VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA
TURISMO

PREMIOS de enoturismo Vinodespaña
MEJOR MUNICIPIO ENOTURÍSTICO 2016

Compromiso de Calidad Turística

TURISMO VILLENA
OBSERVATORIO TURÍSTICO

VISITAS A LOS ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO
2017

esatur

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- RESUMEN EJECUTIVO – pág 3
- ANÁLISIS DE LAS VISITAS – pág 7
- MONUMENTOS – pág 12
- MUSEOS – pág 20
- OFICINAS DE TURISMO – pág 24
- OTROS ESPACIOS Y EXPERIENCIAS – pág 27
- ENCUESTA A VISITANTES – pág 28
- OPINIONES DE VISITANTES – pág 29

RESUMEN EJECUTIVO

64.093 visitas en 2017 en el total de espacios turísticos.

- **1,3% de descenso** frente a 2016 (64.731 visitas) debido al **cierre del Museo Navarro Santafé.**
- Crecimiento del 5,6% respecto de 2015 y del 19,3% respecto a 2014.

Meses con mayor número de visitas:

1. **Marzo**: 14,7% del total: Debido sobre todo a las Fiestas del Medievo.
2. **Abril:** 13,5% del total: Debido sobre todo a la Semana Santa.
3. **Octubre:** 10,2% del total. Por el puente del 9 y 12 de octubre y temperaturas templadas.
4. **Noviembre:** 9,2% del total. Temperaturas templadas y elevada afluencia de grupos.
5. **Agosto:** 9,1% Mes con excelentes datos desde 2014. Público individual en vacaciones y Leyendas del Rock.

84% de las visitas realizadas por **españoles**.

16% de las visitas realizadas por **extranjeros**.

Mismo reparto que en 2016.

- De junio a septiembre los extranjeros supusieron de media el 26% del total de visitas de cada mes.
- El resto del año los extranjeros supusieron de media el 14% del total de visitas de cada mes.

Principales CCAA: Comunidad Valenciana, Murcia, Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha, y Cataluña.

Principales países: Reino Unido, Francia, Rusia, Holanda, Noruega y Alemania.

57% de las visitas las realizó público **individual** (suben 5 puntos porcentuales).

43% de visitas lo realizaron **grupos** organizados (bajan 5 puntos porcentuales).

3.727 visitantes a través de **empresas de intermediación turística.**

- Uno de cada tres visitantes llegados en grupo organizado lo hizo a través de intermediarios turísticos.
- Crecimiento del 5,3%.
- Quinto año consecutivo de crecimiento de visitas de intermediarios.

- 41 empresas distintas.
- Uno de cada cuatro visitantes a través de intermediario fue extranjero. Principalmente rusos, británicos y escandinavos.

Castillo de la Atalaya recibió el mayor número de visitantes, con 21.050 y el **33%** del total de visitas (un punto más que 2016).

Le siguió el **Museo Arqueológico Municipal** José María Soler, con 14.486 visitantes y el **23%** del total (mismo porcentaje que 2016).

En tercer lugar el **Centro de Recepción de Visitantes**, con 13.137 y el **21%** del total (un punto más que 2016) y a una mayor distancia el resto de espacios.

Castillo de la Atalaya

- 21.050 visitantes.
- Incremento interanual del 2,6%.
- Mejor cifra de visitantes desde la reapertura del Castillo a finales de 2013, tras las obras de restauración.

Museo Arqueológico Municipal José María Soler

- 14.486 visitantes en 2017.
- Tercer mejor dato de visitantes desde 2005, solo superado por 2008 y 2016.
- Descenso interanual del 3,6%.
- Primer año de descenso tras cuatro años consecutivos de crecimiento.

Tourist Info Castillo de Villena

- 13.137 visitantes.
- Segunda mejor cifra de visitas desde su inauguración en diciembre de 2010, únicamente superado por 2011 (13.956), en que era una novedad.
- Segundo año en lograr superar los 13.000 visitantes, tras 2011.
- Incremento interanual del 1,5%.

Tourist Info Villena

- 6.275 visitantes.
- Cifra no comparable a años anteriores por reajuste en la toma de datos.

Iglesia Arcedianal de Santiago

- 4.626 visitantes en visitas guiadas (no se contabilizan en horario de culto).

- Incremento interanual del 7,3%.
- Mejor cifra de visitas desde que se aprobaron las tasas de visitas turísticas en 2012.

Museo Festero

- 1.915 visitantes.
- Incremento interanual del 13,2%.
- Mejor cifra de visitas desde que se aprobaron las tasas de visitas turísticas en 2012.

Museo Escultor Antonio Navarro Santafé

- Cerrado en 2017 por obras de accesibilidad y musealización.

Teatro Chapí

- 1.511 visitantes.
- 38% de crecimiento interanual.
- Mejor cifra de visitas desde que Turismo Villena asumió la realización de las visitas guiadas para público individual y grupos.

Iglesia de Santa María

- 462 visitantes en visitas guiadas para grupos concertados.
- Incremento interanual del 8%.

Cabezo Redondo

- 231 visitantes en visitas guiadas de Turismo Villena.
- 7,2% de descenso interanual debido a que en 2016 las visitas de marzo coincidieron con Semana Santa y en 2017 no.

Ventas

- En 2017 se ingresaron 45.488,66€. Es el año en que más ingresos se han obtenido, desde que se aprobaron las tasas por visitas al patrimonio, en 2012.
- El 70% (32.026,24€) desde la Tourist Info Castillo de Villena.
- El 30% (13.462,42€) desde la Tourist Info Villena.
- Incremento respecto a 2016 del 9,4% (41.582,91€).
- En Tourist Info Castillo se incrementó un 4% y en Tourist Info Villena un 25%.

- El 3,16% de las ventas de la Tourist Info Castillo de Villena correspondió a merchandising de asociaciones sociosanitarias de la ciudad y asociación de comerciantes con las que Turismo Villena tiene firmados convenios de colaboración. Esta cifra supuso un considerable descenso del 57,4% (2.382,6€ en 2016, 7,7% de las ventas de la oficina). Este fuerte descenso se debió, principalmente, a la falta de reposición de merchandising por parte de APADIS durante los dos últimos meses del año (debido a reformas en el taller), y a la apertura de un comercio de recuerdos y productos típicos (El Rincón del Castillo), junto al Castillo, en septiembre.

ANALISIS DE LAS VISITAS

Total de visitas

Aclaración: Con el término "visitantes" nos referimos a las personas físicas que han visitado un espacio turístico concreto, mientras que con el término "visitas" nos referimos la suma de todos los visitantes contabilizados en los espacios gestionados por Turismo Villena en un año. Por tanto, el total de visitas no es equiparable al total de visitantes que recibió Villena ese año, pues por ejemplo, si una persona pasa por la Tourist Info, el Castillo de la Atalaya y el Museo Arqueológico Municipal en su visita a Villena, se contabilizaría como tres visitas realizadas por un único visitante.

A lo largo del año **2017**, los espacios turísticos gestionados por la Concejalía de Turismo de Villena (en adelante Turismo Villena) contabilizaron un **total de 64.093 visitas**.

Esta cifra supuso un **ligero descenso** respecto del año anterior del **1,3%** (64.731 visitas) que se debió, principalmente, al cierre desde febrero a diciembre del Museo Escultor Navarro Santafé, para llevar a cabo mejoras en su accesibilidad y musealización.

Pese al cierre de este museo, la cifra es superior a las registradas en 2015 (60.707 visitas); y 2014 (53.729 visitas).

Distribución de las visitas por meses[1]

Durante el año, **marzo** fue el mes que registró mayor número de visitas, con el **15,3% del total**. Es curioso que, pese a no haberse celebrado la Semana Santa este mes, marzo sea el que mayor número de visitas ha registrado, ya que normalmente, y salvo contadas excepciones, el mes en el que cae Semana Santa es el mes del año con mayor número de visitas a los espacios turísticos de Villena. La elevada cifra de este año se explica por la gran afluencia de grupos organizados ese mes y, sobre todo, por la celebración de las Fiestas del Medievo el segundo fin de semana de marzo, las cuales se superan en número de visitantes año tras año.

A marzo le siguieron en importancia **abril** con el 13,5%, **octubre** con el 10,2%, **noviembre** con el 9,2% y **agosto** con el 9,1%.

Tanto en marzo, como en abril, octubre y noviembre, influyen notablemente las temperaturas templadas de primavera y otoño, ni muy frías ni demasiado calurosas; además de que son los meses con mayor presencia de visitas de grupos organizados.

En el caso de abril, hay que sumar además el efecto de la Semana Santa, y en octubre el puente del 9 y 12 de octubre.

1 Incluye Castillo (solo visitas guiadas), Museo Arqueológico, Iglesia de Santiago, Museo Festero, Teatro Chapí, Cabezo Redondo y Oficinas Tourist Info.

En cuanto a agosto, continúa con los excelentes datos de visitas que registra desde 2014, fruto del gran número de público individual de vacaciones; y de la celebración en Villena de festivales de música, y muy especialmente, del Leyendas del Rock.

En el extremo opuesto, **enero, junio, julio y septiembre** fueron los meses de menor número de visitas durante 2017, con el 3,4%, 3,7%, 5,4% y 6,3% del total de visitas respectivamente.

En el caso de enero, pese a que se contabilizan muchos visitantes durante Navidad, se produce un parón brusco de visitas tras esta festividad, a consecuencia del efecto de la "*cuesta de enero*", el fin de las vacaciones escolares y las bajas temperaturas invernales.

En los casos de junio y julio se debe a la escasez de grupos organizados, algo normal en verano en Villena; pero también al bajo número de visitantes individuales por el fuerte arranque de las vacaciones de Sol y Playa. En julio, además, hay que añadir que es el mes tradicionalmente de vacaciones en Villena, por lo que apenas se celebran eventos que atraigan público foráneo. En cuanto a septiembre, y pese a la celebración de las Fiestas de Moros y Cristianos en Villena, se sufre un efecto similar al vivido en enero con el fin de la Navidad, en este caso con el fin de las vacaciones estivales; a lo que sumar la escasez de grupos organizados, que normalmente comienzan a aumentar en octubre.

Si tuviéramos que hablar de estacionalidad y de temporada turística, podríamos decir que Villena tiene tres picos de mayor número de visitas durante el año, correspondientes a su temporada alta: el mayor se da en primavera, entre marzo y abril; un segundo pico en verano, siempre en el mes de agosto, y un último pico en otoño, en torno a octubre y noviembre. Con descensos de visitas en enero, junio, julio y septiembre.

Distribución de las visitas por espacios turísticos

Un año más, el **Castillo de la Atalaya** recibió el mayor número de visitantes, con 21.050 y el **33%** del total de visitas. Le siguió el **Museo Arqueológico Municipal** José María Soler, con 14.486 visitantes y el **23%** del total.

Inmediatamente por detrás quedó la **Tourist Info Castillo de Villena**, con 13.137 visitantes y el 21% del total, y a una mayor distancia el resto de espacios.

La mayoría de los espacios de interés turístico han mejorado sus cifras de visitantes respecto al pasado año 2016, con las únicas salvedades del Museo Arqueológico y el Cabezo Redondo, que más adelante analizaremos.

Distribución de las visitas por procedencias

Del total de visitas, aproximadamente el **84%** fueron realizadas por **españoles**, por un **16%** de personas de nacionalidad **extranjera**. Se trata de los mismos porcentajes que el año anterior, 2016.

Estos porcentajes de distribución de visitas entre nacionales y extranjeros se mantuvieron, con escasa variación, en la mayoría de espacios: Castillo, Museo Arqueológico, Iglesia de Santiago, y Oficinas Tourist Info. El espacio donde mayor peso tuvieron las visitas de extranjeros fue el Museo Festero (26% del total), debido a que durante este año se incluyó en las visitas llevadas a cabo por un tour operador especializado en británicos. En los espacios de menor número de visitas, como el Teatro Chapí o el Cabezo Redondo, el número de visitantes extranjeros fue meramente testimonial.

Si bien a lo largo del año, la distribución de las visitas por nacionalidades varió según los meses. Así, los meses de verano (de junio a septiembre) registraron un mayor peso de las visitas de extranjeros, con un 26% del total; mientras que en el resto de meses el peso de los extranjeros se redujo al 14% del total.

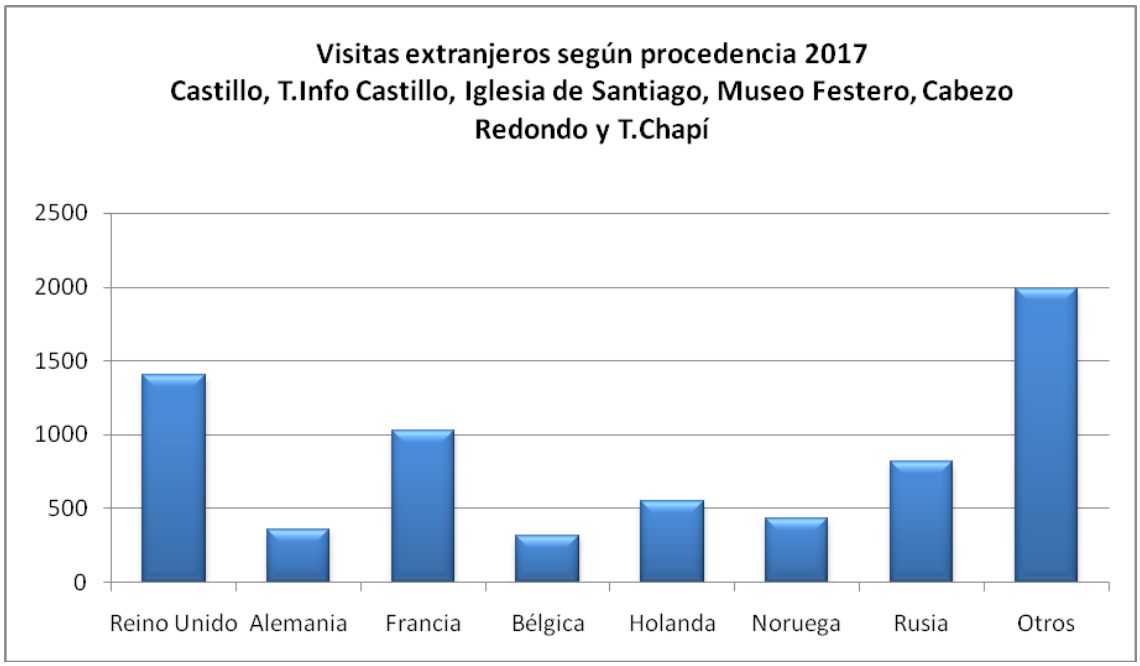
El 61% de las visitas efectuadas por españoles[2] las llevó a cabo personas residentes en la Comunidad Valenciana, el 26% fueron residentes en otras comunidades autónomas y el 13% correspondió a residentes en Villena.

En cuanto al resto de comunidades autónomas[3], fueron especialmente significativas las visitas realizadas, en este orden, por residentes de Murcia, Madrid, Andalucía, Castilla la Mancha y Cataluña. Respecto al año anterior han ganado peso las visitas de andaluces y han bajado las de catalanes.

2 Solo incluye Castillo (visitas guiadas), M. Arqueológico, T. Info Castillo de Villena, Iglesia de Santiago, Museo Festero, Teatro Chapí y Cabezo Redondo; únicos espacios que desagregan por procedencias.

3 Ídem, pero sin Museo Arqueológico, que solo distingue entre Villena, CV y resto CCAA.

Las principales nacionalidades extranjeras[4] fueron, por este orden, **Reino Unido**, Francia, Rusia, Holanda, Noruega, Bélgica y Alemania. Si bien el Reino Unido acumuló, por sí mismo, el 20% de estas visitas; siendo como en los años pasados, el principal emisor extranjero de visitantes a Villena. Respecto a 2016, han ganado peso las visitas de rusos, belgas y holandeses, y han bajado las visitas de noruegos y alemanes.



4 Solo incluye Castillo (visitas guiadas), M. Arqueológico, T. Info Castillo de Villena, Iglesia de Santiago, Museo Festero, Teatro Chapí y Cabezo Redondo; únicos espacios que desagregan por paises.

Distribución de las visitas por tipología

En cuanto al tipo de visita, el **57% de las visitas** las realizó público **individual**, por un **43%** restante de visitas de **grupos** organizados.

Los visitantes individuales tuvieron más peso en las oficinas de turismo: Tourist Info Villena (100% del total) y Tourist Info Castillo de Villena (76%).

Las visitas mediante grupos organizados tuvieron más peso en las visitas guiadas a las iglesias: Santiago (75% del total) y Santa María (100% del total), el Museo Festero (78%) y el Teatro Chapí (75%).

Las visitas guiadas al Castillo y las visitas al Museo Arqueológico estuvieron muy repartidas. En el caso del Castillo, el público individual supuso el 53% y los grupos organizados el 47%. En cuanto al Museo Arqueológico, registró exactamente los mismos porcentajes pero a la inversa, con mayor peso de los grupos organizados (53%).

Por tipos, el 32% de los visitantes llegados en grupos lo hicieron a través de intermediarios turísticos, el 29% lo hizo a través de asociaciones y grupos de amigos, el 19% correspondió a grupos de educación infantil y primaria, el 17% a grupos de educación secundaria y universitaria, y un 3% fueron grupos de extranjeros que reservaron la visita sin intermediario turístico.

Visitas de intermediarios turísticos

Por quinto año consecutivo, las visitas de empresas de intermediación turística (agencias de viajes, touroperadores y similares) han crecido en Villena.

Se contabilizaron **3.727 visitantes** llegados a través de intermediarios turísticos, cifra superior a las de 2016, 2015, 2014, 2013, 2012 y 2011. En 2017, Villena recibió la visita de 41 empresas distintas, cifra similar a las 40 de 2016 y 41 de 2015, y muy superior a las 26 de 2014, 15 de 2013, 16 de 2012 y 9 de 2011.

En concreto, el crecimiento en número de visitantes llegados a través de intermediarios turísticos respecto de 2016 ha sido del **5,3%**. Este incremento ha venido, sobre todo, de la mano del turismo extranjero, que ha crecido un 24% respecto de 2016 (venía de crecer un 57% en 2016). Los turistas nacionales, que en 2016 crecieron un 32%, este año se han mantenido estables, con un crecimiento del 0,3%.

En 2017, uno de cada cuatro visitantes llegado a través de intermediario turístico era extranjero. Entre las distintas nacionalidades, fueron los rusos los que más optaron por llegar a través de intermediario turístico, con 288 visitantes, seguidos de los británicos, con 231.

En total, los 41 intermediarios turísticos que visitaron Villena en 2017 trajeron **88 grupos organizados**, llegados normalmente en autobús, lo que dio una media de 42 visitantes por grupo.

MONUMENTOS

Castillo de la Atalaya

El Castillo de la Atalaya de Villena contabilizó, en el año 2017, un total de **21.050 visitantes**, lo que supuso un **incremento del 2,6%** respecto a 2016 y el 33% del total de visitas del año a los espacios turísticos de Villena, siendo el espacio más visitado.

Es la cifra más alta de visitantes desde que se reabriera el Castillo a finales de 2013, tras las últimas obras de restauración. De hecho, el número de visitantes en visitas guiadas ha crecido un 16,5% entre 2014 y 2017.

Del total de visitas al castillo, **el 94%** (19.791) correspondió a las **visitas guiadas**, que crecieron un 6,2% respecto a 2016 y casi un 11% respecto a 2015.

Un **3%** de las visitas (638) correspondió a los pases de **Atalaya Experience**, organizados por Ecos de la Memoria, que se celebraron desde marzo hasta noviembre un sábado al mes, con descanso en agosto. El espectáculo de 2017, *El Señorío*, contó con prácticamente la misma afluencia que el espectáculo de 2016, *Byliana*, que contabilizó 636 visitantes, dado que el número de pases fue muy similar. Al igual que *Byliana*, *el Señorío* tuvo un gran éxito, con la mayoría de los pases llenos y abundante público.

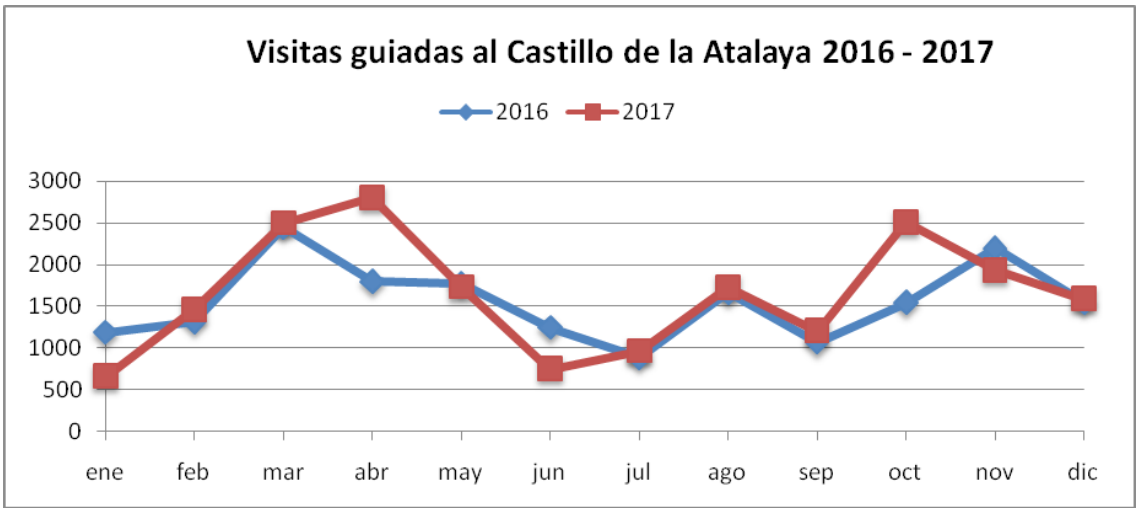
El **3% restante** de las visitas (621) correspondió a los **Combates Medievales** que, organizados por la Asociación de Vecinos del Rabal, se celebraron en el patio de armas del Castillo durante las Fiestas del Medievo, el día 12 de marzo.

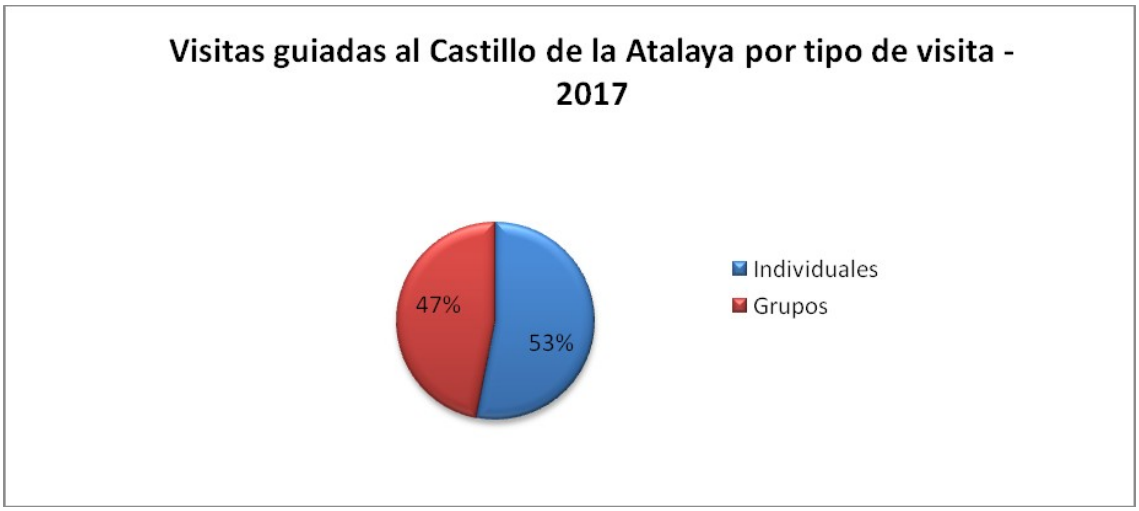
En total fueron cuatro pases, uno menos que en el año anterior de 2016, lo que explica que descendiera el número de espectadores (1000 en 2016).

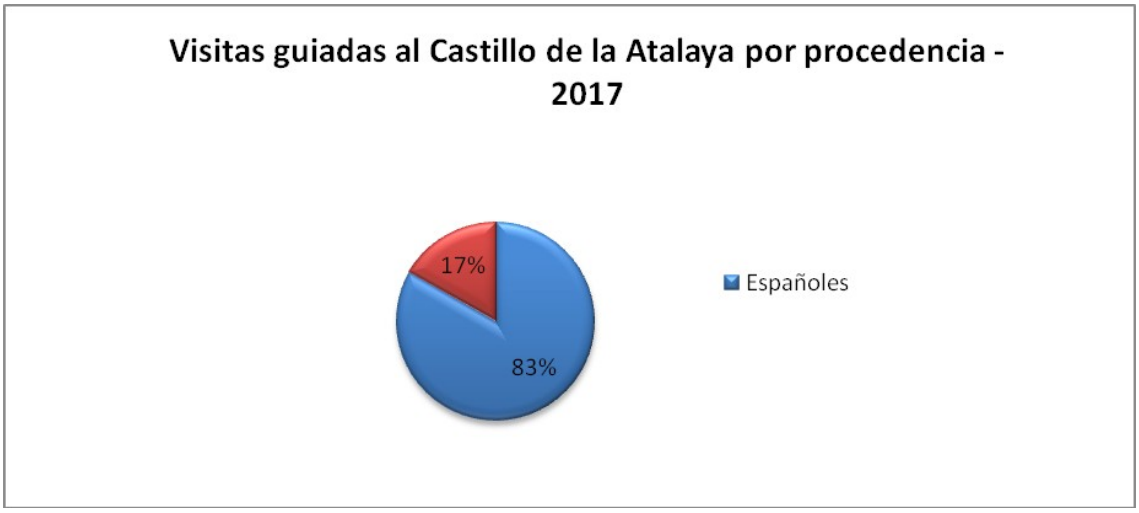
Por último, en 2017 no se pudo llevar a cabo Jornada de Visitas Guiadas Gratuitas en conmemoración del **Día Mundial del Turismo** a finales del mes de septiembre, como sí se hizo en 2016. Esto se debió a que la puerta de entrada principal del Castillo se encontraba apuntalada en estas fechas, tras los daños provocados en una de las ranguas de la puerta durante la Embajada de fiestas del día 8 de septiembre. En 2016 entraron 355 visitantes durante esta jornada de visitas guiadas gratuitas.

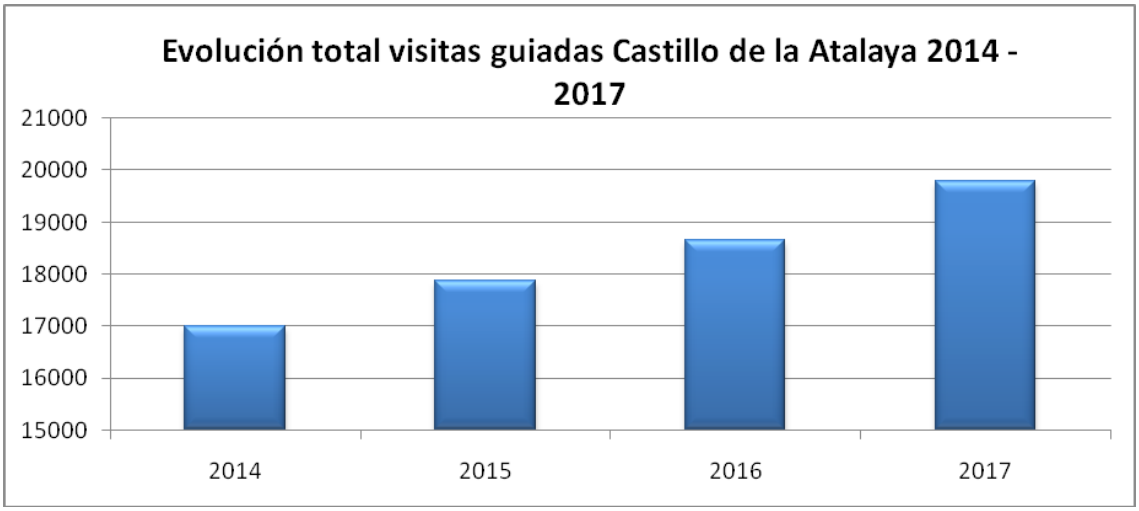
En 2017, del total de visitas guiadas, el 83% correspondió a españoles por un 17% de extranjeros. En Atalaya Experience y los Combates Medievales de las Fiestas del Medievo el porcentaje de público nacional superó el 90% ampliamente.

En cuanto a tipología solo tenemos datos de las visitas guiadas. En estas visitas, el 53% del público fueron visitantes individuales, por un 47% de visitantes llegados en grupos organizados. Respecto a 2016, los visitantes individuales han ganado peso, dado que en ese año supusieron el 49,8% de las visitas.




Visitas guiadas al Castillo de la Atalaya por tipo de visita - 2017
47%
53%
Individuales
Grupos


Visitas guiadas al Castillo de la Atalaya por procedencia - 2017
17%
83%
Españoles


Evolución total visitas guiadas Castillo de la Atalaya 2014 - 2017
21000
20000
19000
18000
17000
16000
15000
2014
2015
2016
2017

Iglesia Arcedianal de Santiago

Los guías de Turismo Villena atendieron a **4.626 visitantes** en sus visitas guiadas a la Iglesia de Santiago en 2017, cifra que supuso un crecimiento del 7,3% respecto a 2016. Se trata de la mayor cifra de visitantes desde que se establecieran tasas por visitas turísticas al patrimonio por parte del Ayuntamiento de Villena en 2012.

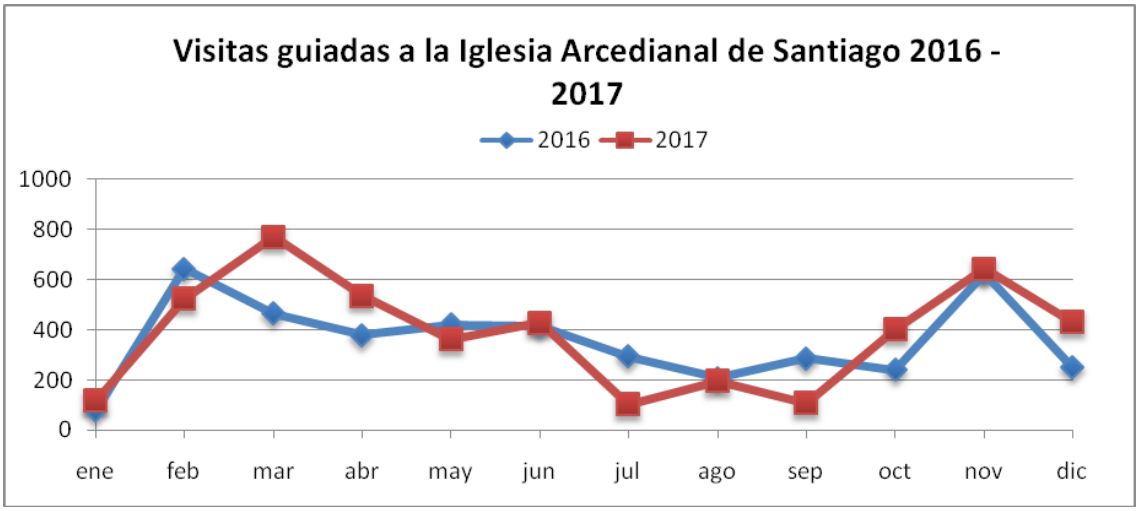
En perspectiva, las visitas guiadas a la Iglesia de Santiago han crecido un 40% entre 2013 y 2017.

Hemos de dejar claro que esta cifra no supone el total de turistas que han visitado el templo en 2017, ya que los domingos, festivos religiosos, Semana Santa y fiestas patronales, el templo se visita libremente, sin necesidad de pasar por la Oficina de Turismo, y por tanto, sin poder contabilizarlos. Por tanto, feligreses aparte, la cifra real de visitantes que recibió la Iglesia de Santiago en 2017 fue mucho mayor que la registrada por Turismo Villena en sus visitas guiadas.

En 2017, los visitantes a la Iglesia de Santiago supusieron el 7,2% del total de visitas del año, siendo el quinto espacio con mayor número de visitantes.

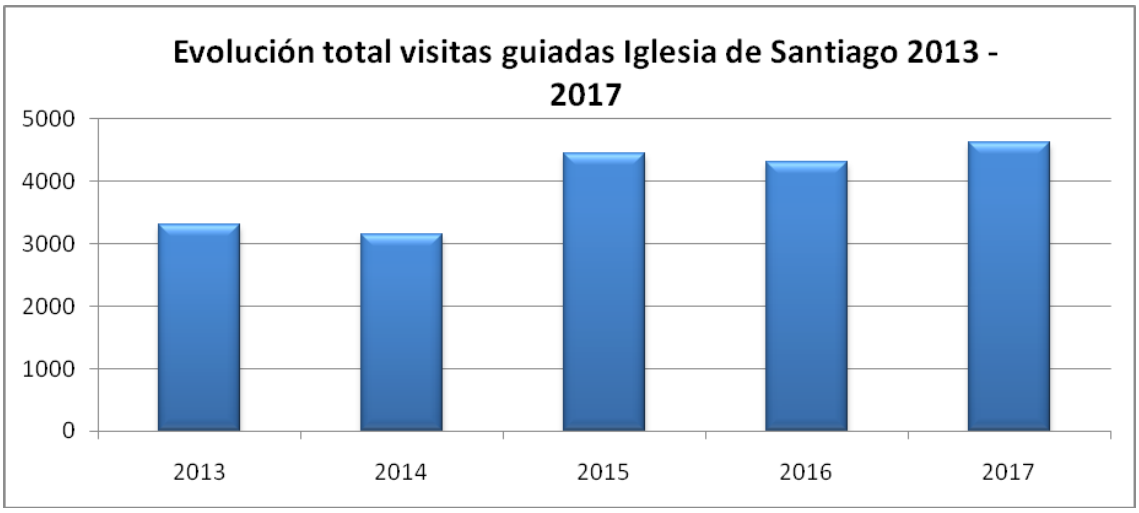
El 81% de los asistentes a las visitas guiadas a la iglesia fueron españoles, por un 19% de extranjeros. Los extranjeros han ganado peso este año frente a 2016, cuando supusieron el 14% del total.

El 75% de los asistentes a las visitas guiadas a la iglesia lo hicieron en grupos organizados, por un 25% de público individual. Las visitas individuales han crecido dos puntos respecto a 2016.



Visitas guiadas a la Iglesia Arcedianal de Santiago - 2017
25%
75%
Individuales
Grupos

Visitas guiadas a la Iglesia Arcedianal de Santiago por procedencia - 2017
19%
81%
Españoles


Evolución total visitas guiadas Iglesia de Santiago 2013 - 2017
5000
4000
3000
2000
1000
0
2013
2014
2015
2016
2017

Teatro Chapí

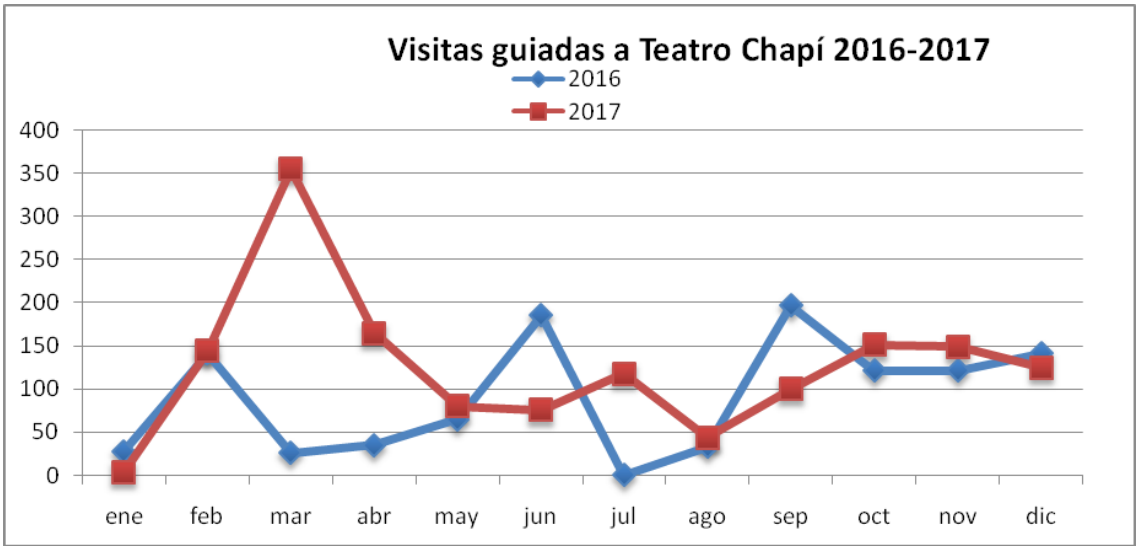
Las visitas guiadas llevadas a cabo en el Teatro Chapí durante 2017 contabilizaron **1511 visitantes, un 38% más** de visitantes que en 2016.

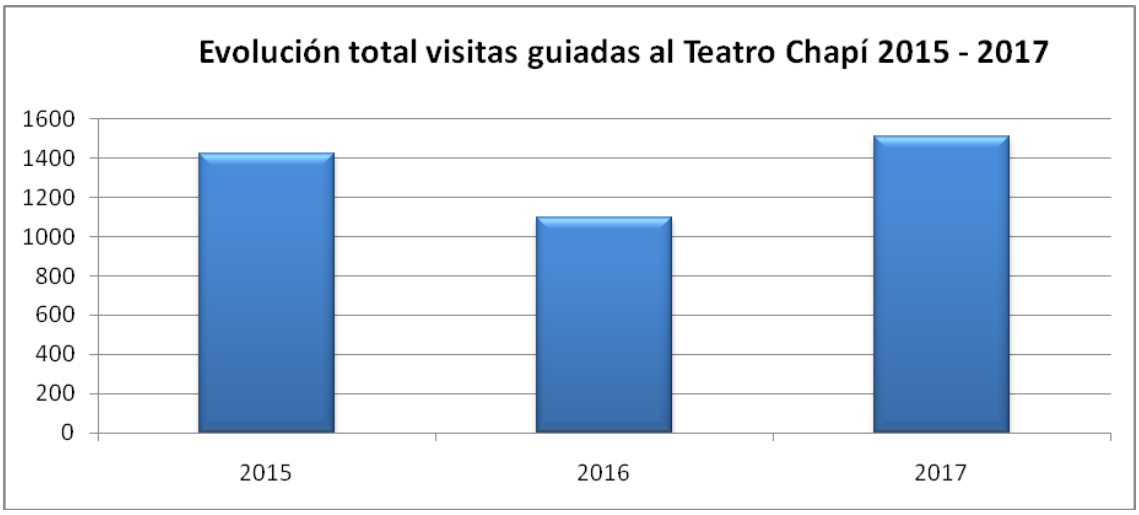
2017 fue el tercer año en que Turismo Villena ofrecía un calendario regular de visitas para público individual un domingo al mes, y se hacía cargo, a la vez, de las visitas de grupos el resto de días, siendo el año en que mayor número de visitas, tanto individuales como grupales, se han registrado.

Las visitas individuales supusieron el 25% del total, alcanzado las 383, con un incremento del 27%. Tanto en 2016 como en 2017, el día de mayor número de visitas individuales correspondió a la jornada de visitas gratuitas llevada a cabo por el personal técnico del Teatro Chapí previa a las fiestas patronales, con 100 personas cada uno de los dos años.

En cuanto a los grupos concertados, cuyas visitas se hacen por Turismo Villena bajo petición de martes a domingo, siempre de acuerdo a la disponibilidad del teatro, en 2017 se atendió a 1128 personas, lo que supuso un incremento del 42%.

Del total de visitas, el 97% fueron españoles y solo el 3% extranjeros.



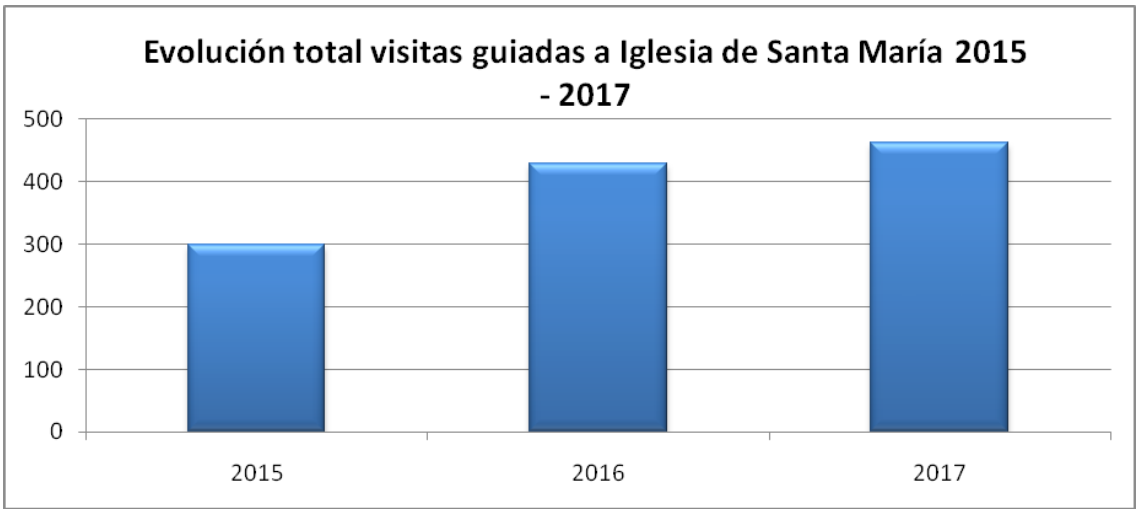


Iglesia de Santa María

La Iglesia de Santa María tiene, afortunadamente, un amplio horario de apertura al público, por lo que no es preciso que los guías de Turismo Villena la abran para el público individual (como sí se hace con la Iglesia de Santiago), pues este puede entrar por libre tanto por las mañanas como por las tardes.

Pese a ello, a lo largo de 2017, se han realizado visitas guiadas para **462 visitantes** en la Iglesia de Santa María que reservaron la visita a Turismo Villena a través de 10 grupos concertados. Esto supuso los mismos grupos que en 2016, pero un **incremento del 8%** en el número de visitantes.

El 100% de los visitantes de estos grupos eran de procedencias española.



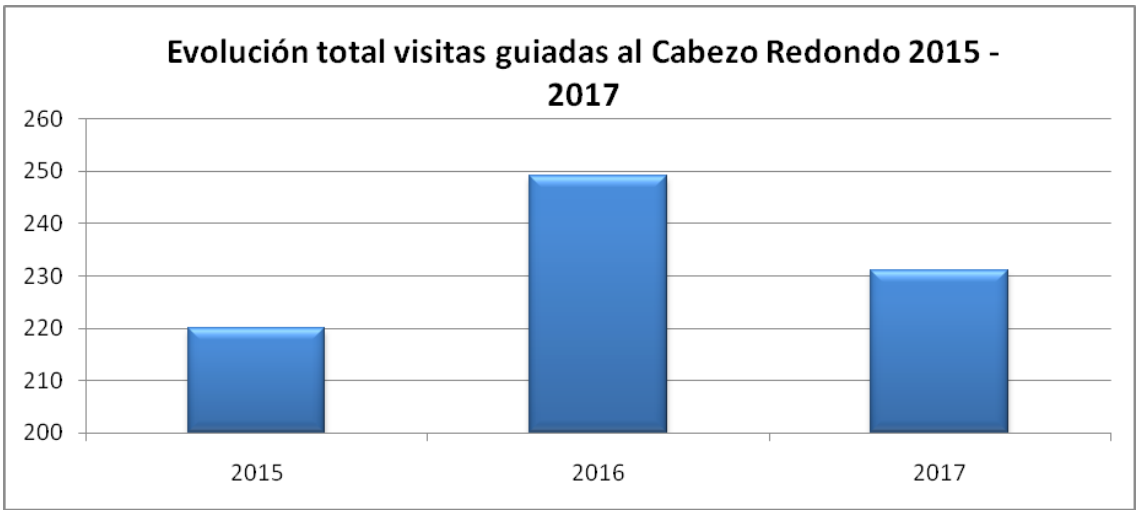
Cabezo Redondo

Por tercer año consecutivo, Turismo Villena mantuvo las visitas guiadas un domingo al mes[5] al yacimiento arqueológico de la Edad del Bronce del Cabezo Redondo.

En los siete días de visitas guiadas se atendieron a **231 visitantes**, una media de 33 personas al día (mayor que en 2016, que fue de 31 personas al día), si bien la cifra supuso un **descenso** interanual del **7,2%**. Esto se debió a dos motivos principalmente: primero, que en 2016 se abrió un día más, en febrero, para atender a un colegio. Segundo, que en 2016 la primera visita, la del mes de marzo, coincidió con Semana Santa. De hecho, todas las visitas de 2017 han incrementado la cifra de visitantes respecto a sus correspondientes de 2016, con la excepción de la del mes de marzo, por este mismo motivo.

El 97% de los visitantes fueron españoles, por un 3% de extranjeros.

No se contabilizan las visitas guiadas por estudiantes de arqueología durante las Jornadas de Puertas Abiertas del Museo Arqueológico en el mes de julio, ni las visitas anuales a alumnos de los centros educativos de Villena entre abril y mayo, ni la visita de 100 alumnos de arqueología de la Universidad de Alicante que se realiza cada año en primavera, por considerarse actividades de perfil académico y educativo, más que turístico.



5 Meses de marzo, abril, mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

MUSEOS

Museo Arqueológico Municipal José María Soler

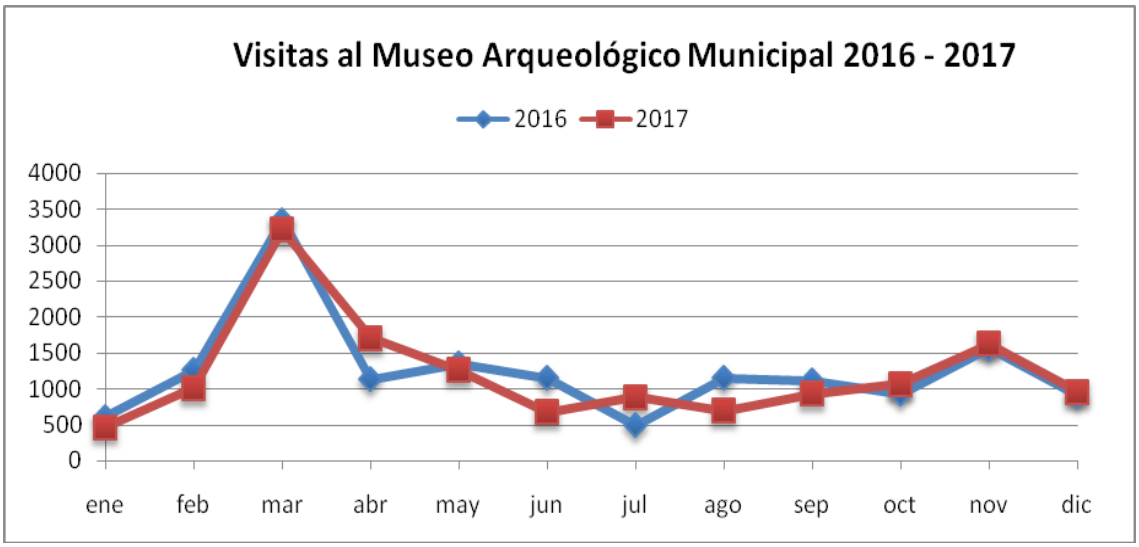
Con **14.486 visitas en 2017**, el Museo Arqueológico Municipal José María Soler registró un descenso de visitantes del 3,6% respecto a 2016. No obstante, alcanzó el **tercer mejor dato de visitantes desde 2005**, solo superado por 2008 (18.147) y 2016, y el segundo mejor desde que se empezó a cobrar entrada en 2012.

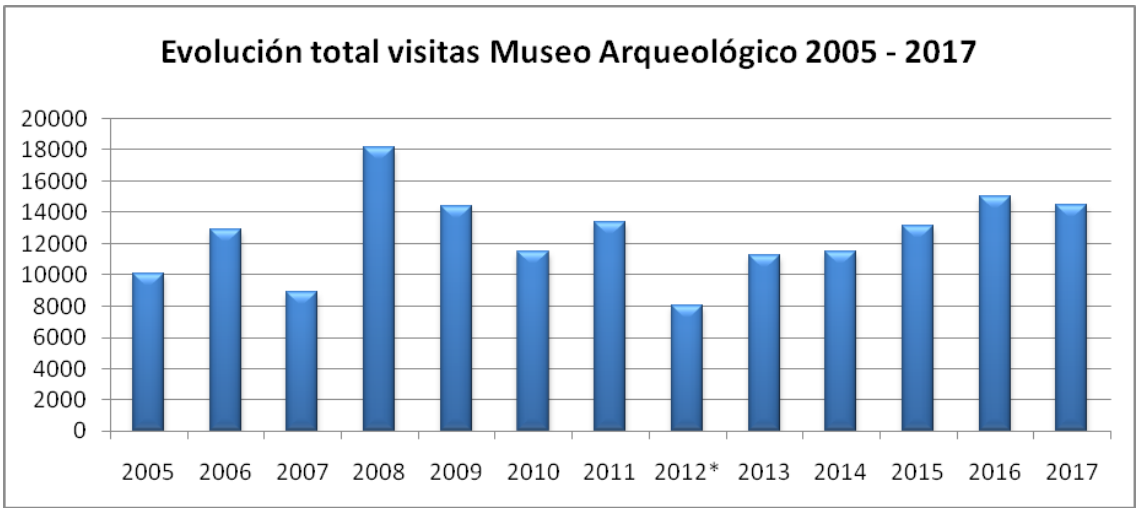
Desconocemos el motivo exacto que explique este pequeño descenso en la cifra de visitantes, dado el crecimiento en la mayoría de espacios turísticos. De todos modos, todo esto cambiará con la inminente apertura del nuevo Museo de la Ciudad, entre 2018 y 2019, y el traslado de la colección del Museo Arqueológico a este nuevo espacio turístico, que contará con mejores servicios, más personal, y un horario de apertura ampliado.

Los visitantes al museo supusieron el 23% del total de las visitas del año, siendo el segundo espacio más visitado, tras el Castillo de la Atalaya. El 86% de los visitantes al museo en 2016 fueron españoles, por un 14% de extranjeros.

El 53% de los visitantes al museo llegaron en grupos organizados, por un 47% de visitas de público individual. Es interesante destacar el notable incremento de las visitas de público individual, que crecieron hasta 12 puntos porcentuales.

El museo recibió 1587 visitantes durante las Puertas Abiertas de las Fiestas del Medievo (11 y 12 de marzo), 500 visitantes durante la Semana Santa, 306 durante las Jornadas de Puertas Abiertas del Museo y el Cabezo Redondo, a principios de julio, 174 visitantes durante las Fiestas de Moros y Cristianos en septiembre; y 160 visitantes que, a su vez, eran asistentes al Festival Leyendas del Rock, en agosto.





*A partir de 2012 se comenzó a cobrar entrada, antes el acceso era gratuito.

Museo Festero

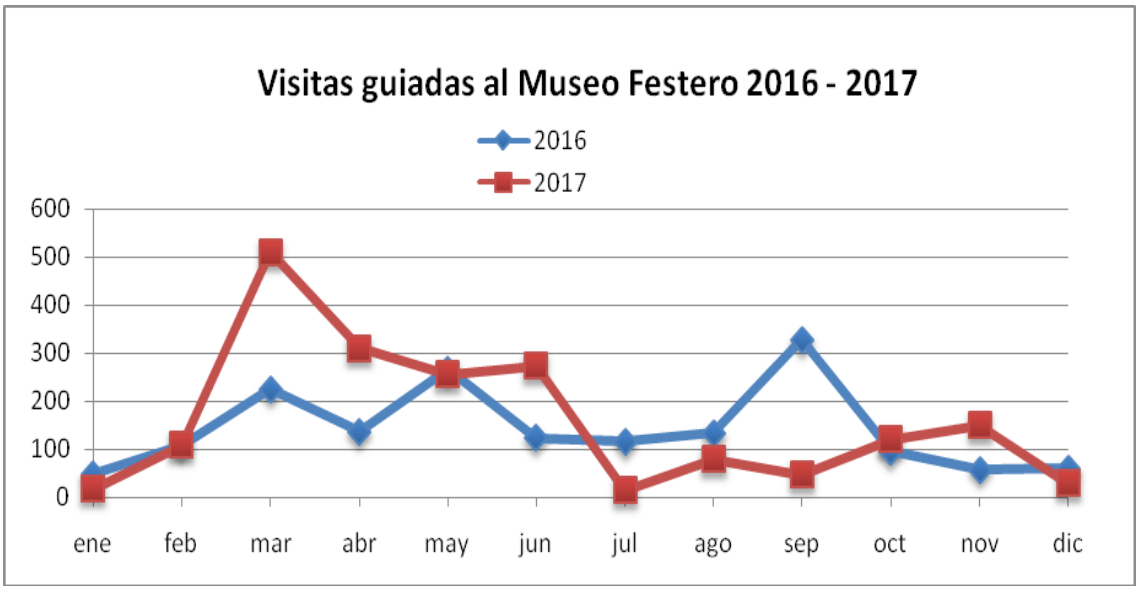
El Museo Festero, dedicado a las fiestas de Moros y Cristianos, y situado en el Palacio Selva, propiedad de la Junta Central de Fiestas, registró en el año 2017 un **total de 1.915 visitas** guiadas a cargo de Turismo Villena.

Esta cifra supuso un **incremento** respecto de 2016 del **13,2%**. Esta cifra supuso el mejor dato desde que se aprobaran las tasas de visitas turísticas por el Ayuntamiento de Villena en 2012. En perspectiva, desde 2013 la cifra de visitas ha crecido un 18,4%.

En 2017 no se llevó a cabo jornada de visitas en conmemoración del Día Mundial del Turismo, pero sí durante el Ecuador Festero, a principios del mes de marzo.

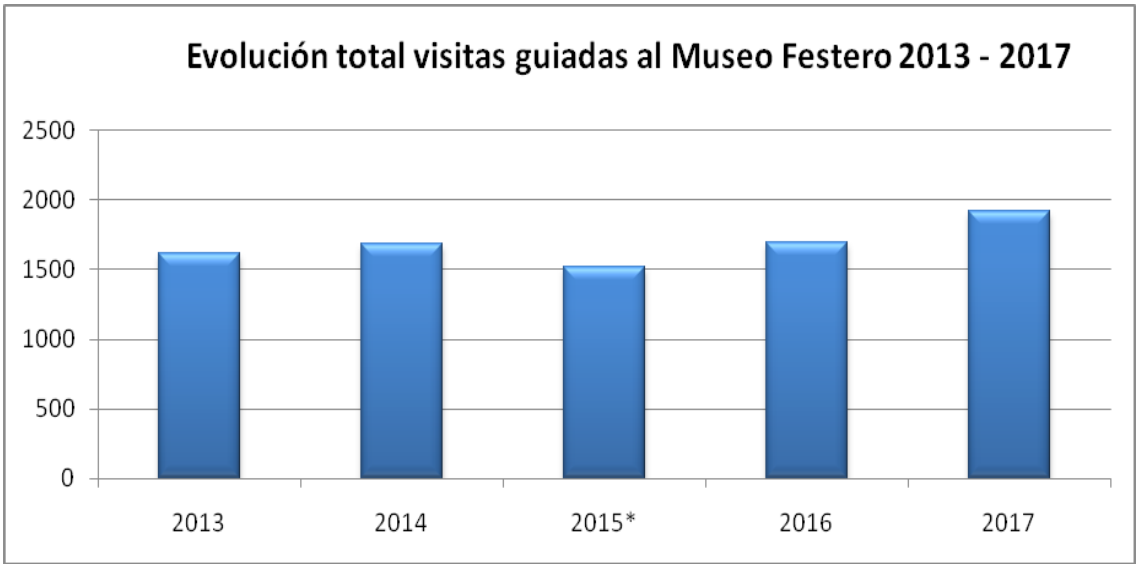
Del total de visitas, el 74% fueron efectuadas por españoles, por un 26% realizado por extranjeros. Se debe destacar el crecimiento de 12 puntos porcentuales de las visitas de extranjeros, principalmente de grupos organizados. De hecho, en 2017, el Museo el espacio turístico donde las visitas de extranjeros tuvieron un mayor peso.

Al igual que en 2016, el 78% de los visitantes lo hicieron en grupos organizados, por un 22% de visitas de público individual. En este caso, al igual que en el caso de la Iglesia de Santiago, las visitas individuales tienen poco peso por el hecho de que, para poder visitar el espacio, se necesita pasar previamente por la Oficina Tourist Info de Plaza de Santiago, sacar la entrada, e ir acompañado de un guía. Este sistema, que funciona perfectamente con los grupos organizados, detrae a determinado público individual.



Visitas guiadas al Museo Festero - 2017
22%
78%
Individuales
Grupos

Visitas guiadas al Museo Festero por procedencia - 2017
26%
74%
Españoles
Extranjeros


Evolución total visitas guiadas al Museo Festero 2013 - 2017
2500
2000
1500
1000
500
0
2013
2014
2015*
2016
2017

Museo Escultor Antonio Navarro Santafé

No podemos ofrecer datos de este museo correspondientes al año 2017 dado que permaneció cerrado durante la mayor parte del año por obras de remodelación de la musealización y mejora de la accesibilidad.

OFICINAS DE TURISMO

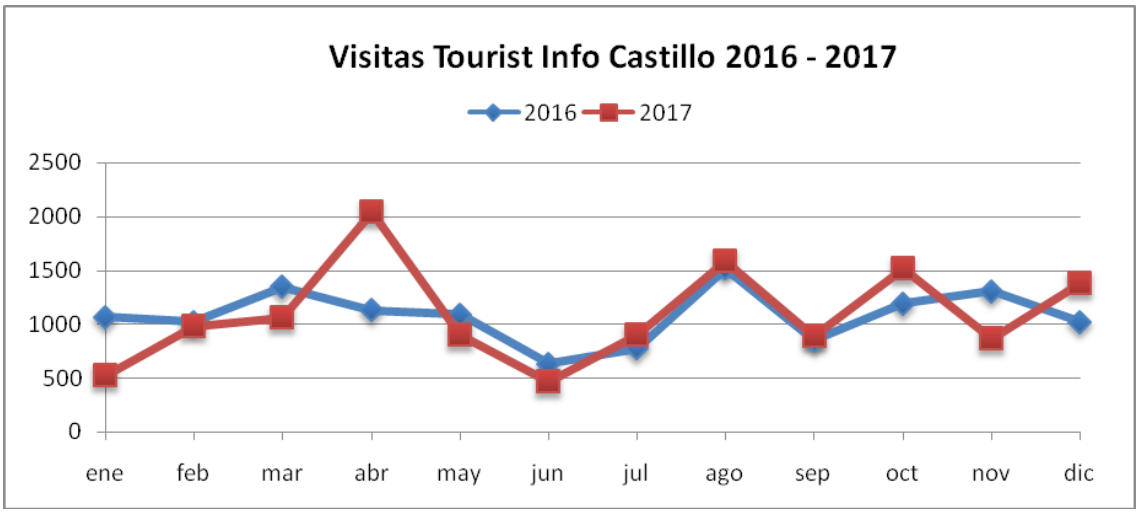
Tourist Info Castillo de Villena (Antiguo Centro de Recepción de Visitantes)

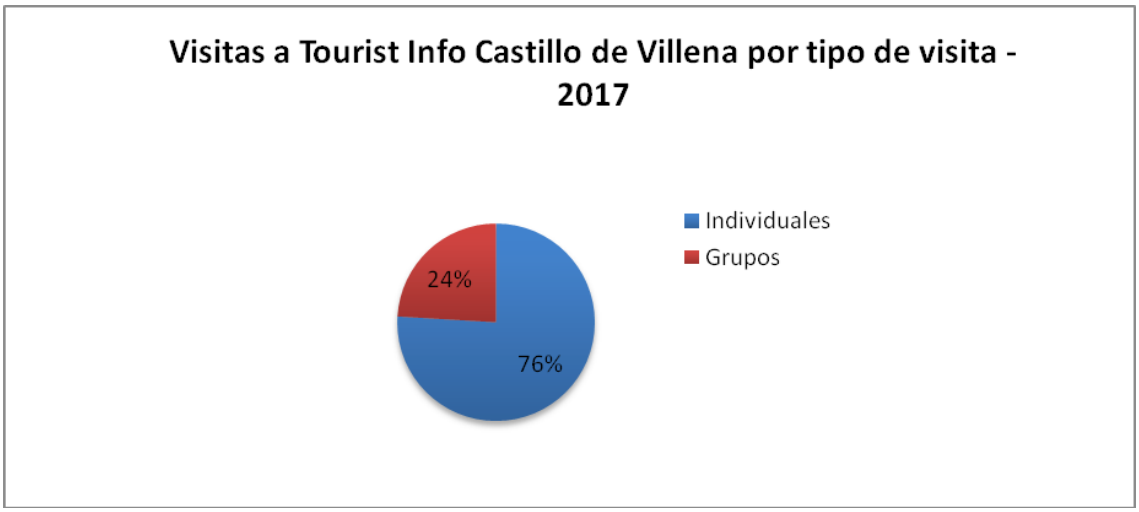
Con **13.137 visitantes**, en 2017 el CRV alcanzó la **segunda mejor cifra de visitas desde su inauguración** en diciembre de 2010, únicamente superado por 2011. Ese año llegó a las 13.956 visitas gracias a que fue masivamente visitado por villenenses que querían conocer esta nueva instalación. Se trata, también, del segundo año en lograr rebasar los 13.000 visitantes.

La cifra de 2017 supuso un **incremento interanual del 1,5%**, respecto a 2016, y un 50% más que en 2013, el año de menor número de visitas.

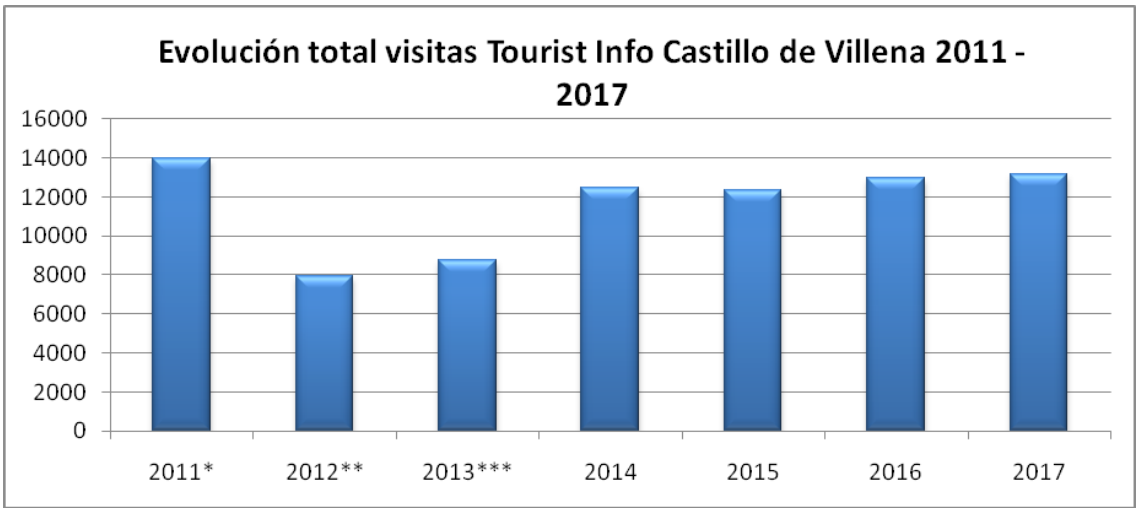
En torno al 82% de las visitas a esta oficina las efectuaron españoles, por un 18% de extranjeros.

El 76% de las visitas a esta oficina las efectuó público individual, por un 24% de visitas realizadas por grupos organizados. Este porcentaje de grupos organizados tan bajo se debe a su carácter de oficina de turismo, ya que en muchos casos, solo unas pocas personas del grupo entran al centro: para preguntar, comprar las entradas del castillo, recuerdos, entrar a baños, etc. mientras que el resto del grupo se queda fuera esperando o se dirige al castillo directamente para la visita guiada.




Visitas a Tourist Info Castillo de Villena por tipo de visita - 2017
Individuales
Grupos
24%
76%

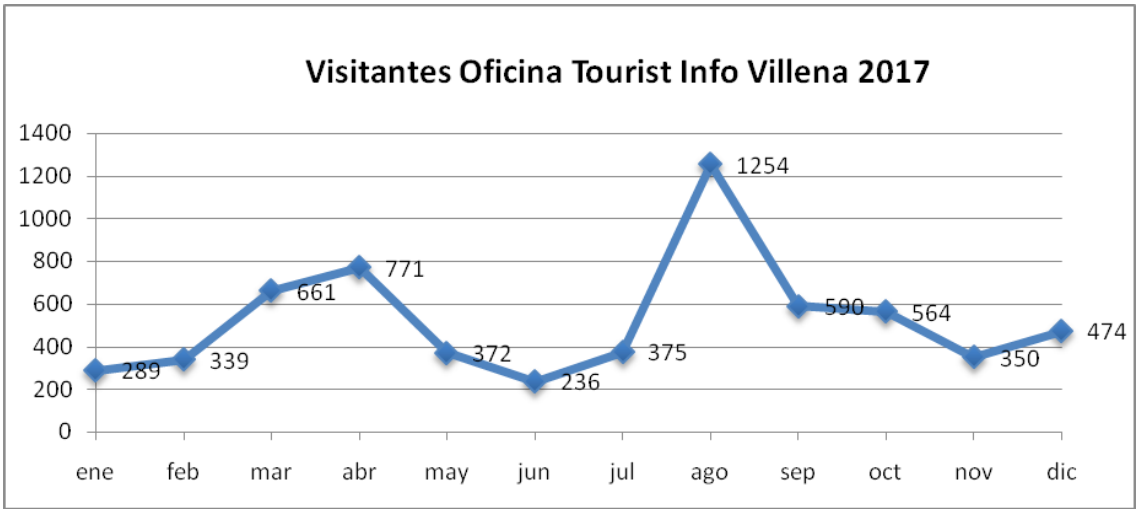
Visitas guiadas a Tourist Info Castillo de Villena - 2017
Españoles
Extranjeros
18%
82%


Evolución total visitas Tourist Info Castillo de Villena 2011 - 2017
16000
14000
12000
10000
8000
6000
4000
2000
0
2011*
2012**
2013***
2014
2015
2016
2017

Tourist Info Villena

La Oficina Tourist Info situada en la Plaza de Santiago de Villena atendió, durante 2016, a **6.275 personas**. No podemos comparar esta cifra con la de años anteriores ya que se ha producido un ajuste en la toma de estadísticas. Los años anteriores se contabilizaban tanto las personas atendidas en mostrador, como las llamadas telefónicas y email. A partir de 2017 se ha tenido en cuenta para este informe únicamente las atenciones presenciales, esto es, los visitantes propiamente dichos.

El 84% de las personas fueron españoles, por un 16% de extranjeros.



OTROS ESPACIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Atalaya Experience

En 2017, el espectáculo de visita experiencial al Castillo “Atalaya Experience: El Señorío”, contó con la visita de 638 espectadores, dos personas más que el año anterior, 2016. Los villenenses supusieron el 39% de los visitantes, un 34% menos que el año anterior. Esta bajada en la cifra de residentes de Villena es normal dado que se trata del tercer año de representación de Atalaya Experience en el Castillo, pese a que se cambia el espectáculo cada año. En cambio, la bajada del público de Villena se ha compensado notablemente por parte del público foráneo, con un 50% de crecimiento, siendo el año en que más visitantes de fuera de Villena han acudido a disfrutar de Atalaya Experience.

Se realizaron un total de 24 pases del espectáculo entre marzo y noviembre de 2017, con una media de 27 personas por pase. El tope era de 25 personas, si bien se superó la cifra en algunos pases para dar cabida a la elevada demanda de visitantes que se registró ciertos meses del año, principalmente en primavera y otoño.

Minados de Plaza Mayor

En 2017 se volvieron a abrir al público los minados de la fuente de la Plaza Mayor, en este caso, durante la celebración de la Feria de Navidad en el centro histórico, durante los días 9 y 10 de diciembre, en horario de 17:00 a 19:00 cada día, contabilizándose un total de 400 visitantes, la inmensa mayoría público de Villena.

VENTAS

En 2017 se ingresaron 45.488,66€ en concepto de tasas por visitas turísticas al patrimonio y ventas de merchandising y suvenirs. Es el año en que más ingresos se han obtenido desde que se aprobaron las tasas por visitas al patrimonio, en 2012.

Esta cifra supuso un incremento respecto a 2016 del 9,4% (41.582,91€).

El 70% (32.026,24€) se obtuvo desde la Tourist Info Castillo de Villena, mientras que el 30% restante (13.462,42€) se obtuvo desde la Tourist Info Villena.

En Tourist Info Castillo se incrementó un 4% y en Tourist Info Villena un 25%.

El 3,16% de las ventas de la Tourist Info Castillo de Villena correspondió a merchandising de asociaciones sociosanitarias de la ciudad y asociación de comerciantes con las que Turismo Villena tiene firmados convenios de colaboración. Esta cifra supuso un considerable descenso del 57,4% (2.382,6€

en 2016, 7,7% de las ventas de la oficina). Este fuerte descenso se debió, principalmente, a la falta de reposición de merchandising por parte de APADIS durante los dos últimos meses del año (debido a reformas en el taller), y a la apertura de un comercio de recuerdos y productos típicos (El Rincón del Castillo), junto al Castillo, en septiembre.

ENCUESTA A VISITANTES

A finales de 2017, la Oficina Tourist Info Castillo de Villena había recibido 30 encuestas de satisfacción rellenadas. Estas encuestas tienen 9 apartados a valorar, con las categorías de Muy buena, Buena, Mala y Muy Mala. A continuación, ofrecemos los datos arrojados por las mismas:

Información previa a la visita:

25 personas respondieron a este apartado. El 80% consideraron **muy buena** la información sobre Villena disponible en los distintos medios existentes y el restante la consideraron buena.

Señalización para llegar:

20 personas respondieron a este apartado. Todos consideraron **muy buena** la señalización para llegar a la Oficina de Turismo y al Castillo de la Atalaya.

Atención del personal:

Este apartado fu contestado en 26 de las encuestas. Todas ellas consideraron que la atención del personal de Turismo Villena (guías, informadores, etc.) fue **muy buena**.

Relación Calidad-Precio:

26 personas respondieron este apartado, valorándose en su inmensa mayoría como muy bueno, por solo una encuesta que lo consideró bueno.

¿Va a utilizar o ha utilizado alguno de estos servicios?

El 75% respondieron que harían uso de las visitas guiadas, el 50% respondieron que entrarían a algún restaurante y el 15% que entrarían o habían entrado a algún comercio local.

¿Volvería a visitar Villena?

24 encuestas contestaron a esta pregunta, el 100% respondieron que volverían a visitarla.

OPINIONES DE LOS VISITANTES

Opiniones dejadas en encuestas de satisfacción y hojas de quejas y sugerencias

Las hojas de quejas y sugerencias, y las encuestas de satisfacción se encuentran archivadas en la Tourist Info Castillo de Villena.

24/06/17 SUGERENCIA 1:
"Más rampas en el castillo"

16/12/2017 SUGERENCIA 2:
"Cristina la guía muy amable y profesional".

20/08/2017 SUGERENCIA 3 (en francés):
"Merci d'avoir une traductrice française Monica, elle est parfaite" (Gracias por tener una traductora francesa, Monica, es perfecta).

30/3/2017 SUGERENCIA 4:
"Kathe es una guía fantástica. Muy buen inglés y muy simpática. Muy amable y paciente con los niños👌"

22/10/2017 QUEJA 1:
"Vengo de Valencia y en el momento que voy a pagar tengo que abonar la entrada. Tengo una minusvalía del 33% y no debería de haber pagado"

Opiniones recibidas por E-mail

26/5/2017

Hola Samuel:

Medio este mensaje quiero decir gracias a ti por los explicaciones de todo parte. Primero La visita de chiringuito y las vistas desde aquí por Villena. Siguiendo por el video presentado en el Centro de Recepción. Después las fantásticas explicaciones en el Castillo Atalaya, todo es muy claro a nosotros. Y también la visita de Cuevas con Pepe y la bailarina de vientre era un buen cierre de visitas a Villena.

En el suplemento un imagen de tu presentación.

Muchas gracias de todos los participantes.

Saludos

Geer Walman Calp

Opiniones públicas en Trip Advisor

13/02/2017:
“Estupenda Visita guiada:

Pasamos un buen rato mientras la guía que era una chica muy simpática le explicaba a los pequeños para lo que se utilizaba el castillo y sus distintos habitantes a lo largo del tiempo. No es demasiado grande ya que no era un palacio, si no una fortaleza”.

13/02/2017:
“Visita agradable:

El aparcamiento situado para poder visitar el castillo es muy reducido, junto a una pequeña oficina de información (que dispone de wc). Desde ahí hay que ir andando un poco hacia el castillo. La visita es guiada por lo que hay que coger hora en la oficina de información. La puerta sólo la abren para entrar y salir el grupo a la hora señalada. El recorrido se hace primero por el exterior y después por el interior. El interior consta de 3 plantas y torreón. El interior está restaurado. Desde lo alto del torreón se puede disfrutar de unas buenas vistas tanto del pueblo como de los alrededores”.

13/02/2017:
“Visita guiada fabulosa:

Excelente guia turística, de esas personas que transmiten pasión, positividad y alegria. Ibamos con una nena pequeña y la guía la hizo sentir parte de la historia. Construcción bien conservada. Casi 100 escalones hasta lo más alto. Vistas preciosas desde arriba”.

17/02/2017:
“Un castillo majestuoso:

La vista a la ciudad es impresionante. Me encantó. El guía de turistas muy inteligente. La limpieza del lugar. Es un lugar interesante para visitar en familia”.

26/022017:
“Mereció la pena:

De esos días que quieres pasar en familia y decides ir a ver algo nuevo.. pues un castillo. Así que salimos temprano de Torrevieja hacia Villena y en un poco más de una hora ya estábamos allí. Decir que además el día aunque era fresco acompañó totalmente con un sol espléndido. Llegamos al centro de recepción al visitante para saber que horarios había para las visitas al castillo y la chica (super agradable) nos comentó que en una hora ya podíamos subir a verlo pero antes decidimos ir a ver el museo arqueológico así que al final entramos a ver el castillo a las 12 de la manaña. Hay que decir que el castillo era una fortaleza militar por lo que no esperes tapices ni alfombras ni nada espectacular (en ese sentido) porque lo es en muchos otros. Su historia, en principio

enclavado en lo alto de la montaña y después trasladado al interior del pueblo para una mejor defensa de éste es muy interesante. La guía que nos acompañó una delicia de chica que hizo que a mi hijo le encantara la visita..y a los adultos también. Decir que el castillo tiene casi unos 100 escalones internos con una altura considerable entre cada uno de ellos lo que hace la subida y posterior bajada un pelin dificultosa para los que sufrimos de las rodillas como yo... la entrada al castillo son 3 € pero hay varios descuentos... para estudiantes, parados, menores de 18 años... todos ellos pagan 1,50 . El aparcamiento no es muy complicado...puedes subir a la puerta del castillo o aparcar en la puerta del centro de recepción aunque ahí no hay mucho sitio. Las vistas una vez que llegas a los torreones del castillo merecen la pena y el esfuerzo de los casi 100 escalones".

5/03/2017:
"Un rato agradable e interesante:

Hemos hecho la visita guiada al castillo que ha resultado muy agradable e interesante. Además hay muy buenas vistas".

13/03/2017:
"De los mejores:

Uno de los mejores castillos de la zona de Alicante, recomiendo visitarlo ya que no decepciona, muy bonito".

23/03/2017:
"No es accesible para los carritos de bebé:

La visita al castillo es guiada, dura algo más de una hora. El guía maravilloso, es de esas personas que adoran su trabajo y lo transmiten.

La entrada tiene un coste de 3€ y se adquiere en el centro de recepción de visitantes que se encuentra a las faldas del castillo. Allí tienen un parking donde se puede aparcar sin problemas. Disponen de diferentes descuentos y de bonos si quieres visitar también los museos de Villena. Aunque no lo pone en ninguna parte, también hacen descuento a familias numerosas (50%), hay que enseñar el correspondiente carnet para que te lo apliquen.

El único inconveniente que tiene el castillo si vas con niños pequeños es que no es accesible para los carritos de bebé. Lo tienes que dejar a la entrada y hacer la visita a pie. La torre tiene 3 pisos y unos 100 escalones bastante altos por lo que tienes que llevar a los niños en brazos.

A pesar de ese inconveniente, merece mucho la pena hacer la visita, está muy bien conservado y las vistas desde lo alto de la torre no tienen precio".

26/03/2017:
"Un castillo normal:

Es una pena que no le saquen el partido que se le podría sacar. El Castillo en si es pobre. Estéticamente por fuera esta reformado pero por dentro, pisos vacíos sin contenido. Hay dos plantas moras y dos plantas cristianas. Lo sabes porque te lo dice la guía y por el techo pero todo vacío, sin contenido histórico. Lo único bueno que tiene son las vistas cuando llegas arriba del todo y las hay de mejores... Lo mejor de la excursión fue la guía: simpática, amable y muy atenta “.

31/03/2017:
“Uno de los mejores castillos de España. Se realizan visitas guiadas:

Excelente, te explican su historia y una vez al mes las visitas son teatralizadas. Es uno de los mejores Castillos de España, con una historia increíble y unas bóvedas únicas”.

17/04/2017:
“Mejor de lo que me esperaba!:

A pesar de vivir cerca de Villena, nunca habia visitado su castillo, la visita fue una agradable experiencia, la guia lo hizo genial y se le notaba pasion (cosa que se agradece), totalmente recomendable”.

18/04/2017:
“Muy bien conservado:

El castillo sólo se puede en visita guiada, pero merece mucho la pena, ya que la guía es genial. Te explica muchas cosas que hasta ahora desconocías y le da mucho sentido a la construcción.

Se ve en poco más de una hora, pero las vistas desde arriba son geniales”.

21/04/2017:
“Precioso castillo. Merece una visita:

Si pasas por Villena, vale la pena, salirse de la autovía y visitar este precioso castillo medieval. Esta en buen estado de conservación y merece ser visitado”.

24/04/2017:
“Agradable visita al castillo:

Sin duda uno de los mayores atractivos de la ciudad, pero hay mucho más que conocer en Villena.

Realicé la visita con el guía Alberto Ochoa quien la hizo muy interesante y lucrativa. Da gusto coincidir con personas tan competentes y apasionadas de su profesión.

Una visita totalmente recomendable.

Repetiré pronto!!”

15/05/2017:
“Visita guiada:

La visita guiada muy completa, si compras el tiquet combinado de Castillo+Museo sale económico 4€ los adultos sin descuento. Hay visitas a las 11, 12 y 13h duran unos 45 minutos más un breve tiempo libre.

Vale la pena visitarlo por el estado de algunas de sus zonas, la restauración respetuosa y con gusto y sobre todo por las vistas desde lo alto de la torre”.

18/05/2017:
“Un castillo-fortaleza que no te puedes perder:

Uno de los castillos de la Comunidad Valenciana mejor conservados, los guías hacen un trabajo muy bueno y hay también visitas teatralizadas”.

19/05/2017:
“Castillo digno de visitarse:

Fuimos a Villena a visitar el castillo y no nos defraudó. Es una fortaleza bien conservada y con una visita guiada muy bien explicada. Vale la pena llegar hasta allí”.

23/05/2017:
“Interesante:

Excelente visita y gran guía local. Explicaciones muy detalladas e interesantes, no hay que perdérselo”.

24/05/2017:
“Impresionante castillo:

Es uno de los castillos mejor conservado de España y uno de los más bonitos. Nada más verlo apetece visitarlo. Cada hora hay visitas guiadas. El entorno en el que esta es tan bien muy bonito, ya que es el casco histórico de ciudad. Es recomendable visitarlo durante las fiestas medievales”.

26/05/2017:
“Impresionante castillo:

Un castillo en el que soñar, guías que explican todo al detalle, vistas increíbles, fotos para el recuerdo...”.

28/05/2017:
“Hay que saber de tus orígenes:

Agradable visita guiada al castillo es increíble pero resulta que en tiempos Elche y Santa Pola fueron dominados desde este castillo por el marqués de Villena Hay que hacerla!”

24/06/2017:
“UNA GUÍA IMPRESIONANTE:

Hoy hemos decidido visitar VILLENA y hemos ido primero al centro recepción visitantes donde nos han indicado todas las visitas que podíamos hacer...IRENE ha sido nuestra guía en el museo festero y en el Castillo y no tengo palabras para destacar su buen hacer y su profesionalidad. Los guías k nos han mostrado el museo arqueológico y el tesoro de Villena y la iglesia de SANTIAGO también muy buenos. Totalmente recomendable”.

12/07/2017:
“No te lo puedes perder…visitas guiadas, el no va más…:

Merece la pena pasar un buen finde en Villena y conocer sus Tesoros.... Tesoro de Villena, Castillo de la Atalaya, Iglesia Arciprestal de Santiago, etc...”

15/07/2017:
“Interesante castillo:

Si pasas por Villena y tienes tiempo no está mal visitarlo te explican la historia del castillo en la visita”.

23/07/2017:
“El estado de conservación es muy bueno:

Está situado en un lugar muy accesible, guías muy buenos que ayudan a conocer la historia de una forma muy didáctica, historia que os sorprenderá, además el castillo merece la pena visitarlo.

Como poco si pasáis por Villena, visita imprescindible es la del tesoro y la de la iglesia de Santiago”.

26/07/2017:
“Impresionante:

Visitas guiadas, muy recomendable te explican la magnifica historia de Villena y una vez al mes visitas teatralizadas”.

27/07/2017:
“Castillo bien conservado:

El castillo de la Atalaya de Villena domina desde su privilegiada posición toda la ciudad. La subida por estrechas y empinadas calles a pie, es una bonita experiencia. Por carencia de tiempo no realicé la visita al interior, pero solamente por disfrutar de sus vistas merece la pena el esfuerzo de subir".

30/07/2017:
"Recomiendo visita con guía:

El castillo está bien conservado.

Recomiendo la visita con guía. En nuestro caso, la guía lo ha explicado de maravilla. Lo contaba de un modo que apetece escucharla, añadiendo curiosidades, anécdotas preguntando a los asistentes....

El precio con guía son 3€. Aunque hay descuentos con algunos carnets especiales (supongo q el jove, jubilados, etc...)".

13/08/2017:
"Precioso castillo:

El castillo está conservado muy bien y el guía Salvador¿?! nos hizo la visita super amena y muy gráfica. Muy recomendable".

24/08/2017:
"Único:

Monumento, el que te hace sentirte de la época, bien sutuado y actualmente en un estado ideal para visitarlo".

25/08/2017:
"Sencillo castillo con curiosos escritos y dibujos:

Sencillo y muy bien conservado castillo. Las vistas de la población desde la torre, bien merece la visita, además de los curiosos dibujos y escritos que se observan en el interior de la misma".

29/08/2017:
"Merece la pena:

Hemos realizado la visita 3 mayores y 3 niños. El guía Sinuhé nos ha dado unas explicaciones muy amenas que cubrían las múltiples facetas del castillo: históricas, militares, constructivas, artísticas, etc. Nos ha encantado tanto a los mayores como a los pequeños".

Sugerencia escrita el día 19 de septiembre de 2017:

"Perfecta visita:

Es un castillo pequeño y rápido de ver. Pero con la visita guiada (1 hora), es genial. Muy buena explicación por parte del guía que te hace comprender mejor el castillo. Muy recomendable de verdad".

Sugerencia escrita el día 22 de septiembre de 2017:

"Teatralización excelente:

Visite el castillo y asisti a una teatralización medieval en el mismo. El castillo no tiene mucho que ver por dentro paro tiene unas bonitas vistas y es expectacular desde el exterior. Por eso la actuación en su interior fue muy interesante y entretenida, a la vez que aprendes aspectos historicos del mismo y de la ciudad de Villena. Recomendable.

Hay que hacer reserva para asistir a la representación y solo hay en fechas concretas por lo que hay que informarse antes de ir (puede hacerse en la oficina de turismo de Villena)".

Sugerencia escrita el día 1 de octubre de 2017:

"Excelente:

Hicimos la visita guiada del castillo, del museo arqueológico y la iglesia arciprestal de Santiago. Los/as guías muy amables y conocedores de la materia. 100% recomendado para una escapada de un día en la provincia de Alicante".

Sugerencia escrita el día 8 de octubre de 2017:

"Magnífico:

Visita obligada. Precioso castillo, que le da a Villena un aire especial. Merece la pena la visita, es guiada, interesante, hay unas excelentes vistas de la ciudad y pasas un rato agradable".

Sugerencia escrita el día 13 de octubre de 2017:

"Un trocito de historia que se debe visitar:

Estuvimos por la zona y de los castillos que vimos sin duda el mejor. Merece la pena hacer la visita guiada. La chica que nos acompañó fue un encanto y nos hizo la visita amena y divertida".

Sugerencia escrita el día 13 de octubre de 2017:

"Genial visita con niños:

El equipo de guías hace una genial visita para niños adaptando la historia, para que los niños disfruten conociendo la historia del Castillo de la Atalaya y Villena".

Sugerencia escrita el día 21 de octubre de 2017:

"Baluarte del siglo XII:

Conforme vienes desde Alicante, nada más entrar a Villena se divisa majestuosos al fondo. Fue construido en el siglo XII por los musulmanes y reconstruido en el siglo XIV. Es recomendable su visita para disfrutar de sus hermosas vistas".

Sugerencia escrita el día 1 de noviembre de 2017:

"Visita turística Villena:

El castillo, la iglesia, el tesoro (en el ayuntamiento) y el museo de la fiesta. Son los tres atractivos principales de Villena. Al margen de rutas de senderismo y demás.
Castillo de tres plantas accesible y con visita guiada. La visita tiene una duración de 45/60 minutos".

Sugerencia escrita el día 1 de noviembre de 2017:

"Imponente perfil:

El castillo de Villena llama la atención ya desde lejos, presidiendo la ciudad. La visita es amena, con un pequeño recorrido por la liza y por las tres o cuatro plantas de la torre del homenaje. La guía, buena. Seguro que hace las delicias del público infantil. En el centro de interpretación puedes ver un pequeño audiovisual y darte una vuelta por la exposición donde podrás descubrir otros rincones para visitar en Villena como el tesoro de Villena y el museo festero, dedicado a la fiesta de Moros y Cristianos, no tan conocida como la de la vecina Alcoy, pero a la que se dedica una mayor parte de la población de Villena. El precio de la visita, 6 euros".

Sugerencia escrita el día 5 de noviembre de 2017:

"Una gran sorpresa:

Visita guiada al castillo de la atalaya. Un castillo precioso y se aprecia muchísimo más con el guía. Muy bien ambos: guía y castillo".

Sugerencia escrita el día 19 de noviembre de 2017:

"Desorganización total con las entradas:

Reservamos por correo (tardan en contestar muchísimo) y en el se nos indica que hay que estar en la puerta 15m antes de empezar y ahí se compran las entradas. Hicimos lo que se nos indico y al llegar había cola para entrar. Esperamos nuestro turno y cuando vamos a entrar, una de las "actrices" nos pide la entrada y le decimos no la tenemos porque en el correo así se nos indicó...ojo como se puso la susodicha, ni que hubiéramos matado a alguien. Una falta de respeto y educación que no entiendo como la pueden tener para acoger a los visitantes. Nos puso de muy mala leche y al final pagamos la entrada ahí en medio, de mala manera y sin tener la culpa de nada. En lugar de ser amable y ESCUCHAR solo supo ser grosera, idiota, impertinente y demás. A mí personalmente me dieron ganas de no entrar..en fin. Al final vimos la representación y no nos sorprendió. El castillo Si que es bonito por dónde está y la forma que tiene. Pero creo que se lo tienen que currar un poco más. No repetiría".

Sugerencia escrita el día 11 de diciembre de 2017:

"Interesante:

Fuimos por recomendación a conocer los castillos alicantinos, éste está muy bien conservado y sobretodo destaco las visitas guiadas que hacen que te sumerjas en la historia".

Felicitación recibida en Redes Sociales