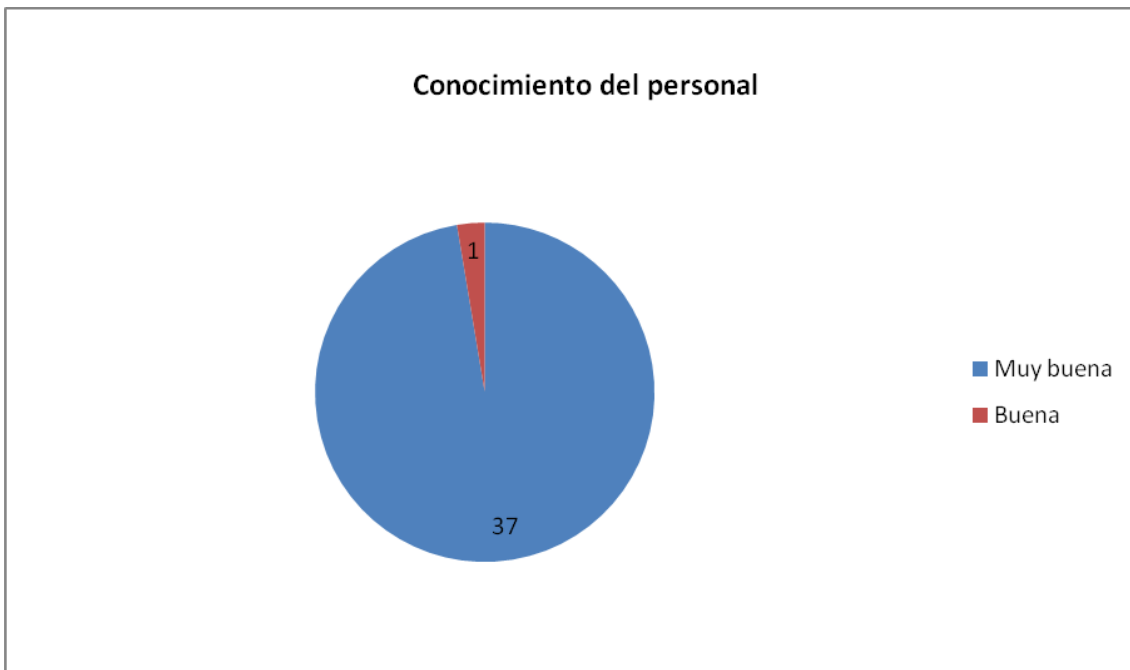
Atención del personal:

Este apartado fu contestado en 74 de las encuestas. Todas ellas consideraron que la atención del personal de Turismo Villena (guías, informadores, etc.) fue **muy buena**.



Conocimientos del personal:

38 personas respondieron este apartado, valorándose en su inmensa mayoría como muy bueno.



Relación calidad-precio:

74 personas respondieron a este apartado, recibiendo la calificación de **muy buena** la mayoría de las respuestas.



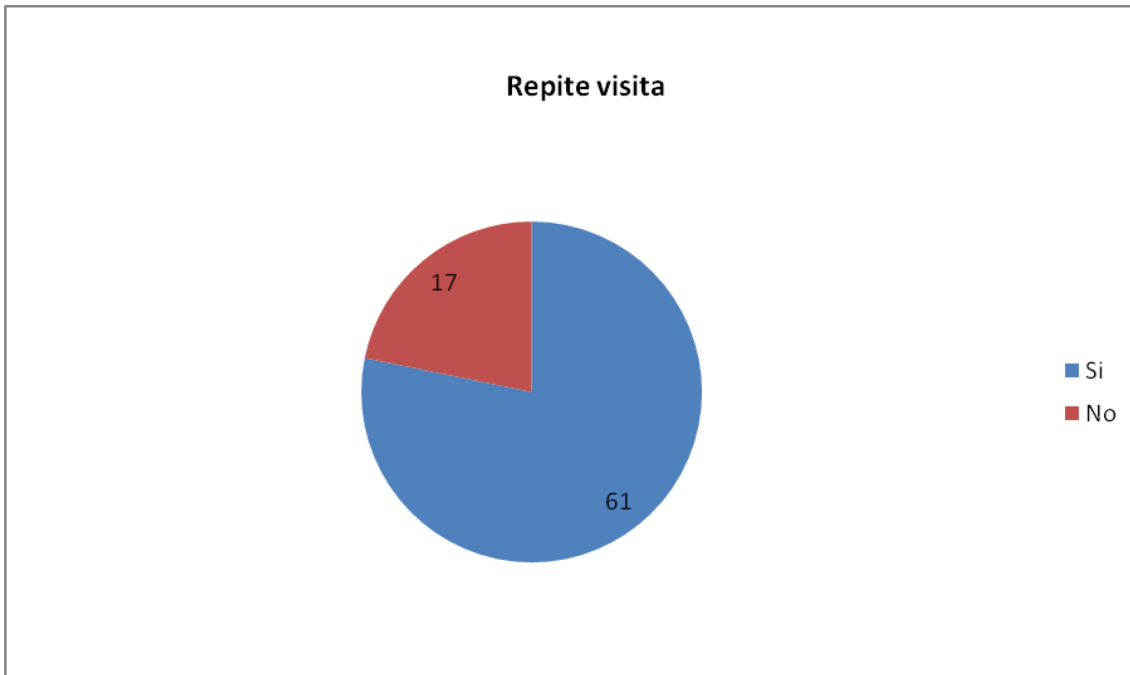
Grado de satisfacción global:

75 cuestionarios tienen esta pregunta contestada, con 70 de ellos indicando que el grado de satisfacción global es **muy bueno**.



Repite visita:

78 cuestionarios respondían este apartado, de los que 61 contestaban **sí**, y el resto no.



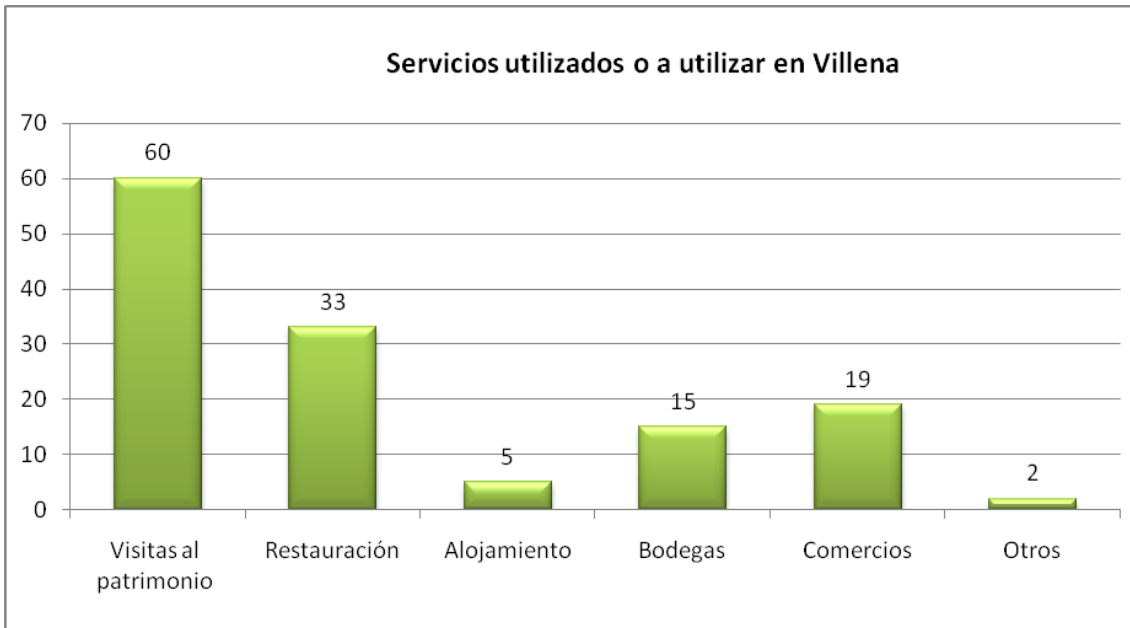
Motivo de la visita:

La **escapada cultural** fue la principal motivación de los visitantes que respondieron al cuestionario, seguido por “de vacaciones en la costa” y “vacaciones en Villena o alrededores”.



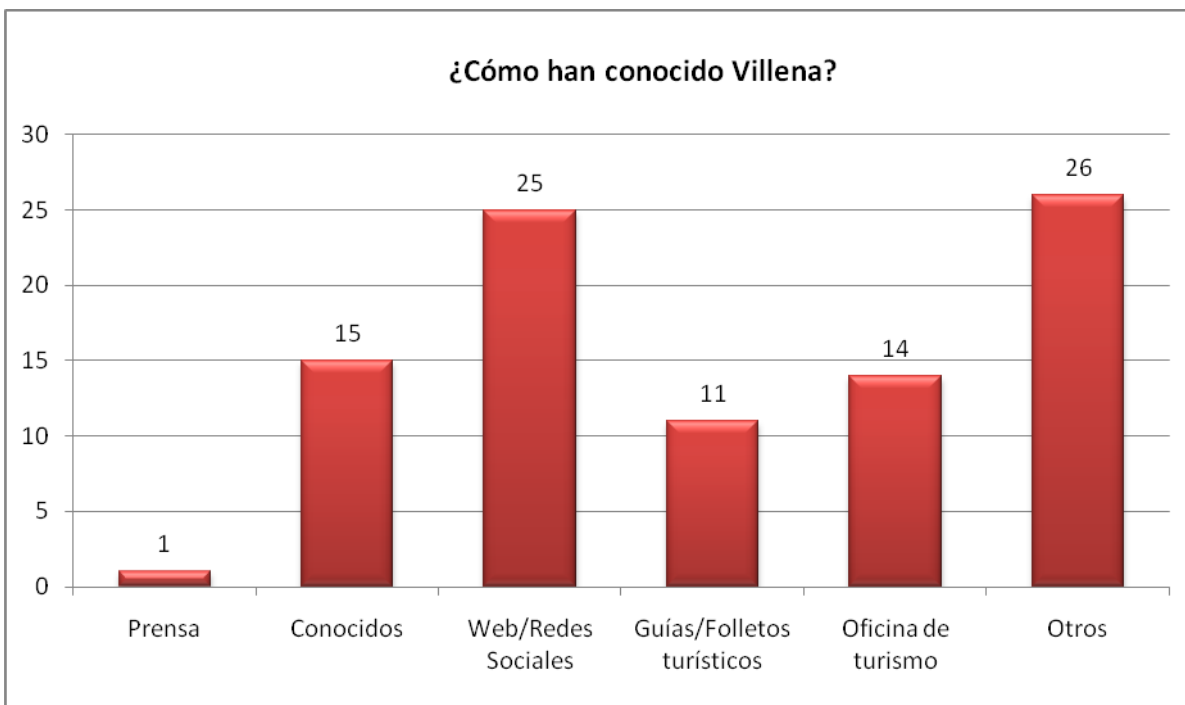
Servicios utilizados:

Las **visitas al patrimonio** y la restauración fueron los servicios más utilizados por los visitantes que rellenaron el cuestionario.



¿Cómo han conocido Villena?:

Web/Redes Sociales fue el medio por el que más encuestados habían conocido Villena, si bien el apartado “otros” fue el más contestado. Dentro de este apartado las respuestas fueron: trabajo, universidad, visita a bodegas, paquete turístico regalo de la familia, lugar de nacimiento, proximidad geográfica, asistencia al Leyendas del Rock, asistencia a ponencia de la Casa de la Cultura.



OPINIONES DE LOS VISITANTES

Opiniones dejadas en encuestas de satisfacción y hojas de quejas y sugerencias

Las hojas de quejas y sugerencias, y las encuestas de satisfacción se encuentran archivadas en el Centro de Recepción de Visitantes.

9/01/2016 Encuesta

A quien pueda interesar: Quiero manifestar mi sorpresa y satisfacción por la simpatía y la preparación de todo el personal que nos ha atendido.

17/02/2016 Encuesta

No nos parece ético-moral cobrar a estudiantes de E.S.O. No repetiremos. El año que viene iremos a otro gratuito. Les ha costado la mitad del viaje entrar al castillo.

28/03/2016 Encuesta

Donat que Villena és part de la Comunitat Valencià i el valencià és llengua cooficial amb el castellà, no estaria de més que hagueren fullets en valencià, igual que n'hi ha en anglés, francès...

2/06/2016 Encuesta

Signage to restaurants could be improved for people.

10/06/2016 Encuesta

Falta acceso a personas con discapacidad (*sobre personas con discapacidad física y en referencia al Castillo de la Atalaya*).

14/06/2016 Encuesta

Falta visita por la noche discapacidad (*en referencia al Castillo de la Atalaya*).

17/06/2016 Encuesta

Nos ha gustado mucho Villena y hemos comprobado lo bien organizado que está la visita a la ciudad y sobre todo el buen trato recibido por los guías culturales.

29/06/2016 Encuesta

La asociación personas sordas de Gandía quiere agradecer el excelente trato recibido, buen trabajo.

09/07/2016 Encuesta

En el video de presentación y en la exposición se eche en falta la alusión a Don Joaquín María López, ilustre vecino de esta villa. (*En referencia al Centro de Recepción de Visitantes*).

30/07/2016 Encuesta

Comercializar película centro de Visitantes. Es extraordinario.

30/07/2016 Encuesta

Ninguna, todo fantástico. Guía Cristina espectacular. *(Se refiere a Cristina Rizo o a Cristina Ballester, del equipo de guías).*

04/08/2016 Encuesta

Muy interesante la visita y el trato personal excelente.

7/8/2016 Encuesta

Increíble. La mejor visita histórica que he hecho por la calidad de los guías. Enhorabuena. *(Encuesta dejada en el Museo Arqueológico Municipal en fin de semana).*

11/08/2016 Encuesta

Que abran la iglesia de Santiago a las 08:00. No a las 11:00 (vale).

26/08/2016 Encuesta

Actualizar la página donde aparece visita a la fábrica de calzado, en concreto "Piulín" nos dijo que ellos no realizaban esta visita.

02/09/2016 Encuesta

Kathe encantadora. Nos estaba esperando al sol, la pobre. *(En referencia a Katherine Amorós, del equipo de guías).*

02/09/2016 Encuesta

Kathe is the best. *(En referencia a Katherine Amorós, del equipo de guías).*

24/09/2016 Encuesta

Que continúen siendo tan amables como hoy.

13/11/2016 Hoja de quejas y sugerencias

Sugerimos rutas guiadas por la naturaleza y el entorno de Villena.

27/11/2016 Encuesta

Los guías Irene y Samuel son guías excelentes. *(En referencia a Irene Carpena y Samuel Martínez, del equipo de guías).*

02/12/2016 Hoja de quejas y sugerencias

El CEIP Dr. Calatayud de Aspe estamos muy descontentos por la mala gestión. Pues hemos traído a un grupo de 45 escolares de 8 años de edad y les tenemos en la calle esperando y no vamos a poder ver el tesoro cuando ya hemos pagado por ello. *(En referencia al servicio recibido en la Tourist Info Plaza de Santiago. Por error se tomaron dos reservas de grupos para la misma hora en el Museo Arqueológico. Gracias al personal del Museo se realizó la*

visita a la vez para los dos grupos, por lo que el grupo que dejó la queja sí pudo visitar el Tesoro. Se le respondió a la queja vía email, pidiendo disculpas por el error en la reserva, señalando que sí pudieron visitar el tesoro, sin obtener respuesta).

Sin fecha. Hoja de quejas y sugerencias

Hola, no está muy claro dónde empieza la visita, cuando llegas al castillo das toda la vuelta para encontrar dónde empieza la visita. Cuando lees el cartel, éste te envía la Centro de Visitantes, dónde te vuelven a enviar a la puerta. En fin, mejorar las indicaciones por favor.

Opiniones recibidas por E-mail

27/4/2016, 17:57

Gracias por todo

A la atención de Samuel y María:

De parte de nuestros compañeros de la ONCE de Alicante, queremos transmitir nuestra más sincera gratitud y agradecimiento por las múltiples atenciones recibidas por ambos en la visita que realizamos a vuestra bonita ciudad el pasado día 22 de abril. Queremos dejar constancia de las grandes facilidades que, desde el primer momento, Samuel nos brindó desde Turismo para que esta visita se pudiera llevar con las máximas garantías de éxito, así como por la extremada sensibilidad demostrada por María con todos y cada uno de los participantes a lo largo de toda la jornada. Queremos que sepáis que todos guardamos un bonito recuerdo de esta visita, que, como muchos nos han comentado: "A pesar de haber estado alguna otra vez en Villena, por primera vez nos hemos dado cuenta de la gran riqueza cultural y artística que almacena esta ciudad".

Así pues, os reiteramos también nuestro agradecimiento personal y quedamos a la espera de vernos en otra ocasión.

27/4/2016, 19:47

Muchas gracias a todos: Samuel y Cristinas...

No conocíamos tantas cosas de Villena y la comida en 19&Punto estupenda. Intentaremos volver el año que viene y "rematar" las visitas que nos faltan y las bodegas...

Saludos

30/4/2016, 22:42

Samuel, todo muy bien en Villena, muy interesante la visita y estupendos los guías claro está. Les das recuerdos a las Cristinas, y mandaremos algunas fotos más. La del puerto de Alicante está hecha desde la terraza de nuestra habitación en la Residencia Jorge Juan.

La comida en 19&Punto estupenda. Como ya te comenté, yo no había ido nunca y pensaba que me la iba a jugar, pero no, quedamos encantados.

Seguramente para octubre volveremos a ir a Alicante el mismo grupo, y si es buena época quisiéramos visitar el circuito de las bodegas y ver a la Virgen de la Virtudes que ya no nos dio tiempo, y mi pregunta es: ¿con quién hay que contactar para programar esa excursión...?.

Hasta la vista

4/4/2016, 19:35

Integrante del grupo de visitantes del día 27 manifiesto mi satisfacción por la profesionalidad de todo el personal de ese Centro y su manera de vivir al comentar todo lo relacionado con la historia y vida de Villena.

Gracias. Saludos también para Cristina la "regente del Castillo".

14/11/2016, 9:28

Bigastro, 14 de noviembre de 2016

Estimado Samuel, apreciado paisano:

Como sabes, el pasado sábado, 12 de noviembre, vinieron unos amigos de Orihuela para visitar Villena.

Sólo decirte que se fueron muy satisfechos y muy contentos por conocer nuestro pueblo.

Te vi ocupado en Santiago y no quise molestarte.

Ya viste que, abusando de tu confianza, aprovechamos con cierta discreción para ver las columnas y la pila bautismal. No quisimos molestar más. Disculpa nuestra "okupación".

Por lo pactado Castillo + Museo Arqueológico, estupendo.

En el Castillo nos atendió, Cate. Muy bien.

En el Museo Arqueológico, Irene. También muy bien. Como siempre.

No recuerdo ahora el nombre de quien nos atendió, para lo de las entradas, en el Centro de Recepción de Visitantes. Pero también su trato fue muy cortés y diligente.

En fin, que perfecto.

Y el día que nos salió, fabuloso.

Comimos muy bien, previa reserva, en El Candil.

Antes del Castillo, estuvimos en la plaza Vieja y Santa María. Por la tarde callejamos por Villena... Exteriores del Teatro Chapí, Paseo, Monumento a Chapí, Corredera, Calle Ancha, Salesianos, hasta la Plaza de Toros...

Con todo ello mis amigos oriolanos hablan mieles de Villena. Y yo me siento orgulloso de mi ciudad y de mis paisanos.

Así que sólo me queda, como villenero, agradeceros la importantísima labor que estáis haciendo con vuestro buen hacer, con vuestra profesionalidad para bien de Villena.

Qué lejos, afortunadamente, aquellos años en los que para visitar el Castillo tenías que ir al retén para recoger la llave de la fortaleza dejando como prenda el carnet de identidad. O para el Museo, un lujo, molestar a don José María Soler.

Mil gracias por todo, atentamente.

21/11/2016, 9:57

Buenos días. El sábado 19 de Noviembre, estuvimos de visita guiada un grupo: "peregrinos de Tierra Santa". Queremos daros las gracias por vuestro trato, paciencia (pues éramos un grupo grande) y profesionalidad. Creemos que hay que decirlo. Muchas gracias y un saludo.

16/12/2016 18:41

Estimado Sr.,

El pasado jueves, día 8 de diciembre, mi familia y yo estuvimos visitando su ciudad, y entre los múltiples atractivos que descubrimos, destacó el famoso tesoro de Villena, como no podía ser de otro modo, pero nuestro disfrute no hubiera sido el mismo de no haberlo visitado con Miriam (*en referencia a Miriam Alba, del equipo de guías*), la chica encargada del museo local, que nos explicó de una forma inmejorable su historia, su descubrimiento, su relación con otros tesoros y otros acontecimientos históricos y muchos otros aspectos igualmente importantes.

Fue un lujo para nosotros, y creo que un privilegio para su ciudad, contar con alguien con tan elevado grado de profesionalidad, de información y de amor hacia su trabajo, por lo que le rogaría que le hiciera llegar nuestro agradecimiento.

Agradeciéndole su atención, reciba un cordial saludo desde Sevilla.

Opiniones públicas en Redes Sociales

Facebook Turismo Villena

19/5/2016

Todo nuestro agradecimiento a Cristina (*en referencia a Cristina Rizo*) por lo bien que nos atendió. Ojalá nos encontrásemos en todos los centros de recepción de turismo gente como ella y su compañero (*en referencia a Samuel Martínez*). Volveremos por Villena para poder ver el pueblo con más detenimiento. Muchísimas gracias por hacer más de lo que era tu obligación. Ah! Y que tomen nota el resto de pueblos con castillos, ya que Villena fue el

único que tenía el suyo abierto por la tarde. El resto nos los encontramos cerrados, incluso el Palacio de Onil, que a las 13:45 (cuando su horario era hasta las 14h) estaba cerrado. Esa chica vale un mundo!!!! Villena no la deje escapar de su puesto de trabajo. Gracias de nuevo y hasta pronto.

Tripadvisor Castillo de la Atalaya

15/1/2016: “No hay otro castillo igual”.

Valoración: 5/5

No hay otro castillo igual sin duda lo visitaría, así como un paseo por sus callejuelas y alrededores curiosos.

9/2/2016: “Un castillo medieval, sin endulzar”.

Valoración: 4/5

La literatura, películas y series de televisión han edulcorado notablemente la visión que tenemos hoy en día de los castillos y otras fortalezas. Esta es una excelente muestra de lo que cabe esperar de un castillo medieval real, una auténtica preciosidad.

16/2/2016: “Indispensable en la visita a Villena”.

Valoración: 5/5

Indispensable en la visita a Villena. Las explicaciones de la larga historia de Villena son aconsejables, aunque sólo por ver las vistas ya es aconsejable.

18/2/2016: “Nada del otro mundo”

Valoración: 3/5

Se trata de un castillo típico de la zona, bastante destruido en las guerras napoleónicas, con mucho prestigio para los locales, pero me remito al título.

9/3/2016: “El mirador del príncipe Don Juan Manuel”.

Valoración: 5/5

Se trata de una fortaleza que domina esta encrucijada de caminos entre Valencia, Castilla y Murcia. Se pueden visitar todos los habitáculos: caballerizas, habitaciones... Y subir por las escaleras hasta la alta torre donde se ofrecen unas vistas singulares. También se realizan visitas guiadas teatralizadas “Atalaya Experience”, que ofrecen una visión histórica y dramática del edificio.

15/2/2016: “Nos encantó el Atalaya Experience!”

Valoración: 5/5

Puede que el castillo no sea mucho, como dicen algunos, pero si te explican la historia de forma teatralizada, divertida y dinámica, la cosa cambia ¡y mucho! Es el caso de las visitas Atalaya Experience que se organizan aquí ¡fueron un triunfo! Vas pasando sala por sala y ves cómo vestían en cada momento, sus costumbres, cómo tenían que comportarse...

15/3/2016: “Excelente fortaleza”

Valoración: 5/5

Castillo sorprendente con multitud de detalles, aconsejable la visita teatralizada que te transporta a la época.

15/3/2016: “Precioso castillo para visitar”.

Valoración: 5/5

Visitamos Villena en la Feria Medieval, una experiencia para repetir, por su gente, la adaptación de la historia y sus monumentos. Volveremos.

26/3/2016: “No hay que dejar de visitarlo”.

Valoración: 5/5

Lugar con mucho encanto, muy bonito, pero excesivamente restaurado, un poco más rústico hubiera sido más realista, lo han dejado muy perfecto y liso, a mi parecer.

29/3/2016: “Visita necesaria”.

Valoración: 5/5

Si vais a Villena debéis acercaros a ver el castillo, si está cerrado deberéis pasar primero por el Ayuntamiento a ver el Museo Arqueológico y que os acompañen, si es posible, al castillo. Si podéis ajustar las fechas cuando se hace el mercado medieval se abre y se exponen armas antiguas, ir.

29/3/2016: “Un castillo normal y restaurado”.

Valoración: 3/5

No tiene mucho que ver y además está bastante restaurado. Las vistas desde el castillo son preciosas si miras hacia el horizonte. Por desgracia, a los pies del castillo, el barrio está en ruinas y malas condiciones.

29/3/2016: “De visita obligada”.

Valoración: 5/5

Un lugar con mucha historia que merece la pena ser visitado, sobre todo muy recomendable la visita guiada dónde puedes tener mucho más conocimiento de la historia que han vivido sus murallas. Merece la pena subir a la torre del homenaje con unas excelentes vistas de toda la comarca.

29/3/2016: “Un castillo espectacular con una guía aún mejor”.

Valoración: 5/5

Estuvimos haciendo la visita guiada al castillo y aunque el grupo tenía bastantes niños la guía los mantuvo boquiabiertos todo el tiempo que duró la visita, pues contaba de un modo ameno la historia. Muy recomendable la visita guiada con Irene, aunque quizás todos los guías la enfocan así de bien, dado que Villena es tierra de gente muy acogedora y hospitalaria.

3/4/2016: “Una maravilla”.

Valoración: 5/5

Una guía excelente, muy agradable que ofrece datos muy curiosos e interesantes. El castillo es espectacular, lo mismo que las vistas.

6/4/2016: “Muy buenas vistas”.

Valoración: 4/5

No hay nada en el interior, está vacío, pero se ven las estancias, el patio y cuando subes arriba, las vistas son espectaculares.

7/4/2016: “Bien guiado”.

Valoración: 3/5

Y alguien nos ha atendido muy bien, tenía buena información, el castillo ha sido bien restaurado y dispone de buena accesibilidad, aunque no para minusválidos.

21/4/2016: “Buena restauración”.

Valoración: 4/5

Visitas guiadas gratuitas (ver horarios en web). El castillo está bien restaurado y la guía da unos datos muy interesantes sobre su historia y aunque las salas están vacías, las vistas desde la torre son espectaculares.

6/5/2016: “Muy bien rehabilitado”

Valoración: 5/5

De muy fácil aparcamiento. El castillo ha tenido una muy buena rehabilitación y es realmente interesante la historia que cuentan en la visita guiada. Algún impresentable (que el mundo rebosa), ha pintado en las paredes. Por favor, un poco de civismo.

12/5/2016: “Una magnífica reliquia de nuestros antiguos”.

Valoración: 5/5

Invito a que cualquier persona que pase por la ciudad de Villena, pueda ver una visita guiada y teatralizada del castillo, después de la última remodelación es un lujo pasear por todo el entorno.

17/5/2016: “Aún espero para la visita guiada”.

Valoración: 1/5

Reservamos el “Atalaya Experience”, una visita guiada al castillo teatraliza, para el sábado 14 de mayo de 2016 a las 20:00h. Allí nos plantamos y estaba cerrado el castillo, cerrado el Centro de Interpretación y cerrado turismo. Consultamos en la web y aparecían nuevos horarios de la visita para ese día, pero también eran mentira. Vamos, que no habían cumplido el cupo de visitantes y decidieron cancelas sin avisar, pese a que me pidieron mi número de móvil por si se producían incidentes. Total, nos fuimos a dejarnos los euros al pueblo de al lado, que se llevan mal con los de Villena. Un pueblo mucho más bonito, ciertamente.

17/5/2016: “No pases sin visitarlo”.

Valoración: 5/5

El castillo dispone de visitas guiadas, lo cual lo hace mucho más interesante, las excelentes explicaciones y leyendas haciéndote vivir los momentos.

21/5/2016: “Muy interesante, parte de nuestra historia”.

Valoración: 5/5

Visita guiada muy amena, contada como un cuento magnífico de un castillo, recomiendo la visita... La guía es súper agradable, muy barato la visita sólo 3€... Villena es una ciudad acogedora...

22/5/2016: “Precioso”

Valoración: 5/5

Merece la pena visitar Villena con sus museos y castillo. Enterarse bien cuándo son las visitas teatralizadas porque son impresionantes.

28/5/2016: “¡Que desvergüenza!”

Valoración: 1/5

Gracias por habernos hecho hacer 180 Km. Ida/vuelta para luego dejarnos tirados a las puertas del castillo. ¿Les parece bonito que una oficina de Turismo te confirme una reserva a una hora y un día, te pidan un teléfono “por si hay alguna incidencia” y luego cancelen las visitas guiadas sin avisar? Miramos en la web y para colmo, aparecían otros horarios, pero es que ni siquiera a esas horas apareció nadie por allí a abrir el castillo a los visitantes. Mi acompañante puso su opinión en Trip Advisor a los pocos días y no tardaron en colgar opiniones falsas positivas para compensar su comentario. Cómo en esta ciudad sean así para todo, mejor visitar otras que por aquí hay muchas y más bonitas.

29/5/2016: “Buena reconstrucción por fuera solamente”.

Valoración: 3/5

El castillo está muy bien reconstruido por fuera y el paseo del adarve está muy bien únicamente dentro no hay nada o casi nada que ver, por lo menos la guía es amena y hace muy bien su trabajo. Las vistas desde la torre del homenaje son espectaculares.

31/5/2016: “Buena situación”.

Valoración 3/5

Es un castillo muy bien restaurado por todo su alrededor, el interior no es muy espectacular, pero vale la pena, si visitas Villena.

2/6/2016: “Muy interesante”.

Valoración 5/5

Hemos realizado una visita guiada al castillo de la Atalaya de Villena. La visita ha durado poco más de una hora y ha resultado muy interesante. Nuestra guía, Cristina, ha demostrado tener amplios conocimientos del castillo y de la historia. Muy recomendable.

17/6/2016:: “¡Con ganas de ver más!

Valoración: 3/5

Hicimos unos cuantos km hasta llegar al castillo, ¡nuestra sorpresa fue que estaba cerrado! En un pequeño cartel en la puerta explicaban que sí querías visitarlo tenías que llamar para concertar una hora y día! Es genial para la gente que viene de lejos pegarse el chasco de encontrarte ese cartel. Está claro que fue nuestra culpa por no informarnos antes, pero hemos visitado anteriormente otros castillos y nunca nos habíamos topado con este problema! No me cabe en la cabeza que algo tan turístico tengas que concertar cita y que tengan un horario tan reducido. Así que nos fuimos por dónde vinimos.

30/6/2016: “Algo espectacular”

Valoración: 4/5

Algo único que ver y con historia por las personas que lo habitaron, está bien visitarlo, tiene buenas vistas, muy recomendable.

25/7/2016: “Impresionante”.

Valoración: 5/5

La visita fue guiada y la guía nos lo contó de una forma espectacular. A mi hijo le encantó. Tiene zona de parking gratuito y las vistas y alrededores son muy bonitos, comimos cerca de allí (7 km.) de picnic en un parque con una buena pinada, con mesas y bancos. Muy buena atención en el Centro de Visitantes, y en el precio de la entrada, entra también que es guiada.

26/7/2016: “Ruta de los castillos del Levante”.

Valoración: 5/5

Estamos haciendo la ruta de las fortalezas de Levante. En Villena nos han tratado de manera cordial y muy profesional. Explicándonos los detalles más interesantes de la ciudad, de su historia y sus castillos. Visita obligada.

27/7/2016: “Impresionante fortaleza”.

Valoración: 5/5

Principal monumento de la ciudad, de visita obligada. Recientemente restaurado, ofrecen al visitante magníficas vistas de la ciudad desde su altísima torre del homenaje, a la que se accede a través de unas estrechas escaleras que dan también acceso a varias plantas.

8/8/2016: “Magnífica conservación”.

Valoración: 5/5

Magnífico castillo situado en la parte alta de la ciudad, después de su última restauración permite mucha más accesibilidad, también sus visitas teatralizadas ayudan a sumergirte por sus vivencias con Doña Constanza y el marqués de Villena, Don Pacheco, en definitiva una cita ineludible en la provincia es Villena, empezando por su castillo, museos como el famoso de Navarro Santafé, creador del Oso y el Madroño símbolo de la ciudad de Madrid, Museo Arqueológico con su importantísimo Tesoro de Villena, el más importante de la Edad del Bronce y como no su Teatro Chapí, esplendoroso, entre tantas y tantas cosas por visitar.

23/8/2016: “Simplemente uno de los orgullos de Villena”.

Valoración: 5/5

Me encanta visitarlo, fotografiarlo, hablar de él, aprender su historia, visitarlo cada vez que hacen algo nuevo en él.

27/8/2016: “Uno de los castillos más bonitos de España”.

Valoración: 5/5

El castillo además de imponente está muy bien conservado, merece la pena una visita guiada y en marzo con el marco de la Feria Medieval en Villena, se engalana de época y resulta esplendoroso. No perdérselo.

3/9/2016: “Espectacular”.

Valoración: 5/5

Un monumento digno de ver, además hay una opción que es el Atalaya Experience y en lugar de subir dentro del castillo con un guía, que también está muy bien, el Atalaya Experience te introduce en la historia de dicho monumento

y te lleva a otra época usando tus cinco sentidos. Precioso, parada obligatoria si vas a venir.

5/9/2016: “Historia”

Valoración: 4/5

Tuvimos la suerte de llegar justo a tiempo para la visita guiada al castillo, muy bien explicada y al no ser tantos lo puedes contemplar todo perfectamente. Unas vistas de la ciudad y toda la zona preciosas.

31/10/2016: “Castillo de Villena”.

Valoración: 5/5

Excelente visita al castillo de Villena, día soleado y amenizado por María la guía que conocimos dando las curiosas y amenizadas explicaciones de la historia de la ciudad. Tuvo que hacerse oír entre niños no muy controlados por sus acompañantes, pero salió victoriosa de la visita. Enhorabuena María, así da gusto conocer la historia.

4/11/2016: “No te lo puedes perder”.

Valoración 4/5

Visita guiada, muy amena y curioso. Grupo reducido de unas 10-12 personas. No hay que olvidar hacer la ruta de los castillos por Alicante. Vista panorámica de Villena.

27/11/2016: “Realidad virtual”.

Valoración 5/5

Íbamos para Alicante y paramos para ver el castillo de Villena, la verdad es que el castillo no tiene nada de especial, bueno sí, la guía si es especial, la visita dura 1 hora aproximadamente. Y la guía te la va recreando la historia como si estuviera pasando ahora, la verdad se lo tiene muy currado, mi enhorabuena a la guía, los peques se lo pasan genial viendo la caballería venir por las montañas.

28/11/2016: “Majestuoso e impresionante”

Valoración 5/5

Uno de los castillos fortaleza-residencia mejor conservados. Una pena la última restauración. Aun así, no puedes ir a Villena y dejar de visitarlo.

19/12/2016: “Una buena visita”.

Valoración 5/5

Un castillo muy bonito, accesibilidad muy buena. Con guía se ve y se entiende su historia mucho mejor.

31/12/2016: “Divertido”

Valoración 5/5

Pasamos un rato divertido en la visita guiada al castillo. Dura 1 hora y está enfocada tanto a niños como a adultos. Muy interesante. En los alrededores se puede dar un paseo agradable por el casco antiguo.

Opiniones publicadas en blogs

13/11/2016: Asociación de Artistas Alicantinos.

TODO SALIÓ BIEN EN EL VIAJE TURÍSTICO-CULTURAL A LA VILLENA HISTÓRICA DEL MARQUESADO Y A LA DE SU ESPLÉNDIDA REALIDAD ACTUAL, QUE ACOGIÓ EN LA SEDE DEL CENTENARIO CÍRCULO AGRÍCOLA Y MERCANTIL VILLENENSE LA EXPOSICIÓN DE TREINTA DE NUESTROS ARTISTAS

Siempre lo digo. Cuando las cosas salen bien como fruto del trabajo, de la planificación y de la colaboración entre todos, y además se confabula la meteorología para ofrecernos un espléndido día primaveral, es una gozada viajar y si lo es a una ciudad como la histórica ciudad de Villena, la del marquesado del ayer y la de hoy con su buena gente de siempre que tantas cosas agradables de conocer, ver y visitar tiene para el viajero, entonces podemos decir que el viaje de setenta de los nuestros que realizamos ayer sábado, fue uno más para recordar, comentar y añorar así que pase el tiempo.

Se cumplió el recorrido planificado: MUSEO ARQUEOLOGICO CON SU TESORO, sorpresa sin igual que el azar ofreció a Villena y que Villena ha sabido conservar y enseñar al viajero, en este caso a nosotros nos lo mostró una guapa y culta joven, que nos transmitió su pasión por la historia de su ciudad, hasta el punto de que podemos considerarla parte del “tesoro de Villena” y un bien a conservar, pues jamás de los jamases habíamos visto tal brillante locuacidad, dicción perfecta y gracia para narrar, en ninguna otra guía de nuestros viajes. Ella es IRENE CARPENA.

Y tras el tesoro, al TEATRO CHAPI, donde otra excelente guía (María) nos contó su historia y la suerte nos deparó la sorpresa y el aliciente de ver el trabajo de montaje del decorado para la opera que se iba a estrenar por la noche.

Y para finalizar el recorrido de la mañana, LA CUEVAS DEL TUAREG, donde un moro de la morería local, nos guío por la zona del castillo y luego nos llevó a la cueva sede de su comparsa, que nos impresiono gratamente por el trabajo de conservación y decoración ambiental, que nos gustó sobremanera y que consideramos un buen atractivo para el viajero.

Y de allí, a las impresionantes instalaciones deportivas del CÍRCULO AGRÍCOLA MERCANTIL VILLENENSE, (nuestros anfitriones), en cuyo restaurante regentado por RAUL y su esposa, pareja de agradables y simpáticos argentinos, nos sirvieron y muy bien en todo, el almuerzo, “plato fuerte de toda excursión” que cuando sale bien se recuerda y se recomienda a futuros comensales, y en el que solo echamos de menos el estimulante grito de guerra habitual de MARTIGODI, ¡¡Vivan los novios!! Aunque lo compensamos con la exhibición de “pintura al mantel” de RAMÓN RODRÍGUEZ, que un pispas realizo dos impresionantes dibujos-comic que alguien tuvo la suerte de recortar y guardar.

Por la tarde al CASTILLO DE LA ATALAYA, impresionante monumento, bien conservado que se yergue y cobija como una gallina a su polluelos, a la Villena de historia milenaria, cuyas vicisitudes nos contó con pelos y señales y arte

escénico, la inolvidable guía turística IRENE CARPENA, quien al contarnos los asedios sufridos por el castillo y los vestigios de los proyectiles sobre sus muros de cuatro metros de espesor, hasta llegamos a percibir el estruendo de los impactos y los gritos de los defensores en el patio de armas. ¡No digo más!

Y para finalizar, el día pleno de agradables sensaciones, la INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN motivo del viaje, en el regio salón del casino del Círculo Agrícola Mercantil Villenense, donde treinta de los nuestros exponemos otras tantas obras, a cuya inauguración asistieron por parte del Círculo, su presidente desde hace más de veinte años, MANUEL MARTINEZ HERNÁNDEZ y el vocal de cultura IGNACIO CANO, quienes se dirigieron a los asistentes al acto con palabras de admiración hacia la obra expuesta y de agradecimiento por la exhibición en su sede, mostrado con ello la suprema elegancia del anfitrión que agradece a sus huéspedes el que hayan aceptado su invitación, y es que los villenenses son así, sencillos, amables y hospitalarios, y ellos dos junto al coordinador cultural y deportivo de la entidad JOSÉ CARLOS PAYÁ RUBIO, que nos lo facilitó todo para el éxito del viaje y de la exposición, lo ha demostrado en todo y por todo

Y el acto protocolario finalizó con las palabras de nuestro vicepresidente FERNANDO MATEO, en las que dijo:

“Señoras y señores. Querido amigos y compañeros.

Como vicepresidente de la Asociación de Artistas Alicantinos, en nombre de nuestro presidente JUAN ANTONIO POBLADOR, que no ha podido estar presente en esta inauguración, y de nuestros trescientos asociados a los que en este acto represento, agradecemos a los rectores del Círculo Agrícola Mercantil Villenense y en especial a su presidente MANUEL MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, al vocal de cultura IGNACIO CANO y al coordinador cultural y deportivo JOSÉ CARLOS PAYÁ RUBIO que nos ha prestado su apoyo técnico y humano, el haber hecho posible esta exposición en la que treinta de nuestros compañeros de Asociación tienen la oportunidad de exponer otras tantas de sus obras en la sala de exposiciones de esta prestigiosa entidad a la que avalan sus más de cien años de historia incardinada en la sociedad villenense de la que se nutre y a la que sirve.

Los treinta artistas que exponen y los setenta y cinco compañeros y amigos que hemos venido a acompañarles, constituimos un grupo representativo de lo que es nuestra Asociación: un lugar acogedor donde se admite a todo aquel que tenga inquietud por el Arte, sin discriminación alguna.

Por eso aquí hay artistas ya consagrados, compartiendo el espacio expositivo con otros que acaban de llegar al Mundo del Arte. A todos les une una misma pasión y eso es suficiente para que entre ellos reine la fraternidad y el compañerismo que es lo que nos hace fuertes como Asociación que aspira, tras veintidós años de historia, a seguir viva y activa, por lo menos hasta los cien que lleva la entidad que hoy nos acoge.

Muchas gracias”

Y para redondear el acto, los anfitriones nos obsequiaron con un excelente lunch y con el especial regalo de libro conmemorativo de los cien años de vida de Círculo, a la vez que recorrieron la exposición comentando con interés las obras expuestas.

Finalmente, señalar el buen ambiente, la amabilidad y compañerismo que reinó entre los setenta amigos y compañeros de Asociación que asistimos al viaje. ¡Así es y así ha sido siempre!

Alicante, 13 de noviembre de 2016.



VISITAS A LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DE VILLENA 2016

