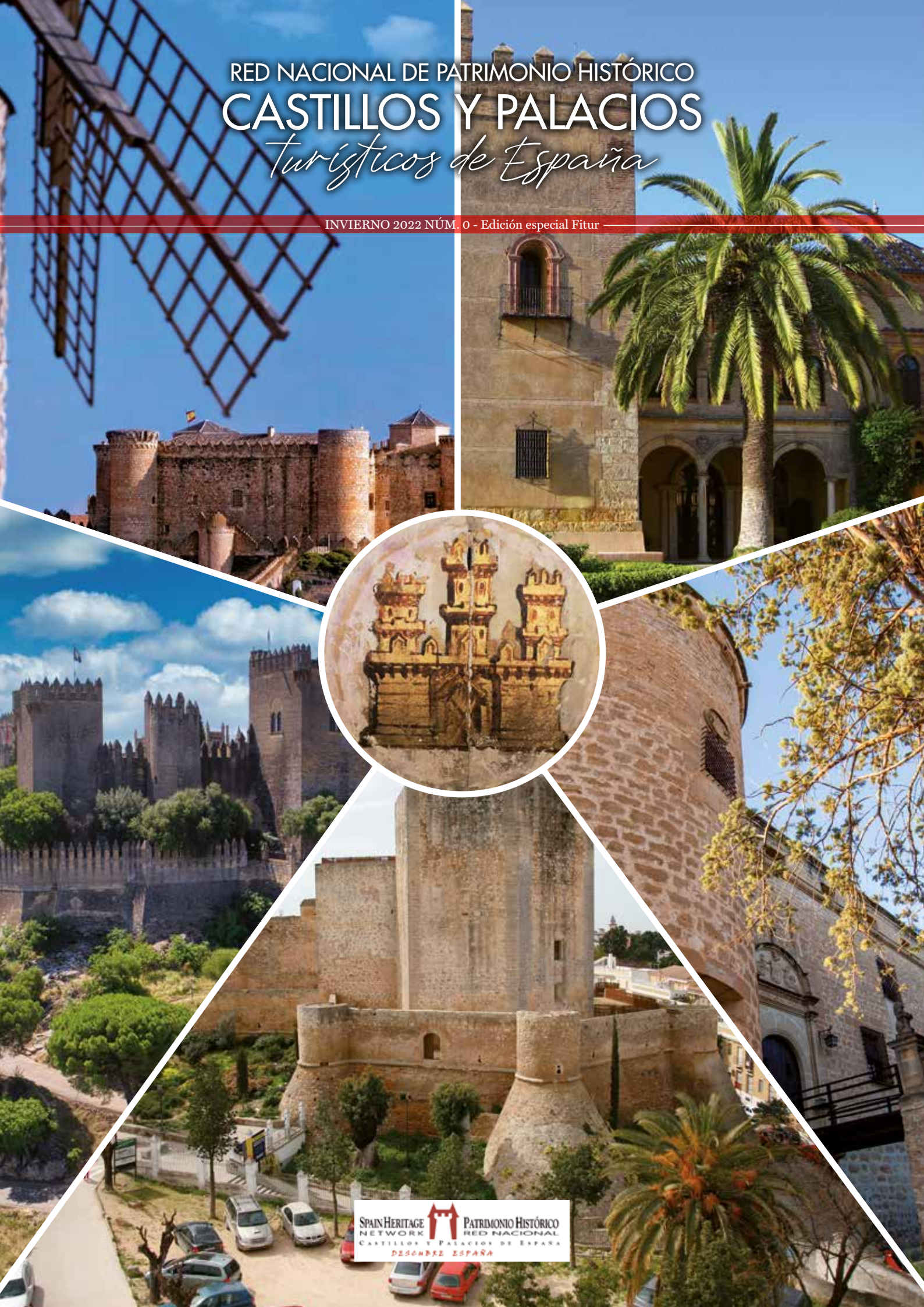


RED NACIONAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO  
**CASTILLOS Y PALACIOS**  
*Turísticos de España*

INVIERNO 2022 NÚM. 0 - Edición especial Fitur





EL MEJOR VALOR CUANDO  
QUIERA VENDER ALTA JOYERÍA,  
DIAMANTES Y RELOJES

**CIRCA®**

BARCELONA / 93.215.76.78 / PASSEIG DE GRÀCIA 87, ÀTIC

MADRID / 91.576.62.09 / CALLE JOSÉ ORTEGA Y GASSET 19, PRAL

CIRCAJEWELS.COM

## EDITORIAL

Nuestra asociación y club de producto de turismo cultural pretende reunir en una misma red a lo mejor del patrimonio histórico y cultural de España tanto desde el punto de vista histórico como arquitectónico para contribuir a su puesta en valor y para su difusión y disfrute por parte de todos.

Para ello hemos creado una plataforma tecnológica [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es) que reúne en una misma web a comienzos de 2022 la oferta turística de 66 castillos y palacios además de 41 paradores considerados como históricos, formando la red de patrimonio histórico de España con 107 monumentos de primer nivel y muchos de ellos poco conocidos.

Spain Heritage es la plataforma tecnológica de la asociación y club de producto turístico de castillos y palacios de España y a través de ella nuestros usuarios pueden comprar on-line la oferta turística de nuestra red de monumentos, incluso buscar alojamiento en torno a ellos, así como otras actividades de ocio complementarias.

Nuestro objetivo es ir incrementando esa red de manera que estén todos los monumentos que tienen que estar de acuerdo con los requisitos de nuestro Club de Producto Turístico, y que según nuestras estimaciones podría superar los 400 castillos, palacios, monasterios, catedrales, parques arqueológicos etc. dando lugar a una de las redes de patrimonio histórico más importantes del mundo.

El lanzamiento de esta revista de la RED DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE ESPAÑA es una iniciativa más encaminada a conseguir nuestro objetivo y además poder hacer llegar al gran público la existencia de nuestra red de castillos, palacios y otros monumentos de una manera alternativa y complementaria a la de nuestra propia web. En este primer número de la revista aparecen los cinco castillos fundadores de la asociación que se creó en 2013; el castillo de la Monclova, el castillo de Santiago, el castillo de Almodóvar, el castillo de Canena y el castillo de Belmonte, y hasta alcanzar el número de 66 monumentos hoy en día en enero de 2022.

Nuestra oferta parte de castillos, palacios y otros monumentos de interés con al menos un cierto nivel de gestión activa (visitables, con experiencias turísticas variadas, de gestión pública o privada) y con un claro atractivo. Los castillos, palacios, monasterios, catedrales etc. son un recurso con una identidad clara ligada a la historia de nuestra nación y por tanto a la MARCA ESPAÑA, y con un gran potencial interpretativo para diferenciar cada castillo, palacio o monumento y cada destino con un relato propio y atractivo para la demanda.

Si conoce algún castillo, palacio o monumento histórico de España que pueda cumplir con los requisitos del club de producto y todavía no está en la red díganos cuál a través del correo de contacto [info@spainheritagenetwork.com](mailto:info@spainheritagenetwork.com) y nos pondremos en contacto con él.

Muchas gracias por leer nuestra revista ya que de esta manera usted contribuye a la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, y esperamos que disfrute de la red de patrimonio histórico de España. [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es)

Reciba un cordial saludo,

**Javier Fitz-James Stuart Soto**  
*Presidente de la Asoc. y Club de Producto Turístico*

Our association and cultural tourism product club aims to bring together in the same network the best of Spain's historical and cultural heritage, both from a historical and from an architectural point of view in order to contribute to its enhancement, its dissemination and enjoyment by everyone.

For this purpose, we have created a technological platform [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es) which brings together on the same website in the beginning of 2022 the tourist offer of 66 castles and palaces, as well as 41 paradores (Spanish historic hotels), creating the network of Spain's historical heritage, with 107 monuments, many of which are little known.

Spain Heritage is the technological platform of the Asoc. y Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España (Association and tourist product club of Castles and Palaces of Spain). Our users can use it to purchase online the tourist offer of our network of monuments, and they can even look for accommodation around them, as well as other complementary leisure activities.

Our aim is to increase this network so that all monuments are in accordance with the requirements of our Asoc. y Club de Producto Turístico (Assoc. and Tourist Product Club), and that according to our estimates could exceed 400 castles, palaces, monasteries, cathedrals, archaeological parks, etc., giving rise to one of the most important historical heritage networks in the world.

The release of this magazine of the RED DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE ESPAÑA (SPANISH HISTORIC HERITAGE NETWORK) is a further initiative aimed at achieving our objective and also at making the existence of our network of castles, palaces and other monuments known to the general public in an alternative and complementary way to that of our own website. In this first issue of the magazine, one can find the five castles which founded the association in 2013; the castle of Monclova, the castle of Santiago, the castle of Almodóvar, the castle of Canena and the castle of Belmonte, until it reaches the number of 66 monuments nowadays in January 2022.

Our offer includes castles, palaces and other monuments of interest with at least a certain level of active management (open to visitors, with a variety of tourist experiences, public or private management) and with a clear attraction. Castles, palaces, monasteries, cathedrals, etc. are a resource with a clear identity tied to the history of our nation and therefore to the BRAND SPAIN, and with a great interpretative potential to differentiate each castle, palace or monument and each destination with its own history and appeal for the demand.

If you happen to know of any castle, palace or historical monument in Spain which could meet the requirements of the product club and is not yet on the network, let us know through the contact email [info@spainheritagenetwork.com](mailto:info@spainheritagenetwork.com) and we will get in touch with it.

Thank you very much for reading our magazine, as in this way you are contributing to the enhancement of our cultural heritage, and we hope you enjoy the Spanish historical heritage network. [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es)

Yours sincerely,

**Javier Fitz-James Stuart Soto**  
*President of the Asoc. y Club de Producto Turístico*  
*(Assoc. and Tourist Product Club)*

# SUMARIO

**6**

Castillo de Belmonte / Castle of Belmonte



**15**

Castillo de Santiago / Castle of Santiago



**9**

Castillo de La Monclova / Castle of Monclova



**18**

Castillo de Almodóvar / Castle of Almodóvar



**12**

Castillo de Canena / Castle of Canena



**21**

Ruta emperatriz Eugenia de Montijo / Route of the Empress Eugenia of Montijo



**24**

Ruta del Marquesado de Villena / Route of the Marquisate of Villena



**26**

Monedas conmemorativas / (Commemorative coins)



**30**

El corazón del monumento, entrevista a M<sup>a</sup> Eugénia Gil Barroso / The heart of the monument, interview with M<sup>a</sup> Eugénia Gil Barroso



**34**

Gastronomía / Gastronomy



**37**

Morella y su castillo, dentro de los «Best Tourism Villages» de 2021 / Morella and its castle, among the «Best Tourism Villages» of 2021



**42**

Asociados / Members

Edita: Red Nacional de Patrimonio Castillos y Palacios Turísticos de España

Producción editorial, diseño y publicidad:

Editorial MIC Tel.: 902 271 902  
www.editorialmic.com



## CASTILLO DE BELMONTE

*Un castillo en perfecto estado de conservación*

De estilo gótico mudéjar, el Castillo de Belmonte fue mandado construir por Don Juan Pacheco, Marqués de Villena en 1456; hombre de confianza del Rey Enrique IV de Castilla y señor más poderoso del reino en su época.

La planta de este castillo en forma de estrella es única y su interior palaciego está decorado con lujosas techumbres mudéjares en sus salones y galerías, así como su "bestiario medieval" esculpido en piedra, no tienen parangón en España y sin duda hacen de este castillo uno de los más emblemáticos de nuestro país.

La función defensiva de la fortaleza patente en su exterior contrasta con su interior, donde Don Juan Pacheco erigió un auténtico palacio en el que alojarse con su séquito durante sus estancias en

Belmonte. Aúna la función defensiva propia de una época de grandes enfrentamientos bélicos, con el lujo propio de la residencia palaciega de uno de los señores más poderosos de la Corte de Castilla. La elección de su emplazamiento, situado en la zona más elevada de la villa, muestra ese carácter.

Por ello cada una de las estancias tenía una función, para lo que estaban perfectamente distribuidas en los cuatro niveles y en cada una de sus dos alas. La planta primera tenía un carácter público, en el ala norte están los cuartos de las personas del séquito. En el ala sur se sitúan dos grandes estancias de representación, conocidas tradicionalmente como la Capilla y el Salón de Gobierno. Notables por sus grandes dimensiones y sus ricos artesonados, son propias de un

palacio real. En la segunda planta se encontraba la zona de residencia privada de los marqueses. Descendiendo de nivel, en la planta baja, se disponían las estancias de uso auxiliar, como los cuartos de la servidumbre, cocinas y caballerizas. Desde las cocinas se bajaba a las bodegas situadas en el sótano del ala norte. Por otro lado, podemos encontrarnos las caballerizas, que completan la lista.

El castillo se encuentra en perfecto estado de conservación gracias al esfuerzo de sus propietarios a lo largo de los siglos, y que se ha visto culminado con la última restauración, apoyando en esta ocasión las instituciones públicas el esfuerzo de la Casa Ducal de Peñaranda y Montijo, descendiente del Marqués de Villena y propietaria del Castillo.

El Castillo de Belmonte reabrió sus puertas al público en julio de 2010 y ofrece al visitante un recorrido cultural a lo largo de la historia de tan emblemático monumento, desde el siglo XV hasta la actualidad. La visita cultural dispone de audioguía en cuatro idiomas (español, inglés, francés e italiano), sala de audiovisual en gran formato con proyección de doce minutos como introducción al recorrido turístico, y tecnologías de luz y sonido que trasladan al visitante a otra época.

Además, desde el mes de agosto de 2018, a los pies de la fortaleza se encuentra el mayor parque histórico-temático de máquinas de Asedio a escala real del mundo, Trebuchet Park.

A lo largo de la visita se podrán ver cuarenta máquinas de asedio



en cuatro ámbitos temáticos diferenciados: mundo cristiano, mundo musulmán, mundo oriental y renacimiento. En cuanto a la cronología, las piezas de los tres primeros espacios se sitúan entre los siglos V y XIV, y en el siglo XV las del mundo Renacentista.

Todas las máquinas han sido probadas y funcionan tal y como lo hicieron en su época, y han sido reconstruidas con el mismo material empleado en cada período y con el máximo rigor histórico de acuerdo con la documentación existente (miniaturas, grabados, textos de la época, representaciones iconográficas o restos arqueológicos).

Múltiples fueron los personajes ilustres que habitaron o visitaron en algún momento el Castillo: Fray Luis de León, Jorge Manrique... aunque cabe destacar las figuras

**El Castillo de Belmonte reabrió sus puertas al público en julio de 2010 y ofrece al visitante un recorrido cultural a lo largo de la historia de tan emblemático monumento, desde el siglo XV hasta la actualidad**

del ya mencionado Don Juan Pacheco, primer marqués de Villena y señor de Belmonte; su protegida, la princesa Juana la Beltraneja, incluso los Reyes Católicos visitaron el Castillo el 12 de agosto de 1488 y, dando un salto en el tiempo, la última emperatriz francesa, Eugenia de Montijo.

# BELMONTE CASTLE

*A castle in a perfect state of preservation*



Mudejar Gothic style, the Castle of Belmonte was commissioned to be built by Don Juan Pacheco, Marquis of Villena in 1456; a man trusted by King Enrique IV of Castile and the most powerful lord of the kingdom at the time.

The star-shaped ground plan of this castle is unique and its palatial interior is decorated with luxurious Mudejar ceilings in its halls and galleries, as well as its “medieval bestiary” sculpted in stone, are unparalleled in Spain and undoubtedly distinguish this castle as one of the most emblematic in Spain.

The defensive function of the fortress visible on the outside contrasts with its interior, where Don Juan Pacheco built a real palace where he and his entourage stayed during his visits to Belmonte. It combines the defensive function of a period of great warlike confrontations with the luxury of the palatial residence of one of the most powerful lords of the Court of Castile.

The choice of its location, on the highest part of the town, shows its special character. Therefore,

each of the rooms had a function, which is why they were perfectly distributed over the four levels and in each of its two wings.

The first floor was public, with the north wing containing the rooms of the entourage. In the south wing there are two large representative rooms, traditionally known as the Chapel and the Hall of Government. Remarkable for their large dimensions and rich coffered ceilings, they are typical of a royal palace. The first floor was the private residence area of the marquises. Going down a level, on the ground floor, we find the rooms for auxiliary use, such as the servants' rooms, kitchens and stables. From the kitchens one went down to the wine cellars located in the basement of the north wing. On the other side, one can find the stables, which complete the list. The castle is in a perfect state of preservation thanks to the efforts of its owners over the centuries, which have culminated in the latest restoration. On this occasion, the public institutions have supported the efforts of the Ducal House of Peñaranda and Montijo, descendants of the

Marquis of Villena and owners of the castle.

The Castle of Belmonte reopened its doors to the public in July 2010 and offers visitors a cultural journey through the history of this emblematic monument, from the 15th century to the present day. The cultural visit has an audio guide in four languages (Spanish, English, French and Italian), a large-format audiovisual room with a twelve-minute projection as an introduction to the tour, and light and sound technologies which transport the visitor to another era.

In addition, since August 2018, the largest full-scale historical-themed siege machine park in the world, Trebuchet Park, has been located at the foot of the fortress. Forty siege machines can be seen throughout the visit in four different thematic areas: the Christian world, the Muslim world, the Eastern world and the Renaissance. In terms of chronology, the pieces in the first three areas are located between the 5th and 14th centuries, and those from the Renaissance world in the 15th century.

All the machines have been tested and function as they did in their time. They have been rebuilt with the same material used in each period and with the utmost historical rigour in accordance with the existing documentation (miniatures, engravings, texts of the period, iconographic representations or archaeological remains). Many famous figures lived in or visited the castle at some point: Fray Luis de León, Jorge Manrique... although it is worth mentioning the previously mentioned Don Juan Pacheco, first Marquis of Villena and Lord of Belmonte; his protégée, Princess Juana la Beltraneja, and even the Catholic Monarchs who visited the Castle on 12th August 1488. Jumping forward in time, it is also worth mentioning the last French empress, Eugénie of Montijo

*Los 5 asociados promotores de la Red*



## EL CASTILLO DE LA MONCLOVA

*Propiedad del Excmo. Sr. Marqués de Ariza,*

*D. Iván De Arteaga y del Alcázar*



El Castillo de La Monclova tiene una gran diversidad y posibilidad de conocer nuestro amplio y extraordinario patrimonio, es nuestra historia y naturaleza que no podrás dejar de visitar. No encontrarás nada igual.

Hace diez años ya, cuando se produjo el primer encuentro –este fue en Córdoba–, en el extraordinario Palacio de Viana, ahí fue donde se iniciaron las primeras conversaciones y donde se empezó a forjar un gran proyecto turístico a nivel nacional e internacional, donde los castillos y palacios de España eran el centro de atención. Por entonces podía haber muchas dudas e incógnitas... en aquel ambiente extendido y familiar, era por entonces un proyecto ambicioso y a la vez muy complejo, pero hoy podemos decir que es una realidad, hemos puesto en valor turístico a nuestra historia a través de nuestros Castillos y Palacios todos bajo un mismo paraguas, poder

enseñar y explicar nuestro legado a aquellos turistas que nos visiten.

El Castillo de la Monclova tiene el honor de pertenecer a este club, donde se sitúan como fundadores de la Asociación y Club de Productos Turísticos de Castillos Y Palacios de España, y lo hemos sido porque creímos desde el primer momento en este gran proyecto, proyecto en común y de complicidad entre todos los asociados. Hoy es una realidad, nos encontramos todos bajo un mismo stand en la feria del turismo más importante del mundo, FITUR, gracias a nuestro esfuerzo, en equipo y, como no, al apoyo incondicional de la Secretaria de Estado de Turismo de España y Turespain. Hoy todos debemos de estar orgullosos del camino recorrido, la pandemia de la Covid desgraciadamente ha hecho y está haciendo mucho daño en familias, negocios y en la sociedad en general, pero estaremos preparados para recibir a nuestros

visitantes abriéndoles las puertas de nuestros castillos y palacios para que disfruten y conozcan nuestra historia, y puedan visitar-nos a través de nuestra plataforma [www.spainheritagenetwork.com](http://www.spainheritagenetwork.com)

Enhorabuena a todos y cada uno de los asociados que hoy formamos esta familia en común.

### **El castillo, un monumento digno de visitar**

El Castillo de La Monclova era de planta rectangular, y disponía de torreones rectangulares, de los que se conservan vestigios en los ángulos norte y este. Aunque fueron muy remodelados con las obras posteriores, los restos más antiguos que se conservan de este castillo datan al siglo XIV, siendo estos la torre del Homenaje y tres lienzos del recinto amurallado. La torre del homenaje es de planta rectangular, y posee dos cámaras

superpuestas y una azotea con parapeto y almenas encapuchadas. Esta torre debió ser originalmente maciza, aunque hoy día alberga en su interior la escalera principal del palacio. La entrada al castillo se realiza a través de un pórtico con arco de medio punto sobre columnas y escudos familiares en las enjutas. En un friso puede leerse “se acabó año 1668”. Desde la entrada se accede a un gran patio porticado en tres de sus lados con arcos semicirculares sobre columnas y escudos de la Orden de la Merced en las enjutas. La capilla luce hoy día un retablo de tendencia castellana del siglo XVI, procedente del Castillo de Viñuelas (Madrid), que era propiedad del Duque del Infantado. Las puertas de madera son muestra de la talla del siglo XVII.

Este extraordinario castillo declarado B. I. C. (Bien de Interés Cultural) y reconstruido por el decimoséptimo Duque del Infantado, Don Joaquín de Arteaga y Echagüe, en el año 1910, posee en su interior un mágico patio renacentista, con elementos arquitectónicos del convento de la Merced de Lorca, columnas romanas de Córdoba y otros elementos artísticos de casas suyas de España e Italia. Es tan acogedor este patio, que allí reposan varios bustos escultóricos de la nobleza española relacionados con la familia Arteaga. En el centro del patio hay una fuente de planta octogonal en piedra de mármol de color blanco.

En relación con las ofertas turísticas cabe destacar los productos que se describen a continuación.



### Visitas Guiadas

- Para grupos concertados y acompañados de un guía que explicará la historia y leyendas del Castillo.
- Visitas escolares donde pueden ser teatralizadas o bien relacionadas con la naturaleza, para grupos de todas las edades.

### Oleoturismo

Para grupos donde pueden conocer la trazabilidad del Aceite O. V. E. desde la parcela en el campo hasta la extracción en la almazara, así como realizar una cata de aceite o una degustación de variedades de aceites de cosecha propia.

### Turismo Activo

Realizan distintas actividades tales como:

- Aéreas: Para-motor, parapente, vuelo en avioneta o helicóptero, o en globo.
- A motor: Rutas 4x4 circuitos de quads o buggies.
- Acuáticas: Canoas y kayaks.
- Otras actividades como tiro con arco o paintball.

### Turismo de Naturaleza

La cetrería o el senderismo.

### Turismo del caballo y el toro bravo

Paseo en coche de caballos, espectáculo ecuestre, rutas a caballo, visita a ganadería y exhibición de caballo de pura raza española y visita en el campo del toro bravo de Lidia.

### Turismo industrial

Visita a una planta de compostaje, a una planta gemasolar o fotovoltaica, una cantera a cielo abierto y una ganadería de raza limosine con más de 500 cabezas de ganado.



# THE CASTLE OF LA MONCLOVA

*Property of His Excellency the Marquis of Ariza,  
Iván De Arteaga del Alcázar*

The Castle of Monclova has a great diversity and the possibility of getting to know our wide and extraordinary heritage, our history and nature which you will not be able to miss. You will not find anything like it.

Ten years ago, when the first meeting took place - this one was in Cordoba - in the extraordinary Palacio de Viana, it was there that the first conversations began and where a great tourism project began to be forged on a national and international level, with Spain's castles and palaces at the heart of it all.

Back then there were many doubts and questions... in that relaxed and familiar atmosphere, the project was ambitious and at the same time very complex, but nowadays we can say that it is a reality, we have added tourist value to our history through our Castles and Palaces, all under the same umbrella, to be able to show and explain our legacy to those tourists who visit us.

The Castle of Monclova has the honour of belonging to this club, where we are the founders of the Asociación y Club de Productos Turísticos de Castillos y Palacios de España (Association and Tourist Product Club of Castles and Palaces of Spain), and we have been because we believed in this great common project, full of complicity between all the members.

Today it is a reality, we are all under one stand at the most important tourism fair in the world, FITUR, thanks to our team effort and, of course, the unconditional support of the Spanish Secretary of State for Tourism and Turespain. Nowadays we should all be proud of the progress we have made, the Covid pandemic has unfortunately caused and is causing a lot of damage to families, businesses and society in general, but we will be ready to welcome our visitors by opening the doors of our castles and palaces for them to enjoy and get to know our history, and they can visit us through our platform [www.spainheritagenetwork.com](http://www.spainheritagenetwork.com).

Congratulations to each and every one of the members who today belong to this common family.

### The castle, a monument worthy of being visited

The Castle of La Monclova had a rectangular ground plan and rectangular towers, the remains of which can still be seen in the north and east corners. Although it was extensively remodelled in later works, the oldest remains of this castle date back to the 14th century, namely the Keep and three sections of the walled enclosure. The keep has a rectangular ground plan with two superimposed chambers and a roof with a parapet and hooded battlements.

This tower was probably originally solid, although today it houses the main staircase of the palace. The entrance to the castle is through a portico with a semicircular arch on columns and family coats of arms in the spandrels.

On a frieze one can read “finished in 1668”. The entrance leads to a large porticoed courtyard on three sides with semicircular arches on columns and coats of arms of the Order of La Merced in the spandrels. Currently, the chapel has an altarpiece of Castilian style from the 16th century, from the Castle of Viñuelas (Madrid), which belonged to the Duke of Infantado.

The wooden doors are an example of the 17th century carving.

This extraordinary castle listed B. I. C. (Bien de Interés Cultural - Cultural Heritage Site) and rebuilt by the seventeenth Duke of Infantado, Joaquín de Arteaga y Echagüe, in 1910, has a magical Renaissance courtyard inside it, with architectural elements of the convent of La Merced of Lorca, Roman columns from Cordoba and other artistic elements from houses in Spain and Italy.

This courtyard is so welcoming, that there are several sculptural busts of Spanish nobility related to the Arteaga family.

In the centre of the courtyard there is an octagonal fountain made of white marble.

In terms of tourism offers, the following products described below are worth mentioning.

### Guided Tours

- For groups by appointment and with a guide who will explain the history and legends of the castle.
- School visits can be dramatized or be related to nature, for groups of all ages.

### Oleoturismo

For groups to learn about the traceability of EVOO (extra virgin olive oil) from the plot in the field to the extraction in the oil mill, as well as to enjoy an oil tasting or a tasting of varieties of home-grown oils.

### Active tourism

They undertake different activities such as:

- Aerial: Paramotor, paragliding, flying in light aircraft or helicopters, or ballooning.
- Motor: Routes 4x4 circuits with quads or buggies.
- Aquatic: Canoes and kayaks.
- Other activities such as archery or paintball.

### Nature Tourism

Falconry or trekking.

### Horse and bullfighting Tourism

Horse-drawn carriage ride, horse show, horse riding routes, visit to a cattle farm and exhibition of purebred Spanish horses and a visit to the fighting bull farm.

### Industrial Tourism

Visit to a composting plant, a gem-solar or photovoltaic plant, an open-cast quarry and a limousin cattle breeding with more than 500 head of cattle.



# CASTILLO DE CANENA

La familia Vañó, propietaria del Castillo de Canena, fue miembro fundador de la Red de Castillos y Palacios de Patrimonio Nacional.

El edificio histórico fue erigido por los árabes sobre un asentamiento romano, se convierte en fortaleza de la Orden de Calatrava en la Reconquista hasta que en 1538 lo adquiere Don Francisco de los Cobos, secretario de Carlos V, que lo transforma en Castillo Palacio, albergando bajo su techo al propio Emperador.

El Castillo de Canena es uno de los más importantes de Andalucía y es el edificio más emblemático del municipio, tanto que configura la trama urbana de la población. Aunque en el siglo XVI la arquitectura militar de la comarca ya había perdido su sentido, esta fortaleza, anterior al siglo XIII, fue restaurada y transformada en palacio por Francisco de los Cobos, gran mecenas del Renacimiento en Úbeda y su comarca. En el año 1538 éste procer compra la villa de Canena. La localidad entra a formar parte de un extenso Señorío, que, tras su

muerte, fue regentado por su esposa, D<sup>a</sup> María de Mendoza y sus descendientes, los marqueses de Camarasa. En Canena, éste gran hombre de Estado legó una de sus mayores empresas constructivas, la transformación del castillo en un suntuoso palacio, cuya traza y dirección de obras recayeron en Andrés de Vandelvira (1509-1575).

El Castillo de Canena, situado en el rico entorno del Valle del Guadalquivir y próximo a Úbeda y Baeza (ciudades Patrimonio de la Humanidad), fue declarado Monumento Nacional en 1931. Actualmente, da nombre a la empresa de la familia dueña del propio Castillo: AOVEs Castillo de Canena, uno de los mas prestigiosos y premiados del mundo.

## Breve reseña sobre el Patrimonio histórico artístico que alberga.

El Castillo Palacio de Canena (Provincia de Jaén, España), es un edificio de estilo de factura renacentista construido en el siglo XVI obra del arquitecto renacen-

tista español Andrés de Vandelvira (1509 - 1575). Perteneció a Francisco de los Cobos y fue citado por el Marqués de Santillana en una de sus serranillas.

El castillo de Canena, de excelente fábrica, es de planta cuadrangular, posee dos grandes torres circulares que protegen los ángulos de la fachada principal y otras dos, de menor envergadura, en la parte opuesta, y la torre del homenaje, en el interior del inmueble. Antaño se encontraba rodeado por un foso, hoy cegado, provisto de un puente levadizo.

La portada abre con arco de medio punto, flanqueado por pilasstras corintias sobre plintos, con entablamento de friso decorado con grotescos y cornisa sobre el que apoya un arco de medio punto que acoge, en su tímpano, los escudos de los fundadores, y a sus lados fantásticas figuras de tenantes. Se remata con tres flameros y se conservan las ranuras para levantar el antiguo puente levadizo.

El patio interior, de buen gusto renacentista, cuenta con doble

galería y escalera claustral. La inferior es de arco de medio punto moldurado con la clave resaltada, e intradós con rosetones, presen-

tando tondos con cabezas salientes en las enjuntas. La galería superior presenta la peculiaridad de grandes zapatas sobre las co-

lumnas que se apoyan en plintos decorados con motivos militares y la bordea una barandilla de ba-laustres.

## Experiencia Total

### Vive una Experiencia Castillo de Canena

“Desde Castillo de Canena queremos ofrecerte de la mano de nuestra familia una experiencia exclusiva, única y de 360 grados sobre el apasionante mundo del Aceite de Oliva Virgen Extra. Desde las plantaciones de olivos, la recolección de los frutos, producción y envasado hasta la comercialización de nuestros AOVEs. Todo ello enmarcado en una tradición olivarera que data de 1780 y con el emblema del Castillo de Canena, propiedad de nuestra familia y situado a escasos kilómetros de las ciudades de Úbeda y Baeza, ambas declaradas

Patrimonio de la Humanidad por UNESCO”

El objetivo principal es ofrecer experiencias completas, únicas y personalizadas para todos los amantes del mundo del aceite de oliva

Es completa puesto que abarca todo el proceso de producción, desde visitas al olivar, hasta las armonizaciones culinarias con los AOVES de Castillo de Canena como columna vertebral, pasando por las explicaciones detalladas sobre los procesos industriales que transforman las aceitunas en zumo.

Es única porque pocas empresas del sector controlan todo el ciclo completo de producción y además ofrecen atractivos turísticos e históricos singulares como el propio Castillo de Canena o la Casa - Cortijo del Conde de Guediana enclavada en el corazón de la Finca, que ha sido profundamente renovada en alguna de sus estancias más representativas.

Es personalizada porque si bien existen Experiencias cerradas para las visitas, la mayoría se estructuran como un “traje a medida” de las necesidades o preferencias de nuestros invitados.

### EXPERIENCIA I: Nuestro Olivar

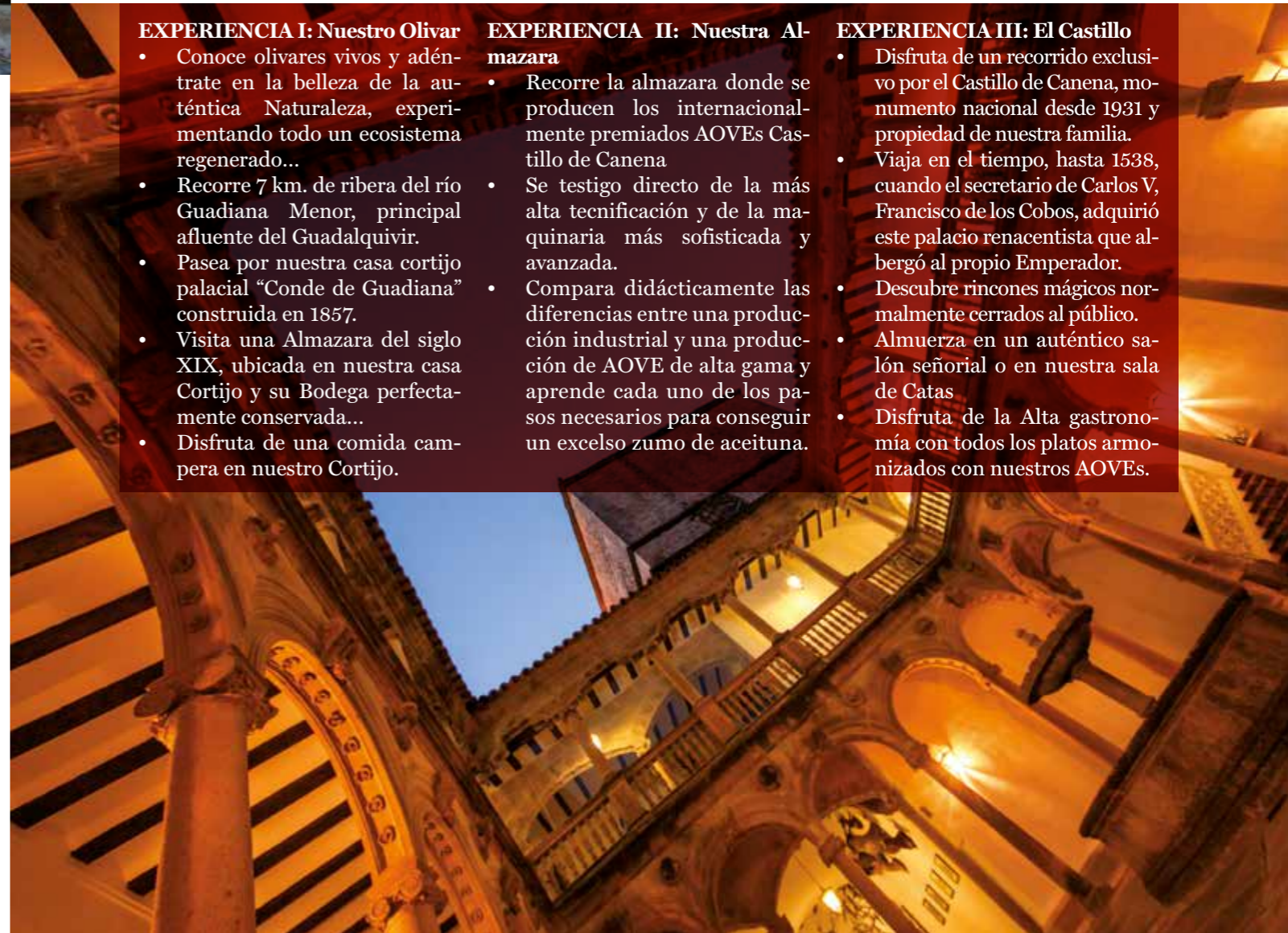
- Conoce olivares vivos y adéntrate en la belleza de la auténtica Naturaleza, experimentando todo un ecosistema regenerado...
- Recorre 7 km. de ribera del río Guediana Menor, principal afluente del Guadalquivir.
- Pasea por nuestra casa cortijo palacial “Conde de Guediana” construida en 1857.
- Visita una Almazara del siglo XIX, ubicada en nuestra casa Cortijo y su Bodega perfectamente conservada...
- Disfruta de una comida campera en nuestro Cortijo.

### EXPERIENCIA II: Nuestra Almazara

- Recorre la almazara donde se producen los internacionalmente premiados AOVEs Castillo de Canena
- Se testigo directo de la más alta tecnificación y de la maquinaria más sofisticada y avanzada.
- Compara didácticamente las diferencias entre una producción industrial y una producción de AOVE de alta gama y aprende cada uno de los pasos necesarios para conseguir un excelso zumo de aceituna.

### EXPERIENCIA III: El Castillo

- Disfruta de un recorrido exclusivo por el Castillo de Canena, monumento nacional desde 1931 y propiedad de nuestra familia.
- Viaja en el tiempo, hasta 1538, cuando el secretario de Carlos V, Francisco de los Cobos, adquirió este palacio renacentista que albergó al propio Emperador.
- Descubre rincones mágicos normalmente cerrados al público.
- Almuerzo en un auténtico salón señorial o en nuestra sala de Catas
- Disfruta de la Alta gastronomía con todos los platos armonizados con nuestros AOVEs.



# CASTLE OF CANENA

The Vañó family, owner of the Castle of Canena, was a founding member of the Red de Castillos y Palacios de Patrimonio Nacional (Network of National Heritage Castles and Palaces). The historic building was erected by the Arabs on the site of a Roman settlement, it became a fortress of the Order of Calatrava during the Reconquest until 1538 when it was acquired by Francisco de los Cobos, secretary of Charles V, who transformed it into a castle-palace, housing under its roof the Emperor himself. The Castle of Canena is one of the most important in Andalusia and is the most emblematic building in the town, so much so that it shapes the urban fabric of the town. Although in the 16th century the military architecture of the region had already lost its meaning, this fortress, dating from before the 13th century, was restored and transformed into a palace by Francisco de los Cobos, a great patron of the Renaissance in Úbeda and its region. In the year 1538 this distinguished person purchased the town of Canena. The town became part of an extensive manor, which, after his death, was governed by his wife, María de Mendoza and his descendants, the Marquises of Camarasa. In Canena, this great statesman bequeathed one of his greatest building projects, the transformation of the castle into a sumptuous palace, the design and supervision of which was entrusted to Andrés de Vandelvira (1509-1575). The Castillo de Canena, located in the rich surroundings of the Guadalquivir Valley and close to Úbeda and Baeza (World Heritage Cities), was declared a National Monument in 1931. Nowadays, it gives its name to the company of the family owning the castle itself: EVOOs Castle of Canena, one of the most prestigious and awarded in the world.

## Brief description of the historical and artistic heritage it houses.

The Castle Palace of Canena (Province of Jaén, Spain), is a Renaissance style building built in the 16th century by the Spanish Renaissance architect Andrés de Vandelvira (1509 - 1575). It belonged to Francisco de los Cobos and was cited by the Marquis of Santillana in one of his serranillas (a genre of short poems). The castle of Canena, of excellent construction, has a quadrangular

ground plan, two large circular towers protecting the corners of the main façade and another two, smaller ones, on the opposite side, and the keep inside the building. In the past, it was surrounded by a moat, which is now sealed off, with a drawbridge. The doorway opens with a semicircular arch flanked by Corinthian pilasters on plinths, with a frieze entablature decorated with grotesques and a cornice on which rests a semicircular arch with the coats of arms of the founders in its tympanum, and fantastic figures of lieutenants on either side. It is crowned with three flambeaux and the grooves to raise the old drawbridge have been preserved. The interior courtyard, of Renaissance style, has a double gallery and cloister staircase. The lower gallery has a moulded semicircular arch with a raised keystone and a rose window, with round arches with projecting heads in the spandrels. The upper gallery has the peculiarity of large footings on the columns resting on plinths decorated with military motifs and is bordered by a balustrade of balusters.

## Total Experience Live a Castle of Canena Experience

“ We, at the Castle of Canena, would like to offer you, hand in hand with our family, an exclusive, unique and 360-degree experience of the exciting world of Extra Virgin Olive Oil. From the olive tree plantations, the harvesting of the fruits, the production and the packaging up to the commercialisation of our EVOOs. All this framed in an olive-growing tradition which dates back to 1780 and with the emblem of the Castle of Canena, owned by our family and located a few kilometres away from the cities of Úbeda and Baeza, both declared World Heritage Sites by UNESCO”. The main objective is to offer complete, unique and personalised experiences for all lovers of the olive oil world. It is a very complete experience as it covers the entire production process, from visits to the olive grove to culinary harmonisations with the EVOO from the Castle of Canena as the main ingredient, as well as detailed explanations of the industrial processes which transform the olives into juice. It is unique because few companies in the sector control the entire production

cycle and also offer unique tourist and historical attractions such as the Castle of Canena itself or the Casa - Cortijo del Conde de Guadiana, located in the heart of the manor, which has been extensively renovated in some of its most representative rooms. It is personalised because although there are closed Experiences for the visits, most of them are structured as a “tailor-made suit” for the needs or preferences of our guests.

### EXPERIENCE I: Our Olive Grove

- Get to know our living olive groves and immerse yourself in the beauty of authentic nature, experiencing an entire regenerated ecosystem...
- Walk 7 km. Along the banks of the Guadiana Menor river, the main tributary of the Guadalquivir.
- Walk through our palatial farmhouse “Conde de Guadiana” built in 1857.
- Visit an olive oil mill from the 19th century, located in our Cortijo house and its perfectly preserved wine cellar...
- Enjoy a picnic lunch in our Cortijo (farmhouse).

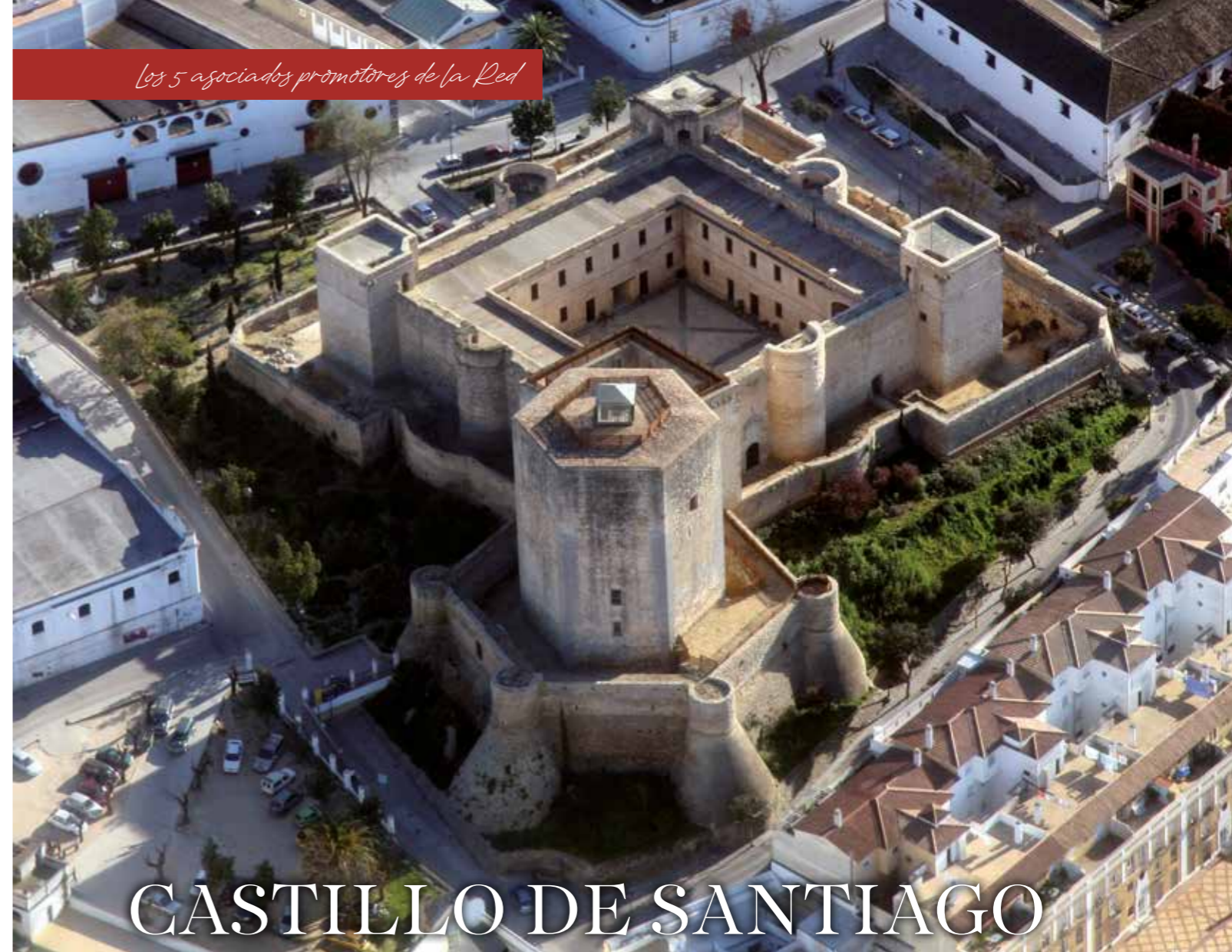
### EXPERIENCE II: Our Olive Oil Mill

- Visit the oil mill where the internationally award-winning EVOOs from the Castle of Canena are produced.
- Witness first-hand the highest level of technology and the most sophisticated and advanced machinery.
- Compare while learning the differences between an industrial production and a high-end EVOO production and learn each of the necessary steps to obtain an excellent olive juice.

### EXPERIENCE III: The Castle

- Enjoy an exclusive tour of the Castle of Canena, a national monument since 1931 and property of our family.
- Travel back in time to 1538, when the secretary of Charles V, Francisco de los Cobos, acquired this renaissance palace which housed the emperor himself.
- Discover magical corners normally closed to the public.
- Have lunch in an authentic stately salon or in our tasting room.
- Enjoy haute cuisine with all the dishes harmonised with our EVOOs.

Los 5 asociados promotores de la Red



# CASTILLO DE SANTIAGO

El castillo de Santiago, miembro fundador de la Red de Castillos y Palacios de Patrimonio Nacional, fue construido por el segundo duque de Medina Sidonia D. Enrique Pérez de Guzmán a finales del siglo XV y es uno de los mejor documentados y de mayores dimensiones de la provincia de Cádiz. Se distingue por ser pionero en cuanto a rehabilitación de iniciativa privada, un modelo que se está llevando a cabo en Andalucía y en España, pero que tuvo aquí sus orígenes. Desde el primer momento el objetivo ha sido llevar a cabo lo que dicta la Ley de Patrimonio Histórico, es decir, poner en valor un edificio que llevaba años en abandono y en claro estado de deterioro y ponerlo a disposición no solo a los ciudadanos de Sanlúcar, sino al alcance de todas aquellas personas que quie-

ran venir a disfrutar de esta magnífica fortaleza.

El II duque emprendió la construcción de este castillo después de incrementar su fortuna y de posicionar su linaje como uno de los más notables del Reino de Castilla. Parece que la fortaleza estaba totalmente terminada en 1478, año en el que recibió la visita de la Reina Isabel La Católica y desde cuya torre principal vio el mar por primera vez.

En su Torre del Homenaje fue desde donde se vio partir a Cristóbal Colón en su tercer viaje a las Indias, y también a Fernando de Magallanes. Fue, igualmente, desde aquí mismo, donde se divisó el 6 de septiembre de 1922 la Nao Victoria, capitaneada por El Cano, arribar al puerto de Sanlúcar, siendo esta la única nave que sobrevi-

vió a la expedición. Dieron la vuelta al mundo por primera vez en la historia. Es una torre hexagonal, con 30 metros de altura y un pozo de suministro en el centro. Cuenta con un mirador con vista panorámica a la ciudad y alberga varias exposiciones, una de cartografía histórica y otra sobre la I Circunnavegación.

## Museo del Traje

En un uno de los pabellones de siglo XIX se encuentra el particular Museo del Traje. Es una colección privada de vestimenta de época original, con piezas que van desde finales del siglo XVIII hasta principios del XX, todas en un excelente estado de conservación y entre las que se pueden encontrar algunas de alta costura. Esta exposición se



# CASTLE OF SANTIAGO



complementa con otra de armas tradicionales y de fuego e instrumental militar.

## Visitas culturales

El Castillo de Santiago es el monumento más visitado de la ciudad y un auténtico referente en la provincia de Cádiz. Con su restauración modélica y cuidadosa, la visita se realiza por sus instalaciones de forma muy amena, con una audioguía que el propio usuario se puede descargar en su dispositivo móvil, cumpliendo así con todas las medidas anti-Covid. Esta tiene una duración de una hora y media aproximadamente.



El monumento mantiene sus puertas abiertas casi todos los días del año, incluyendo fines de semana y festivos y, a parte de la visita general, cuenta con visitas especiales para escolares, visitas guiadas para grupos y visitas nocturnas teatralizadas durante la temporada estival. Las mascotas también son bien recibidas.

## Eventos

Otro de los servicios que ofrece el Castillo de Santiago es la realización de eventos. Cuenta con bellos y amplios espacios que pueden destinarse a la celebración de variados acontecimientos,

como son el patio de armas, las caballerizas, el aula mayor o los salones. Estos van desde las ceremonias y banquetes de boda hasta los congresos, así como conciertos y actos institucionales. De forma habitual, sus instalaciones se utilizan para el rodaje de programas de televisión, videos musicales, cine, etc.

## Sanlúcar: Capital Española de la Gastronomía 2022

La ciudad cuenta con una rica gastronomía que tiene su base en la cocina tradicional, en los productos del mar y en la calidad de su huerta. Gracias a ello y a su amplia oferta culinaria y bodeguera, la ciudad es Capital Española de la Gastronomía durante el presente año 2022. Debido a la localización del castillo, enclavado en pleno casco histórico, nuestro visitante cuenta, además, con fácil acceso a otros monumentos, a las zonas de restauración más famosas de la ciudad y a diferentes opciones de alojamiento.

The castle of Santiago, a founding member of the *Red de Castillos y Palacios de Patrimonio Nacional* (Network of National Heritage Castles and Palaces), was built by the second Duke of Medina Sidonia, Enrique Pérez de Guzmán, at the end of the 15th century and is one of the best documented and largest in the province of Cádiz. It distinguishes itself for being a pioneer in terms of rehabilitation of private initiative, a model which is being implemented in Andalusia and Spain, but which had its origins here. From the very first moment, the objective has been to carry out what is laid down in the Historical Heritage Law, i.e., to give value to a building which had been abandoned for years and in a state of deterioration and to make it available not only to the citizens of Sanlúcar, but also within the reach of all those who wish to come and enjoy this magnificent fortress.

The 2nd Duke undertook the construction of this castle after increasing his fortune and positioning his lineage as one of the most remarkable in the Kingdom of Castile.

It seems that the fortress was completely finished in 1478, the year in which Queen Isabella the Catholic Queen visited it and from whose main tower she saw the sea for the first time. It was from its Torre del Homenaje (keep) that Christopher Columbus set sail on his third voyage to the Indies, and also Ferdinand Magellan. It was also from here that the Nao Victoria, captained by El Cano, was sighted arriving at the port of Sanlúcar on 6th September 1922, the

only vessel to survive the expedition. They went around the world for the first time in history. It is a hexagonal tower, 30 metres high, with a supply well in the centre. It has a lookout with a panoramic view of the city and houses several exhibitions, one on historical cartography and another on the 1st Circumnavigation.

## Museo del Traje (Costume Museum)

In one of the 19th century pavilions stands the unique Museo del Traje (Costume Museum). It is a private collection of original period clothing, with pieces ranging from the end of the 18th century to the beginning of the 20th century, all in an excellent state of preservation, including some haute couture pieces. This exhibition is complemented by another of traditional weapons and firearms and military clothing.

## Cultural visits

The Castle of Santiago is the most visited monument in the city and a true landmark in the province of Cadiz. With its careful and thorough restoration, the visit is carried out in a very pleasant way, with an audio guide which users can download to their mobile device, thus complying with all anti-Covid measures. This has a length of approximately an hour and a half.

The monument is open almost every day of the year, including weekends and public holidays and, apart from general visits, there are special visits for schoolchildren, guided tours for groups and dra-



matized night visits during the summer season. Pets are also welcome.

## Events

Another of the services offered by the Castle of Santiago is the hosting of events. It has beautiful and spacious areas which can be used to hold a variety of events. These areas include the weapons courtyard, the stables, the main hall and the halls, while the events range from wedding ceremonies and receptions to congresses, as well as concerts and institutional events.

Its facilities are regularly used for the filming of television programmes, music videos, cinema, etc.

## Sanlúcar: Spanish Capital of Gastronomy 2022

The city has a rich gastronomy based on traditional cuisine, seafood and the quality of its orchard. Thanks to this and its wide range of culinary and wine products, the city is the Spanish Capital of Gastronomy for the current year 2022. Due to the location of the castle, set in the heart of the historic centre, our visitors also have easy access to other monuments, to the most famous restaurants in the city and to different accommodation options.





# CASTILLO DE ALMODÓVAR

*El bastión de Andalucía*

A tan solo 22 km de Córdoba, en Almodóvar del Río, sobre el cerro de la Floresta, se alza majestuosamente el imponente Castillo de Almodóvar. Su situación estratégica ha permitido, desde la Prehistoria, que existan asentamientos con el principal objetivo de dominar el río Guadalquivir, la campiña cordobesa y Sierra Morena.

Sobre restos de un recinto íbero y, posteriormente, de un castro romano, el Castillo de Almodóvar es una fortaleza de origen árabe, construida a mediados del siglo VIII, que perteneció al Califato de Córdoba y a las Taifas de Sevilla, Carmona y Toledo una vez Al-Ándalus se hubiera dividido en diferentes reinos independientes.

En 1240 fue conquistado por Fernando III “el Santo”, pasando de esta manera a manos cristianas y sufriendo varias ampliaciones. No sería hasta el reinado de Pedro I, apodado “el Cruel” o “el Justiciero”, cuando el castillo viviera su

máximo esplendor, ya que éste fue habitado por el monarca durante sus viajes entre Córdoba y Sevilla. Igualmente, en ocasiones, lo usó para encarcelar a diferentes personalidades de la época en sus frías y oscuras mazmorras, y en otras, para salvaguardar grandes cantidades de monedas de oro y plata.

Tras pertenecer a la Corona de Castilla por más de tres siglos, en 1629, el Rey Felipe IV vendió la fortaleza y la villa de Almodóvar del Río a D. Francisco de Corral y Guzmán. Desde entonces ha pertenecido a la misma familia.

El paso del tiempo, el desuso y la falta de medios económicos de los lugareños para construir sus viviendas, hicieron que el castillo llegara a un estado de semi-ruina. No fue hasta el año 1902 cuando su heredero, D. Rafael Desmaysières y Farina, XII Conde de Torralva decidiera cambiar el futuro de la fortaleza. Dedicó 30 años de su vida a restaurarla siguiendo



fielmente la antigua edificación, y construyendo algunas zonas antes inexistentes como el Palacio Neogótico y la Capilla. Desgraciadamente no pudo disfrutar de su gran sueño ya que falleció cuatro años antes de la finalización de las obras. Sin embargo, en su testamento dejó constancia para que sus descendientes continuaran con las obras que con tanto cariño él comenzó a principios del siglo XX.

En 2001, tras una intensa labor de musealización, adaptación y adecuación para la visita turística, el Castillo de Almodóvar abrió sus puertas al público para mostrar la historia que encierran sus murallas.

Desde entonces recibe miles de visitantes al año. Visitantes de los cinco continentes que buscan vivencias inolvidables y perdurables en el recuerdo.

Entre las experiencias que se realizan se encuentran las visitas

teatralizadas para colegios y público en general, almuerzos medievales, jornadas medievales de recreación histórica, entrenamientos de combate medieval, visitas temáticas, reuniones y eventos de empresa y celebraciones.

Hoy día, D. Fernando de Solís-Beaumont y su esposa, Dña. Eva Morejón, actuales propietarios de la fortaleza y descendientes del XII Conde de Torralva, llevan la gestión del monumento, continuando el sueño de su antecesor y soñando con ser otro eslabón más en la cadena de la historia del Castillo de Almodóvar.

Ellos, junto a los propietarios de los castillos de Belmonte, La Monclova, Santiago y Canena han fundaron la Asociación de Castillos y Palacios turísticos de España con el objetivo de impulsar el sector turístico cultural de castillos y palacios y promocionar el rico patrimonio histórico distribuido por toda la geografía española.

# THE CASTLE OF ALMODOVAR

*The bastion of Andalusia*

Only 22 km away from Cordoba, in Almodóvar del Río, on top of the hill of La Floresta, majestically rises the stunning Castle of Almodóvar.

Its strategic location has allowed, since prehistoric times, the existence of settlements with the main objective of overlooking the Guadalquivir River, the Cordovan countryside and Sierra Morena.

Over the remains of an Iberian enclosure and, later, of a Roman castró (fort), the Castle of Almodóvar is a fortress of Arab origin, built in the middle of the 8th century, which belonged to the Caliphate of Cordoba and to the Taifas of Seville, Carmona and Toledo once Al-Andalus had been divided into different independent kingdoms.

In 1240 it was conquered by Ferdinand III "the Saint", thus passing into Christian hands and undergoing several enlargements.

It was not until the reign of Pedro I, nicknamed "el Cruel (The Cruel)" or "el Justiciero (The Just)", that the castle reached its maximum splendour, as it was inhabited by the monarch during his travels between Cordoba and Seville.

He also sometimes used it to imprison different figures of the time in its cold, dark dungeons, and at other times to safeguard large quantities of gold and silver coins.

After belonging to the Crown of Castile for more than three centuries, in 1629, King Felipe IV sold the fortress and the town of Al-

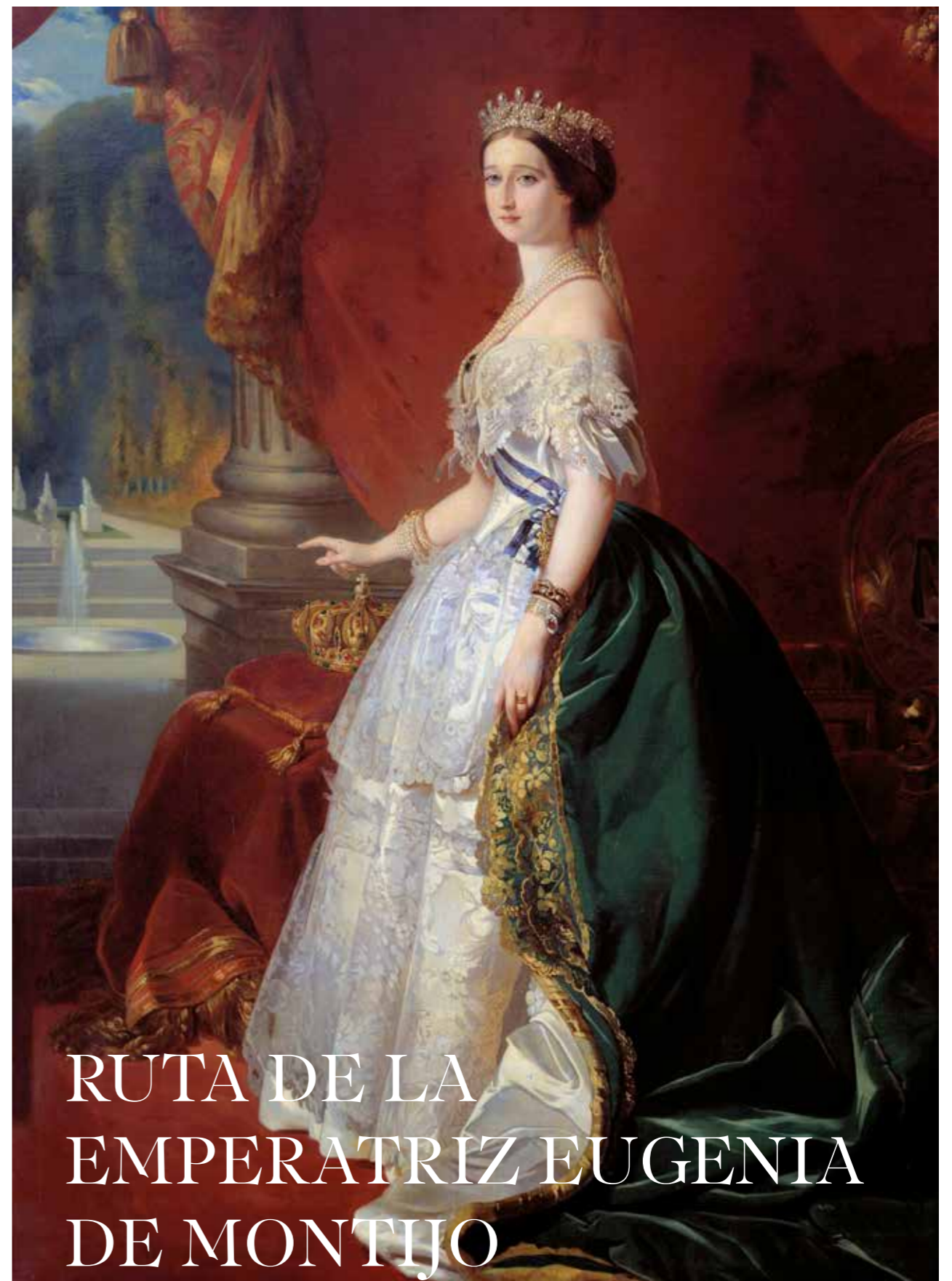
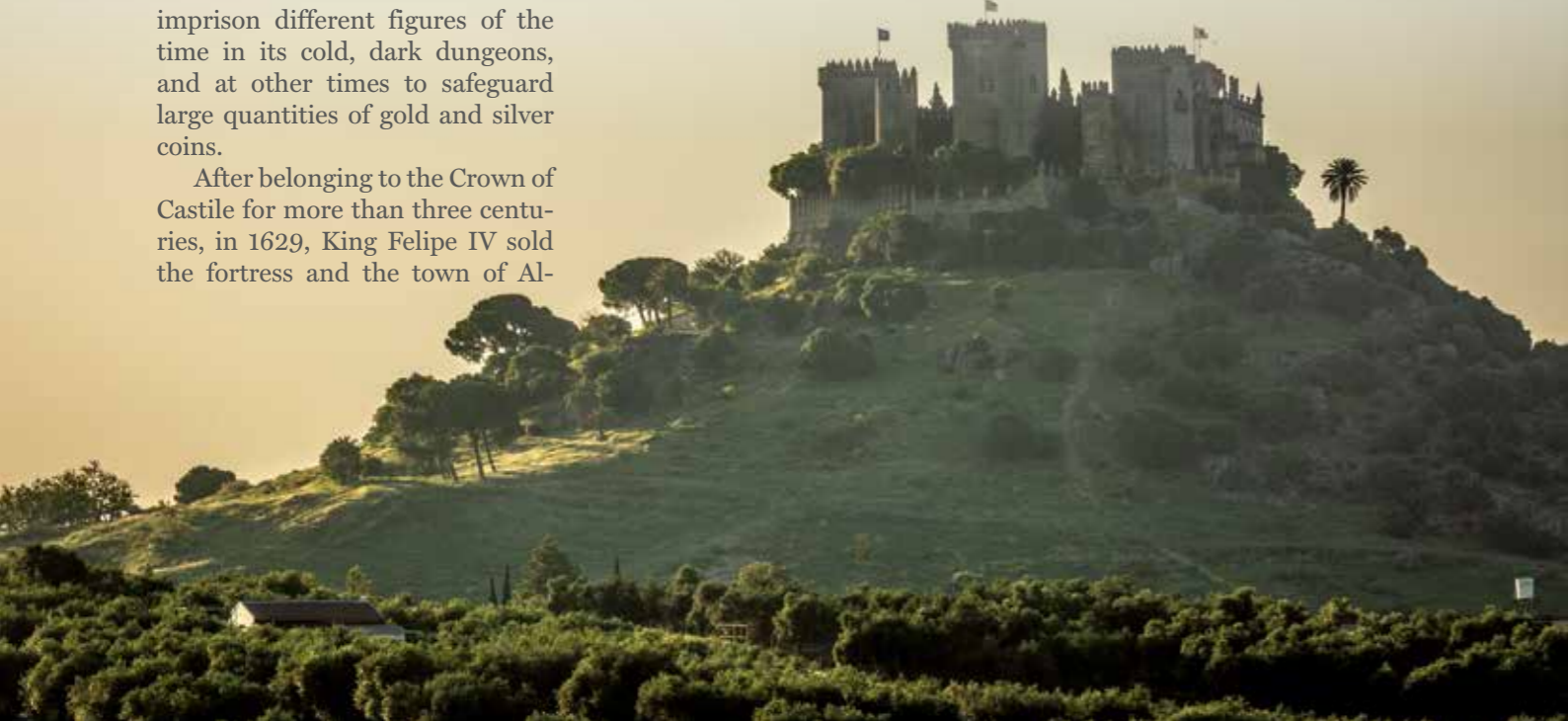
modóvar del Río to Francisco de Corral Guzmán. Since then it has belonged to the same family. The passage of time, its disuse and the lack of financial means of the local inhabitants to build their homes, meant that the castle reached a state of semi-ruin.

It was not until 1902 that its heir, Rafael Desmaissières Farina, 12th Count of Torralva, decided to change the future of the fortress.

He devoted 30 years of his life to restoring it, faithfully preserving the old building and constructing some areas which did not exist before, such as the Neo-Gothic Palace and the Chapel. Unfortunately, he was unable to enjoy his great dream, as he died four years before the work was completed. However, in his will, he provided for his descendants to continue with the works that he so lovingly started at the beginning of the 20th century.

In 2001, after an intense work of museumization, adaptation and adjustment for tourist visits, the Castle of Almodóvar opened its doors to the public to show the history of its walls. Since then it has received thousands of visitors

every year. Visitors from all five continents who are looking for unforgettable and memorable experiences. Among the experiences we offer are dramatized visits for schools and the general public, mediaeval lunches, mediaeval days of historical re-enactment, mediaeval combat training, themed visits, company meetings and events and celebrations. Nowadays, Fernando de Solís-Beaumont and his wife, Eva Morejón, current owners of the fortress and descendants of the 12th Count of Torralva, manage the monument, continuing the dream of their predecessor and dreaming of being another link in the chain of the history of the Castle of Almodóvar. They, together with the owners of the castles of Belmonte, La Monclova, Santiago and Canena have founded the Asociación de Castillos y Palacios Turísticos de España (Association of Tourist Castles and Palaces of Spain) with the aim of boosting the cultural tourism sector of castles and palaces and promoting the rich historical heritage distributed throughout Spain.



RUTA DE LA  
EMPERATRIZ EUGENIA  
DE MONTIJO

*Liria, Dueñas, Monterrey, Galiana, Belmonte, Teba*

Esta ruta está dedicada a Eugenia de Guzmán y Portocarrero (1826-1920), condesa de Teba y emperatriz de Francia por su matrimonio con Napoleón III. Granadina de nacimiento, aunque la mayor parte de su vida vivió fuera de España. Su memoria se mantiene intacta en una serie de palacios y castillos que podemos visitar y conocer así la vida de esta impresionante mujer.

El recorrido lo iniciamos en los palacios de la Casa de Alba (Liria, Dueñas y Monterrey), donde vivió su queridísima hermana, María Francisca de Sales Portocarrero (1825-1860), quién portó los títulos de condesa de Montijo, duquesa de Peñaranda, condesa de Miranda y otros tantos. Paca –como se le conoce familiarmente–, se casó en 1844 con el XV duque de Alba, Jacobo Fitz-James Stuart y Ventimiglia, habitando los palacios de Liria en Madrid, las Dueñas en Sevilla y Monterrey en Salamanca.

Su temprana muerte en 1860, a la edad de 35 años, fue un episodio muy triste en la vida de la Emperatriz. Eugenia mantuvo una relación muy afectiva con sus sobrinos

Jacobo, Hernando y Sol, hasta tal punto que se convirtió en una madre para ellos. Los jóvenes estuvieron largas temporadas visitando a su tía en Francia e Inglaterra. En el último viaje de Eugenia a España, visitó a su sobrino nieto, el XVII duque de Alba. Después de alojarse en el palacio sevillano de Las Dueñas, joya gótico-renacentista del siglo XV, en poder de la casa de Alba desde 1612, viajó a Madrid, pasando sus últimas semanas en el emblemático palacio de Liria, construido por el III duque de Berwick en 1785. El 11 de julio de 1920, falleció en este palacio a la edad de 94 años. Nos dejaba una mujer culta, inteligente, personaje de leyenda, referente para muchos. Una parte importante de su colección de arte, compuesta por retratos familiares y muchas obras de artes decorativas, fueron legadas al duque de Alba. Hoy podemos admirarlas en los citados palacios.

La ruta continua por el toledano palacio de Galiana, antigua almunia construida en el siglo XI por el Rey Al Mamun, que fue famoso por sus fabulosos palacios y jardines. Fue propiedad de la Em-



peratriz Eugenia y después de sus herederos hasta que en 1959 fue vendido a Alejandro Fernández de Aroz y su mujer Carmen Marañón que llevaron a cabo una magnífica labor de rehabilitación.

De Toledo viajamos hasta la provincia de Cuenca para conocer el castillo de Belmonte. Este impresionante castillo gótico-mudéjar fue construido por Don Juan Pacheco, Marqués de Villena en 1456, hombre de confianza del Rey Enrique IV de Castilla y señor más poderoso del reino en su época. Los descendientes del marqués de Villena, los duques de Peñaranda, fueron los titulares del castillo y del señorío de Belmonte, entre los que destacan la hermana de la emperatriz, Francisca de Sales Portocarrero y su nieto don Hernando Fitz-James Stuart y Falcó, conde de Montijo y duque de Peñaranda. También en este castillo, se mantiene el recuerdo de Eugenia a la que se concede un protagonismo especial dedicándole la segunda planta del castillo a su recuerdo, ya que fue ella como señora titular de Belmonte, quien encargara la rehabilitación del castillo al arquitecto Sureda en 1856.

Por último, terminamos en la villa de Teba, donde se encuentra el Castillo de la Estrella de Teba, donado por la Casa de Montijo al ayuntamiento de la localidad. En este enclave se encontraba la casa señorial de Eugenia de Montijo, condesa de Teba.

# ROUTE OF THE EMPRESS EUGENIA OF MONTIJO

*Liria, Dueñas, Monterrey, Galiana, Belmonte, Teba*

This route is dedicated to Eugenia de Guzmán y Portocarrero (1826-1920), Countess of Teba and Empress of France by her marriage to Napoleon III. She was born in Granada, although she lived most of her life outside Spain. Her memory remains intact in a series of palaces and castles which one can visit to learn about the life of this impressive woman. The itinerary begins at the palaces of the Casa de Alba (Liria, Dueñas and Monterrey), where her beloved sister, María Francisca de Sales Portocarrero (1825-1860), who held the titles of Countess of Montijo, Duchess of Peñaranda, Countess of Miranda and many others, lived. Paca, as she was familiarly known, married the 15th Duke of Alba, Jacobo Fitz-James Stuart y Ventimiglia, in 1844, and lived in the palaces of Liria in Madrid, Las Dueñas in Seville and Monterrey in Salamanca. Her early death in 1860, at the age of 35, was a very sad episode in the life of the Empress.

Eugénie maintained a very affectionate relationship with her nephews Jacobo, Hernando and Sol, to such an extent that she became like a mother to them. The youngsters spent long periods visiting their aunt in France and England. On Eugenie's last trip to Spain, she visited her great-nephew, the 17th Duke of Alba. After staying at Seville's Las Dueñas palace, a 15th-century Gothic-Renaissance jewel in the possession of the Casa de Alba since 1612, she travelled to Madrid, spending her last weeks at the emblematic palace of Liria, built by the 3rd Duke of Berwick in 1785. On 11 July 1920, she died in this palace at the age of 94. A cultivated, intelligent woman, a legendary figure and a point of reference for many had passed away.

An important part of her art collection, consisting of family portraits and many works of decorative arts, was bequeathed to the Duke of Alba. At present we can admire them in the aforementioned palaces.

The route continues through Toledo's palace of Galiana, a former almunia or leisure palace built in the 11th century by King Al Mamun, who was famous for its great palaces and gardens. It was owned by Empress Eugenie and later by her heirs until 1959 when it was sold to Alejandro Fernández de Aroz and his wife Carmen Marañón who carried out a magnificent work of rehabilitation. From Toledo we travel to the province of Cuenca to visit the Castle of Belmonte. This impressive Gothic-Mudejar castle was built by Juan Pacheco, Marquis of Villena in 1456, trusted man of King Henry IV of Castile and the most

powerful lord of the kingdom at the time.

The descendants of the Marquis of Villena, the Dukes of Peñaranda, were the owners of the castle and manor of Belmonte, including the Empress's sister, Francisca de Sales Portocarrero, and her grandson Hernando Fitz-James Stuart y Falcó, Count of Montijo and Duke of Peñaranda.

This castle also preserves the memory of Eugenia, who is given special importance by dedicating the first floor of the castle to her memory, as it was she, as the owner of Belmonte, who commissioned the rehabilitation of the castle to the architect Sureda in 1856.

Finally, we finish in the town of Teba, where the Castle of the Estrella de Teba is located. It was donated by the Casa de Montijo to the town hall. In this enclave, the manor house of Eugenia de Montijo, Countess of Teba, was located.





## RUTA DE LOS CASTILLOS DEL MARQUESADO DE VILLENA

### *Ruta de Juan Pacheco*

El marquesado de Villena llegó a ser la demarcación feudal más grande de Castilla a mediados del siglo XV en tiempos de Don Juan Pacheco, primer marqués de Villena y tercer señor de Belmonte, su villa de nacimiento desde donde gobernaría este extenso territorio.

Don Juan Pacheco nació en Belmonte (Cuenca) en 1419 y fue nombrado marqués de Villena en 1445 por sus méritos en la batalla de Ol-

medo contra los infantes de Aragón y otros servicios prestados a la corona. Se convirtió en favorito del rey Enrique IV de Castilla y su ascenso en la corte fue fulgurante llegando a alcanzar un inmenso poder.

El marquesado de Villena abarcaba un inmenso territorio desde Belmonte, Garcimuñoz y Alarcón en el norte, hasta Requena en Valencia, Villena y Sax en Alicante, y hasta Hellín en Murcia.

Don Juan Pacheco murió en septiembre de 1474 y el rey Enrique IV en diciembre de ese mismo año, comenzando la guerra de sucesión por la corona de Castilla entre Isabel de Trastámara, hermana de Enrique IV y Juana de Trastámara (La Beltraneja). Este conflicto duró hasta 1480 con la victoria de la que conocemos como Isabel La Católica y llegó a conocerse también como la guerra

del marquesado al desarrollarse los últimos años de este conflicto en tierras del marquesado y dirigiéndose las operaciones desde el castillo de Belmonte donde se firma la paz el 1 de marzo de 1480. Fue el hijo de Don Juan Pacheco, Diego López Pacheco, segundo marqués de Villena quien lideró el bando que apoyaba a Juan la Beltraneja y tras la firma de la segunda concordia en Belmonte

solo pudo conservar las villas de Belmonte, Garcimuñoz y Alarcón, perdiendo a favor de la corona el resto de señoríos pertenecientes al marquesado.

La ruta recorre algunas de las villas y castillos más representativos del marquesado, desde el norte al sureste abarcando las provincias de Cuenca, Albacete y Alicante; estarían los castillos de Belmonte, Garcimuñoz, Alarcón,

Alcalá de Júcar, Chinchilla de Montearagón y Villena. Ver [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es) pestaña de rutas recomendadas y entrar en cada mini web de cada uno de estos castillos donde se proporciona información sobre la experiencia cultural que se ofrece, así como la posibilidad de reservar las entradas online, alojamientos recomendados y otras actividades complementarias.

## ROUTE OF THE CASTLES OF THE MARQUISATE OF VILLENA

### *Route of Juan Pacheco*

The Marquisate of Villena became the largest feudal demarcation in Castile in the mid-15th century in the time of Juan Pacheco, first Marquis of Villena and third lord of Belmonte, his birthplace, from where he would govern this extensive territory. Juan Pacheco was born in Belmonte (Cuenca) in 1419 and was appointed Marquis of Villena in 1445 for his merits in the battle of Olmedo against the Infantes (princes) of Aragón and other services rendered to the crown.

He became a favourite of King Henry IV of Castile and his rise in the court was dazzling, reaching immense power.

The Marquisate of Villena covered an immense territory from Belmonte, Garcimuñoz and Alarcón in the north, to Requena in Valencia, Villena and Sax in Alicante,

and to Hellín in Murcia. Juan Pacheco died in September 1474 and King Henry IV in December of the same year, beginning the war of succession for the crown of Castile between Isabella of Trastamara, sister of Henry IV, and Juana of Trastamara (La Beltraneja).

This conflict lasted until 1480 with the victory of the woman known as Isabella the Catholic and also came to be known as the Marquisate War, as the last years of this conflict took place on Marquisate lands and operations were directed from the Castle of Belmonte, where peace was signed on 1 March 1480.


It was Juan Pacheco's son, Diego López Pacheco, second Marquis of Villena, who led the side supporting Juan la Beltraneja and after the signing of the second agree-

ment in Belmonte he was only able to keep the towns of Belmonte, Garcimuñoz and Alarcón, losing the rest of the manors belonging to the marquisate to the crown.

The route covers some of the most representative villas and castles of the Marquisate, from the north to the southeast, covering the provinces of Cuenca, Albacete and Alicante; these include the castles of Belmonte, Garcimuñoz, Alarcón, Alcalá de Júcar, Chinchilla de Montearagón and Villena. Visit [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es) for recommended routes and enter the mini-website of each of these castles where information is provided on the cultural experience offered, as well as the possibility of booking tickets online, recommended accommodation and other complementary activities.

### VENDO CASTILLO Y PALACIO

El Grado - Artasona de Cinca Somontano de Barbastro (Huesca)

+34 690 609 956   
+34 610 005 886  

[www.fincasdearagon.com](http://www.fincasdearagon.com)  
[www.castillos-y-palacios.com](http://www.castillos-y-palacios.com)



# “Juan Pacheco tiene su propia moneda y se puede encontrar en uno de los monumentos de la ruta”, Karel Peyr creador de las monedas

La Asociación Castillos y Palacios Turísticos de España, en colaboración con Karel Peyr, gerente de la empresa Monedas Conmemorativas, ha puesto en marcha la iniciativa de elaboración y venta de una serie de monedas conmemorativas a lo largo de la Ruta del Marquesado de Villena, entre otros castillos y palacios de la Red.

“Las rutas, en general, son populares. Juan Pacheco, perteneciente al Marquesado de Villena, es una figura importante en la historia de España. A través de las monedas el público visitante puede aprender más sobre esta figura histórica y esta parte de la historia del siglo XV. Desde Monedas Conmemorativas complementamos la visita con un recuerdo único, con una moneda conmemorativa hecha especialmente para esta ruta que incluye tarjeta e imán. Por cierto, Juan Pacheco tiene su propia moneda y se puede encontrar en uno de los monumentos de la ruta”, nos explica Karel Peyr, su creador.

Cada moneda conmemorativa hace referencia a un lugar concreto. En el anverso de la moneda podremos encontrar el monumento representado y, en el reverso – cruz-, la ruta y los lugares icónicos por donde esta transcurre. Cada moneda representa un recuerdo único de un viaje.

“El objetivo de la colección de tarjetas y monedas conmemorativas de la ruta es coleccionarlas to-

das. Puede decirse, de otra manera, que se convierten en una grata invitación a visitar todos los lugares en los que pueden conseguirse. Queremos animar a los visitantes a conocer todos ellos”, nos dice Mónica Brías directora de la Red.

La ruta nos permite descubrir y conocer mejor enclaves como Sax, Chinchilla o Garcimuñoz. “Estoy segura de que les sorprenderá muy gratamente lo que ofrecen nuestros monumentos y cómo han sido restaurados. Uno de los castillos incluidos en esta ruta es muy moderno y poco convencional. Sin duda, merece la pena verlos todos.

Lo recomiendo encarecidamente”, añade Brías.

“Uno de los castillos incluidos en esta ruta es muy moderno y poco convencional. Sin duda, merece la pena verlos todos. Lo recomiendo encarecidamente”

Otra finalidad de los numerarios es la de coleccionar monedas para crear ediciones de coleccionista. “Con orgullo y humildad preparamos monedas para todos

los castillos de la asociación. El año que viene, todo el mundo podrá comprar también productos adicionales para las ediciones de coleccionista en nuestra tienda online”, informa Karel Peyr.

Los temas que se han incluido en la impronta de las monedas se centran en la ruta de Marquesado de Villena. Siempre habrá un castillo representado. En los reversos se sitúan los nombres de todos los monumentos de la ruta y, en el resto de monedas conmemorativas que se encuentran fuera de ella, se podrán encontrar monumentos y retratos de personajes históricos o los escudos relativos a los espacios a los se haga referencia.

“La moneda conmemorativa representa una pieza de valor para coleccionistas”

Una moneda conmemorativa tiene un significado simbólico. Es un regalo, un recuerdo, una pieza de coleccionista. “La mayoría de las veces utilizamos latón pulido. Pero también fabricamos monedas por encargo. Pueden ser plateadas o doradas”, aclara Peyr desde su oficina de Monedas Conmemorativas.

Los castillos en los que pueden adquirirse este recuerdo son, Sax (mediados de 2022), Villena, Chinchilla, Alcalá del Júcar, Garcimuñoz y Belmonte, todos ellos incluidos en la Ruta del Marquesado de Villena.

“La moneda conmemorativa representa una pieza de valor para coleccionistas. Mucha gente las encarga a familiares y amigos para que se las envíen. Sin embargo, personalmente creo que es mucho mejor visitar el monumento, vivir la experiencia y recordarla con la ceca”, manifiesta Karel Peyr poco antes de finalizar la entrevista con Castillos y Palacios. Sin lugar a dudas, aplaudimos su filosofía.



# “Juan Pacheco has his own coin and can be found on one of the monuments of the route”, Karel Peyr, the creator of the coins

**The Asociación Castillos y Palacios Turísticos de España (Association of Tourist Castles and Palaces of Spain), in collaboration with Karel Peyr, manager of the company Monedas Comemorativas (Commemorative Coins), has started the initiative of making and selling a series of commemorative coins along the Route of the Marquisate of Villena, among the castles and palaces of the Network.**

“The routes, in general, are popular. Juan Pacheco, who belonged to the Marquisate of Villena, is an important figure in the history of Spain. Visitors can learn more about this historical figure and this part of the history of the 15th century through the coins. From Monedas Comemorativas, we complement the visit with a unique souvenir, with a commemorative coin made especially for this route which includes a card and a magnet. In fact, Juan Pacheco has his own coin and it can be found in one of the monuments along the route”, explains Karel Peyr, its creator.

Each commemorative coin refers to a specific place.

On the head of the coin, the monument is depicted, and on the reverse - the tail- the route and the iconic places along the route are shown. Each coin represents a unique souvenir of a journey.

“The purpose of the collection of commemorative cards and coins

of the route is to collect them all. It can be said, in other words, that they become a welcome invitation to visit all the places where they are available.

We want to encourage visitors to get to know all of them”, says Mónica Brías, director of the Network.

The route allows us to discover and get to know better enclaves such as Sax, Chinchilla or Garcimuñoz. “I am sure you will be pleasantly surprised by everything our monuments have to offer and how they have been restored. One of the castles included in this route is very modern and unconventional. All of them are definitely worth seeing. I highly recommend it,” adds Brías.

**“One of the castles included in this route is very modern and unconventional. All of them are definitely worth seeing. I highly recommend it”**

Another purpose of the numery members is to collect coins to create collector’s editions.

“It is with pride and humility that we prepare coins for all castles of the association. Next year, everyone will also be able to buy additional products for the collector’s editions in our online shop”, reports Karel Peyr.

The topics included in the imprint of the coins are centred on the Route of the Marquisate of Villena. There will always be

a castle represented. On the tails of the coins are the names of all the monuments on the route and, on the rest of the commemorative coins outside the route, one will find monuments and portraits of historical figures or the coats of arms of the places to which reference is made.

**“The commemorative coin represents a valuable collector’s item”**

A commemorative coin has a symbolic meaning. It is a gift, a souvenir, a collector’s item. “Most of the time we use polished brass. But we also make coins upon request. They can be either in silver or gold,” explains Peyr in his office at *Monedas Comemorativas*.

The castles where this souvenir can be purchased are Sax (mid 2022), Villena, Chinchilla, Alcalá del Júcar, Garcimuñoz and Belmonte, all of them included in the Route of the Marquisate of Villena.

“The commemorative coin represents a valuable collector’s item. Many people have them sent to family and friends. However, I personally think it is much better to visit the monument, live the experience and remember it with the mint,” declares Karel Peyr shortly before the end of the interview with *Castillos y Palacios* (Castles and Palaces). We certainly applaud his philosophy.

ENOTURISMO EN BODEGAS MASAVEU  
ARTE CON LOS CINCO SENTIDOS

|                                                                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>FILLABOA</b></p> <p>Lugar de Fillaboa - Salvaterra de Miño<br/>36458 - Pontevedra - España<br/>www.bodegasfillaboa.com</p> | <p><b>MURUA</b></p> <p>Carretera de Laguardia, s/n<br/>Elciego 01340 - Álava - España<br/>www.bodegasmurua.com</p> | <p><b>ARAIZ</b></p> <p>Camino de Araiz, s/n<br/>Olite 31390 - Navarra - España<br/>www.bodegaspagosdearaiz.com</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

WINE - MODERATION  
MASAVEU • BODEGAS @masaveubodegas

www.intepira.es UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes

**FORMATE YA CON EL CURSO DE PERITO EN PATRIMONIO ARTISTICO**

SOLICITAR INFORMACION: intesa@intesa.es | 628 360 086

**audioguíame**  
Lugares que cuentan

**Audioguías 2.0 para dispositivos móviles a precios muy asequibles**

www.audioguiame.com | info@audioguiame.com



Entrevista A M<sup>a</sup> Eugenia Gil Barroso, gestora turística en la Fortaleza de la Mota

## El corazón de la Fortaleza de la Mota, entrevista a M. Eugenia Gil Barroso

M<sup>a</sup> Eugenia Gil es una apasionada del turismo y de la cultura, lo lleva en la sangre, incluso antes de diplomarse en Turismo en el año 2002 por la Universidad de Málaga. Tras una dilatada experiencia en el sector se incorporó a su puesto de trabajo actual en junio de 2012, y lo desempeña con el mayor de los entusiasmos desde la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, en Alcalá la Real, llevando a cabo entre otras funciones la gestión del producto turístico de Ciudades Medias en Alcalá y la gestión y planificación turística de la Fortaleza de la Mota. Para M<sup>a</sup> Eugenia, las políticas de atrac-

ción de turismo y la dirección y control de los recursos humanos son su pan de cada día.

**¿Qué te aporta a nivel personal el trabajo que realizas dentro de la fundación?**

Llevo desarrollando mi carrera en la industria turística desde hace 18 años y he de decir que este proyecto es el que más me está llenando profesionalmente, pues es una oportunidad única para trabajar en el desarrollo turístico de un destino.

**¿Qué destacarías del complejo monumental de la Fortaleza de la Mota frente a otros de la**

**Red de Patrimonio? ¿Qué es lo que lo hace diferente?**

Es muy destacable que se trate de la antigua ciudad fortificada de Alcalá la Real, un monumento con unas cuatro hectáreas visitables y un perímetro amurallado de los más grandes de Andalucía. Para mí es muy significativo su entramado urbano, poder pasear sus calles, barrios, adarves, restos de viviendas y bodegas, y entrar en edificios como la Alcazaba o la Iglesia Mayor Abacial. Entre sus singularidades, la Mota dispone de un nevero, único por su nivel de conservación y gran dimensión, así como la Ciudad Oculta, una red de galerías subterráneas que excava-

ron las Tropas del Rey Alfonso XI para llevar a cabo la conquista definitiva de la ciudad tras un largo asedio.

**“Entre sus singularidades, la Mota dispone de un nevero, único por su nivel de conservación”**

**¿Desde qué fecha pertenece a la Red de Patrimonio y qué beneficios conlleva la integración en esta red?**

La Fortaleza de la Mota pertenece a la red desde el año 2018. Siempre consideramos la importancia de pertenecer a un club de producto para trabajar en red, compartir el conocimiento y aunar esfuerzos en promoción y comercialización. Es importante generar sinergias y oportunidades de negocio que nos ayuden a trabajar más enfocados en la demanda.

**Alcalá la Real pertenece a la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía. ¿En qué consiste esta fundación, qué es lo que promueve y qué supone para el monumento estar ubicado en una localidad que pertenezca a dicha fundación?**

El objeto general de esta Fundación es el desarrollo social y económico de las zonas afectadas por de esta red para el Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía, que son Alcalá la Real en Jaén, Antequera en Málaga, Écija y Estepa en Sevilla, y Lucena y Puente Genil en Córdoba.

Para Alcalá la Real y el resto de ciudades es importante la gestión turística profesionalizada a través de la Fundación, así como el trabajo en red y la generación de sinergias entre municipios que comparten una localización en el corazón de Andalucía. Se trata de formar parte de un todo, que siempre suma.

**¿A qué público está dirigida la visita de la Fortaleza de la Mota y qué puede verse en ella?**

Estamos muy enfocados en la demanda y trabajamos de mane-

ra muy personalizada, ya sea para turistas de grupos como para individuales, y trabajamos mucho con operadores turísticos. Nuestros guías son los mejores anfitriones, y las audioguías gratuitas mejoran la experiencia. Y es que disfrutar de un monumento único, que como he descrito anteriormente permite experimentar la vida en la última frontera de Al-Ándalus y recorrer su pasado, hace que nadie quede indiferente.

**“Disfrutar de un monumento único hace que nadie quede indiferente”**

**Según tengo entendido, recientemente habéis estrenado una iluminaria para la muralla. ¿Qué aporta a la experiencia del visitante?**

La Fortaleza de la Mota es un monumento vivo y en continua rehabilitación y crecimiento. Continuamente se restauran y ponen en valor nuevas zonas. En concreto, el pasado diciembre se estrenó la iluminación en la parte oeste del monumento, que incluye el lienzo de muralla recién rehabilitado y la Puerta Nueva.

La intención del Ayuntamiento es poner en valor cada vez más zonas de la Fortaleza, lo que hace que cada cierto tiempo tengamos algo nuevo que disfrutar y conocer, y siempre podamos sorprender a los turistas.

**En este proceso de mejora, tenéis proyectado la organización de visitas nocturnas. ¿Qué aportará a la visita del monumento?**

Es en verano es cuando más disfrutamos de la Fortaleza de la Mota en horario nocturno, lo cual es un aliciente extra para el visitante. Además de extender el horario de apertura hasta la noche, solemos organizar visitas guiadas y tematizadas con diferentes hilos argumentales, como puede ser el Asedio y Conquista o como el Privilegio del Vino. Además, disfrutamos de otras actividades nocturnas y al aire libre como son conciertos o eventos gastronómicos o deportivos, entre otros.

**¿En qué medida crees que la actividad turística se está recuperando tras la situación creada por la COVID-19? Como promotora turística, ¿crees que se está haciendo todo lo posible para reactivar el turismo a nivel local y nacional? ¿En qué podríamos mejorar esto? ¿Qué adaptaciones habéis tenido que realizar para poder continuar ofreciendo las visitas?**

En Alcalá la Real estamos viendo cómo la situación se está recuperando poco a poco, aunque no estamos llegando a los números de 2019. Pero sí estamos teniendo meses concretos, como el pasado mes de octubre, o puentes nacionales como el de la Inmaculada, en los que hemos alcanzado récords históricos de visitantes.

Tanto desde la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía como desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Alcalá la Real, hemos trabajado duro y conjuntamente para procurar revitalizar el sector, trabajando en la nueva planificación turística post-pandémica, creando nuevos planes estratégicos adaptados a la situación, generando planes de turismo social que atraerán turistas, o foros de conocimiento. Nos hemos adaptado a las circunstancias y el producto al nuevo turista, contando siempre con el sector privado. Hemos trabajado en la creación de visitas seguras con nuevos recorridos y aforos más controlados y, sobre todo, hemos estado al servicio de la demanda para adaptarnos a sus necesidades.

Es importante ver las oportunidades que puede generar este nuevo paradigma turístico y tener capacidad de adaptación, así como contar con la colaboración entre las distintas administraciones.

**¿Qué supone para el municipio de Alcalá la Real poder contar con tan majestuosa obra?**

La Fortaleza de la Mota es un orgullo para los alcalaínos. Un monumento que pertenece a diferentes rutas culturales, como la Ruta de Califato o la Red de Patrimonio



Histórico que hace que cada vez sea más conocida por el público y que sitúa a Alcalá la Real en el mapa turístico patrimonial y cultural. No hay que olvidar que gran parte de su historia discurre como puesto fronterizo, que fue *Llave, Guarda y Defendimiento de los Reinos de Castilla*, y que entre sus murallas alberga una gran ciudad medieval.

**Dame un motivo por el que el visitante de la zona no debería perderse este enclave.**

No verán nada igual a la Fortaleza de la Mota, es diferente y única. Una ciudad que tras la Conquista de Granada fue abandonándose paulatinamente dando así vida a la Alcalá contemporánea y que quedó ahí para nuestro deleite. Además, Alcalá la Real es una ciudad con

una localización estratégica entre las provincias de Jaén, Córdoba y Granada, que aúna historia y modernidad con un casco histórico singular y diferente, que contiene edificaciones modernistas y típicas de la zona y una gastronomía que habla de sus tradiciones. Para todos aquellos interesados en la visita solo recordarles que pueden adquirir las entradas en [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es)

**Interview with M<sup>a</sup> Eugenia Gil Barroso, tourist manager at the Fortress of La Mota**

# The heart of the Fortress of la Mota, interview with M. Eugenia Gil Barroso

**M<sup>a</sup> Eugenia Gil is passionate about tourism and culture, it is in her blood, even before she graduated in Tourism in 2002 from the University of Malaga. After extensive experience in the sector, she started her current job in June 2012, and she carries it out with the greatest enthusiasm at the Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, in Alcalá la Real, performing among other functions the management of the tourism product of Ciudades Medias in Alcalá and the management and tourism planning of the Fortress of La Mota. For M<sup>a</sup> Eugenia, tourism attraction policies and the management and control of human resources are her daily bread.**

**What does the work you do within the foundation bring to you personally?**

I have been developing my career in the tourism industry for 18 years and I have to say that this project is the most fulfilling for me professionally, as it is a unique opportunity to work in the tourism development of a destination.

**What would you highlight about the Monumental Complex of the Fortress of La Mota compared to others in the Heritage Network? What makes it different?**

It is very remarkable that it is the old fortified city of Alcalá la Real, a monument with about four hectares which can be visited and one of the largest walled perimeters in Andalusia. For me, its urban layout is very significant, being able to walk through its streets, neighbourhoods, parapets, remains of houses and cellars, and to enter buildings such as the Alcazaba or the church Iglesia Mayor Abacial. Among its outstanding features, La Mota has a nevero, unique for its level of preservation and large size, as well as the Ciudad Oculta ("Hidden City"), a network of underground galleries dug by the troops of King Alfonso XI to carry out the final conquest of the city after a long siege.

**"Among its outstanding features, La Mota has a nevero, unique for its level of preservation"**

**When did you become a member of the Red de Patrimonio (Heritage Network) and what are the benefits of being part of this network?**

The Fortress of La Mota has been a member of the network since 2018. We always consider the importance of belonging to a product club to work in a network, share knowledge and join efforts in promotion and marketing. It is important to generate synergies and business opportunities which help us to work more focused on demand.

**Alcalá la Real belongs to the Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía. What does this foundation consist of, what does it promote and what does it mean for the monument to be located in a town belonging to this foundation?**

The general purpose of this Foundation is the social and economic development of the areas affected by this network for the Tourist Development of the Medium-sized Cities of the Centre of Andalusia, which are Alcalá la

Real in Jaén, Antequera in Málaga, Écija and Estepa in Seville, and Lucena and Puente Genil in Córdoba.

For Alcalá la Real and the other cities, professionalised tourism management through the Foundation is important, as well as networking and the generation of synergies between municipalities sharing a location in the heart of Andalusia. It is about being part of a group, which always adds up.

**Who is the target audience for a visit to the Fortress of La Mota and what can be seen there?**

We are very focused on demand and work in a very personalised way, both for group and individual tourists, and we work a lot with tour operators. Our guides are the best hosts, and the free audio guides enhance the experience. And the fact is that enjoying a unique monument, which as I have described above allows you to experience life in the last frontier of Al-Andalus and to travel throughout its past, means that no one is left indifferent.

**"Enjoying a unique monument makes no one indifferent"**

**As I understand it, you have recently unveiled a new lighting system for the wall.**

**What does it add to the visitor experience?**

The Fortress of La Mota is a living monument in constant renovation and growth. New areas are continually being restored and enhanced. In particular, last December, the lighting in the western part of the monument, which includes the recently restored stretch of wall and the New Gate, was inaugurated for the first time.

The intention of the Town Hall is to enhance the value of more and more areas of the Fortress, which means that every now and then we have something new to enjoy and to discover, and tourists are always surprised.

**As part of this process of improvement, you are planning to organise night visits. What will this add to the visit to the monument?**

It is in summer when we most enjoy the Fortress of La Mota at night, which is an extra incentive for the visitor.

In addition to extending the opening hours into the night, we usually organise guided tours with different themes, such as the Siege and Conquest or the Privilegio del Vino (Privilege of Wine). We also enjoy other night-time and open-air activities such as concerts, gastronomic and sporting events, among others.

**To what extent do you think that tourism activity is recovering after the situation created by COVID-19? As a tourism promoter, do you think that everything is being done to revive tourism at local and national level? Where could we improve this? What adaptations have you had to undertake in order to be able to continue offering the visits?**

In Alcalá la Real we are seeing how the situation is gradually recovering, although we are not reaching the numbers of 2019. However, we are having some months, such as last October, or national long weekends such as the bank holiday of la Inmaculada, in which we have reached historic records in terms of the number of visitors. Both the Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía (Foundation of Medium-sized Cities of Central Andalusia) and the Tourism Department of the Town Hall of Alcalá la Real have worked hard and together to try to revitalise the sector, working on the new post-pandemic tourism planning, creating new strategic plans adapted to the situation, generating social tourism plans to attract tourists, or knowledge forums.

We have adapted to the circumstances and the product to the new tourist, always relying on the private sector. We have worked on

the creation of safe visits with new routes and more controlled capacity and, above all, we have been at the service of demand to adapt to their needs. It is important to see the opportunities that this new tourism paradigm can generate and to have the capacity to adapt, as well as to count on the collaboration between the different administrations.

**What does it mean for the town of Alcalá la Real to be able to have such a majestic work?**

The Fortress of La Mota is a source of pride for the people of Alcalá. A monument belonging to different cultural routes, such as the Route of the Caliphate or the Historical Heritage Network, which makes it increasingly known to the public and places Alcalá la Real on the heritage and cultural tourist map.

It should not be forgotten that a large part of its history took place as a frontier point, that it was the *Llave, Guarda y Defendimiento* (Key, Guard and Defence) of the Kingdoms of Castile, and that within its walls it houses a great mediaeval city.

**Give me one reason why the visitor of the area shouldn't miss this enclave.**

You will not see anything like the Fortress of La Mota, it is different and unique.

A city which, after the Conquest of Granada, was gradually abandoned, thus giving life to the contemporary Alcalá and which remained there for our delight. Moreover, Alcalá la Real is a city with a strategic location between the provinces of Jaén, Córdoba and Granada, which combines history and modernity with a unique and different historic centre, containing modernist and typical buildings of the area and a gastronomy which reflects its traditions. For all those interested in the visit, just a reminder that tickets can be purchased at [www.castillosypalacios.es](http://www.castillosypalacios.es).



# ZAMORA

## LA TIERRA DEL CORDERO

**Tierra de castillos y palacios como pocas, Zamora destaca también por ser una de las provincias de España con más tradición de cordero, ya sea lechal, recental o de ovino mayor. De la mano de Moralejo Selección, empresa puntera especializada en todas sus edades, os contamos algunos de sus secretos, recetas y productos –especialmente el entrecot y la picaña, de los más demandados–, además de cómo se prepara, se selecciona y después se comercializa por todo el país y todo el mundo.**

Sin duda, Zamora es una gran desconocida, tierra de paso en muchos casos, pero con una entidad propia y distintiva que la hace sumamente atractiva para quienes buscan un tiempo de descanso, naturaleza, deportes de aventura y sobre todo, buen comer. En los alrededores, castillos y palacios que admirar y conocer, destacando entre los primeros el de los Condes de

Benavente (Puebla de Sanabria), Alcázar de Toro, Granucillo o Villalonso, y entre los palacios, el de Cordon o el de los Condes de Alba y Aliste.

Lugares para degustar un contundente cocido con garbanzos de Fuentesauco o un buen cordero lechal, tienes los que quieras, que puedes regar por ejemplo con vinos de Toro o Valles de Benavente. Si hablamos de cordero concretamente, en esta provincia se encuentra una de las empresas más punteras a nivel nacional e internacional especializada en carne de ovino: **Moralejo Selección**, desde hace cuatro años con nuevas instalaciones que le permiten abordar mejor los mercados de China y Estados Unidos como es su planta de Arcenillas, aproximadamente 9000 metros cuadrados que integran un matadero, salas de despiece y elaborado, cocina de innovación, congelación, envasado, zonas de frío, expedición y doce muelles de carga. Junto a la planta de Co-

reses, a escasos 10 kilómetros de distancia, suman 14.500 metros cuadrados de instalaciones, con 9.000 m3 de frío y una capacidad productiva de 30 millones de kilos al año. Gracias a ello, **Moralejo Selección** puede dar hoy un servicio que sigue los más rigurosos controles de calidad internacionales en más de 40 países, ofreciendo empleo directo a más de 200 personas en plena temporada.

### Entrecot, el corte favorito de los amantes del cordero

No nos cabía ninguna de que el entrecot es una de las piezas predilectas por los más carnívoros, rico además en proteínas y minerales como el zinc o el magnesio. Muy hecho o preparado al punto, su acompañamiento acostumbra a ser más simple, basta con unas setas de temporada, unos guisantes, unas patatas fritas o panaderas o por qué no, unos espárragos trigueros. También

está impresionante simplemente con hierbas y especias, sobre todo el de cordero, con mucho más músculo y grasa. Por ejemplo, podemos optar por tomillo, romero, albahaca, menta, cilantro u hojas secas de laurel, siempre y cómo recomienda el chef zamorano Antonio González de las Heras, con un limón en cuartos debajo de la carne mientras se asa, para que se impregne de un ligero aroma a cítricos.

Para que el entrecot no pierda su jugo durante el cocinado, se recomienda darle la vuelta con pinzas y no con tenedor, así como dejar la sal para el final, en especial si es sal gorda o con escamas. Una vez preparado, mejor si lo dejamos reposar cinco minutos antes de hincarle el diente.

### Cómo cocinar un entrecot de cordero:

Por el chef zamorano Antonio González de las Heras (Moralejo Selección)

Lo primero que debemos hacer es sacar el entrecot de la nevera y dejarlo reposar 10 minutos para que se atempere, pues podría cocerse si se coloca frío en su lugar de cocinado. Para prepararlo después de cualquiera de estas tres maneras: a la brasa, al horno o a la sartén, en raciones para 1-2 personas:

#### A LA BRASA:

Paso 1: Colocar la pieza de carne en la parrilla a unos 20-25 cm de las brasas.

Paso 2: Asar por cada lado unos 6-8 minutos dependiendo del punto que nos guste. Mientras se asa el entrecot, colocar las verduras elegidas como guarnición al lado para que se asen al mismo tiempo.

Paso 3: Sacar de las brasas, cortar y servir con un toque de sal de Añana.

#### EN EL HORNO:

Paso 1: Precalentar el horno a 180º.

Paso 2: Untar o embadurnar la carne con aceite de oliva, tomillo y orégano si se desea un toque más mediterráneo.

Paso 3: Una vez el horno alcance la temperatura deseada, colocar

el entrecot entero en un recipiente para horno, con espacio suficiente para colocar también las verduras elegidas como guarnición.

Paso 4: Asar en el horno al mismo tiempo que las verduras, colocando la parte más grasa arriba, a 180º de 20-35 minutos dependiendo de cómo nos guste el punto de la carne.

Paso 5: Sacar del horno, cortar y servir con un toque de sal de Añana.

#### EN LA SARTÉN:

Paso 1: Calentar la sartén y poner un chorrito de aceite de oliva.

Paso 2: Untar o embadurnar la carne con aceite de oliva y tomillo y orégano si se desea un toque más mediterráneo.

Paso 3: Colocar el entrecot entero en la sartén colocando la parte más grasa en contacto con la sartén durante aproximadamente 10-12 minutos a fuego medio cada lado, dependiendo de cómo nos guste el punto de la carne.

Paso 4: Asar al mismo tiempo en la sartén las verduras elegidas como guarnición.

Paso 5: Sacar de la sartén, cortar y servir con un toque de sal de Añana.

### La carne de moda tiene nombre brasileño: picanha (picaña)

La picaña es uno de los cortes de carne más de moda en restaurantes. Reconocible por su color terracota, la capa de grasa que la recubre es además un gran potenciador de su sabor cuando la cocinamos. Si no tienes mucho tiempo entre semana o los fines de semana, **Moralejo Selección** cuenta con la línea **ASADOFACIL** para facilitarte la oportunidad de probar la picaña de cordero en tan solo media hora, sin hueso y aderezada con aceite de oliva virgen extra, jugo de limón, sal y tomillo, todos ingredientes naturales. Lo mejor es que se cocina en su propio envase y en la mitad de tiempo que un asado tradicional.

Se trata de un corte muy popularizado en Brasil (en España se le conoce como tapilla) con cada vez más adeptos, desbancando en ocasiones al entrecot y el chuletón. De sabor intenso, es muy jugosa y tierna al paladar, corresponde a la parte inferior de la espalda del animal y se prepara de mil formas, siendo a la brasa la más común.



*Puede encontrar más información sobre Moralejo Selección en:*

Ctra. Zamora-Fuentesauco  
Km 4,5.  
49151. Arcenillas. Zamora  
(España)

[www.moralejoseleccion.com](http://www.moralejoseleccion.com)

# ZAMORA

## THE LAND OF THE LAMB

**A land of castles and palaces like few others, Zamora also stands out as one of the provinces in Spain with the longest tradition of lamb, whether suckling lamb, ultra sweet lamb or lamb from older sheep. From Moralejo Selección, a leading company specialising in all ages, we tell you some of its secrets, recipes and products - especially the entrecôte and the picaña (or picanha), among the most popular - as well as how it is prepared, selected and then marketed throughout the country and around the world.**

Zamora is undoubtedly a great unknown, a land of passage in many cases, but with its own distinctive entity which makes it extremely attractive for those looking for a time of rest, nature, adventure sports and, above all, good food. In the surrounding area, there are castles and palaces to admire and discover, the most outstanding of which are those of the Counts of Benavente (Puebla de Sanabria), Alcázar de Toro, Granucillo and Villalonso, and among the palaces, those of Cordón and the Counts of Alba and Aliste.

There are plenty of places to enjoy a generous stew with chickpeas from Fuentesauco or a good suckling lamb, which you can serve with wines from Toro or Valles de Benavente, for instance.

When it comes to lamb in particular, this province is home to one of the leading national and international companies specialised in lamb: Moralejo Selección has had new facilities for the last four years which allow it to better address the markets of China and the United States, such as its Arcenillas plant, with approximately 9,000 square metres and which includes a slaughterhouse, cutting and processing rooms, innovation kitchen, freezing, packaging, cold storage areas, dispatch and twelve loading bays. Together with the plant in Coreses, just 10 kilometres away, they make a total of 14,500 square metres of facilities, with 9,000 m<sup>3</sup> of cold storage and a production capacity of 30 million kilos per year. Thanks to this, Moralejo Selección can today provide a service which complies with the most rigorous international quality controls in more than 40 countries, offering direct employment to more than 200 people at the peak of the season.

### Entrecôte, the favourite cut of lamb lovers

There is no doubt that entrecôte is one of the favourite pieces of meat for carnivores, rich in proteins and minerals such as zinc and magnesium. Very well done or medium rare, its side dish is usually simpler: just some seasonal mushrooms, peas, fried or baked potatoes or, why not, some wild asparagus. It is also delicious simply with herbs and spices, especially lamb, which has much more muscle and fat. For example, we can opt for thyme, rosemary, basil, mint, coriander or dried bay leaves, always, as recommended by Zamora-born chef Antonio González de las Heras, with a quartered lemon under the meat while grilling, so that it is impregnated with a light citrus aroma.

So that the entrecôte does not lose its juices during cooking, we recommend turning it with tongs and not with a fork, as well as leaving the salt for the end, especially if it is coarse salt or salt flakes. Once it is ready, it is best to leave it to rest for five minutes before digging in.

### How to cook a lamb entrecôte:

By the chef from Zamora Antonio González de las Heras (Moralejo Selección)

The first thing to do is to take the entrecôte out of the fridge and leave it to rest for 10 minutes to allow it to temper, as it could become cooked if it is placed cold in its cooking area. It can then be prepared in any of the following three ways: grilled, baked or pan-fried, in portions for 1-2 people:

#### GRILLED:

Step 1: Place the piece of meat on the grill about 20-25 cm away from the coals.

Step 2: Grill on each side for about 6-8 minutes depending on the doneness we like. While the entrecôte is grilling, place the vegetables chosen as garnish on the side so that they are grilled at the same time.

Step 3: Remove from the grill, slice and serve with a touch of Añana salt.

#### IN THE OVEN:

Step 1: Preheat the oven to 180°.

Step 2: Brush or coat the meat with olive oil, thyme and oregano if a more Mediterranean touch is desired.

Step 3: Once the oven has reached the desired temperature, place the entire entrecôte in an ovenproof

dish, with enough space to also place the vegetables chosen as garnish.

Step 4: Roast in the oven at the same time as the vegetables, placing the fatty part on top, at 180° for 20-35 minutes depending on how we like the meat.

Step 5: Remove from the oven, cut and serve with a touch of Añana salt.

#### IN THE PAN:

Step 1: Heat the pan and add a drizzle of olive oil.

Step 2: Brush or coat the meat with olive oil and thyme and oregano if a more Mediterranean touch is desired.

Step 3: Place the entire entrecôte in the pan, placing the fatty part in contact with the pan for approximately 10-12 minutes over medium heat on each side, depending on how we like the doneness of the meat.

Step 4: Grill the vegetables chosen as garnish in the pan at the same time.

Step 5: Remove from the pan, slice and serve with a touch of Añana salt.

### The trendy meat has a Brazilian name: picanha (picaña)

Picaña is one of the most fashionable cuts of meat in restaurants. Recognisable by its terracotta colour, the layer of fat covering it is also a great flavour enhancer when cooked.

If you don't have much time on weekdays or weekends, Moralejo Selección has the ASADOFACIL line to give you the opportunity to try lamb picaña in just half an hour, boneless and seasoned with extra virgin olive oil, lemon juice, salt and thyme, all natural ingredients.

The best thing is that it is cooked in its own container and in half the time of a traditional roast.

It is a very popular cut in Brazil (in Spain it is known as tapilla) with more and more followers, sometimes displacing the entrecôte and the T-bone steak. It has an intense flavour, is very juicy and tender on the palate, corresponds to the lower part of the animal's back and is prepared in a thousand ways, the most common being grilled.

### You can learn more about Moralejo Selección at:

Ctra. Zamora-Fuentesauco Km 4,5.  
49151. Arcenillas. Zamora (Spain)  
[www.moralejoseleccion.co](http://www.moralejoseleccion.co)

## MORELLA Y SU CASTILLO, DENTRO DE LOS «BEST TOURISM VILLAGES» DE 2021



Fotografías: Ajuntament de Morella

**Con motivo de la celebración de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Madrid, durante el pasado mes de diciembre de 2021, se han anunciado cuáles son los pueblos que constituyen un ejemplo sobresaliente de cómo hacer del turismo una fuente de oportunidades y un motor para el desarrollo sostenible.**

La iniciativa Best Tourism Villages by UNWTO se puso en marcha para fomentar el papel del turismo en la preservación de los pueblos rurales y sus paisajes, su diversidad natural y cultural, así como sus valores y actividades locales, sin olvidar la gastronomía.

En la edición de 2021, se ha otorgado el reconocimiento de la iniciativa a un total de 44 pueblos de 32 países de las cinco regiones del mundo. Todos ellos se caracte-

terizan por sus recursos naturales y culturales, sus enfoques innovadores y transformadores, y su compromiso con el desarrollo del turismo, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Un comité asesor independiente se encargó de valorar los pueblos con arreglo a una serie de criterios definidos por nueve áreas de evaluación: recursos culturales y naturales, promoción y conservación de los recursos culturales, sostenibilidad económica, sostenibilidad social, sostenibilidad ambiental, potencial y desarrollo turístico e integración en la cadena de valor, gobernanza y priorización del turismo, infraestructura y conectividad, salud y seguridad. Los 44 pueblos seleccionados, entre los que se encuentra Morella (Castellón), obtuvieron un mínimo de 80 puntos de los 100 que aspiraban a alcanzar.

**Esta iniciativa otorga un reconocimiento a los pueblos que han demostrado su compromiso con el turismo como un robusto impulsor de desarrollo y bienestar**

### El turismo como motor de desarrollo e inclusión rural

«El turismo puede ser un motor de cohesión e inclusión social gracias al fomento de una distribución más justa de los beneficios en todo el territorio y el empoderamiento de las comunidades locales», afirma Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT. «Esta iniciativa otorga un reconocimiento a los pueblos que han demostrado su compromiso con el turismo como un robusto impulsor de desarrollo y bienestar».

La iniciativa Best Tourism Villages by UNWTO está conformada por tres pilares:

**El reconocimiento de «Best Tourism Villages by UNWTO»**, cuyo objeto consiste en identificar a los pueblos que sean ejemplos sobresalientes de destino de turismo rural con activos culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan valores, productos y estilos de vida rurales y comunitarios y que defiendan un compromiso manifiesto con la innovación y la sostenibilidad en todas sus vertientes –económica, social y ambiental–.

**El programa Upgrade Best Tourism Villages by UNWTO**, que beneficiará a los pueblos que no cumplan plenamente con los criterios necesarios para ser reconocidos como «Best Tourism Village by UNWTO». Estos pueblos recibirán el respaldo de la OMT y de sus socios con miras a que mejoren en las áreas en las que, durante el proceso de evaluación, se observen carencias.

**La red Best Tourism Villages by UNWTO**, un espacio para intercambiar experiencias y buenas prácticas, aprendizajes y oportunidades. Contará con la participación de los representantes tanto de los pueblos galardonados con el reconocimiento como «Best Tourism Village by UNWTO», como de los que intervienen en el programa Upgrade, además de con especialistas y socios de los sectores público y privado que mantengan un compromiso con la promoción del turismo en aras del desarrollo rural.

Un total de 75 Estados Miembros de la OMT propusieron 174 pueblos, habida cuenta de que cada Estado Miembro podía presentar un máximo de tres candidaturas para la iniciativa piloto de 2021. Entre ellos, 44 fueron reconocidos como «Best Tourism Villages by UNWTO» y otros 20 pueblos participarán en el programa Upgrade Best Tourism Villages by UNWTO. Los 64 pueblos reconocidos y participantes en el programa, por ende, entran a formar parte de la red Best Tourism Villages by UNWTO.

La próxima edición se inaugurará en febrero de 2022.

## Lista de Best Tourism Villages by UNWTO de 2021:

- Bekhovo (Federación de Rusia)
- Bkassine (Líbano)
- Bojo (Filipinas)
- Caspalá (Argentina)
- Castelo Rodrigo (Portugal)
- Cuetzalan del Progreso (México)
- Cumeada (Portugal)
- Gruyères (Suiza)
- Batu Puteh (Malasia)
- Kaunertal (Austria)
- Le Morne (Mauricio)
- Lekunberri (España)
- Maní (México)
- Misfat Al Abriyeen (Omán)
- Miyama (Japón)
- Mokra Gora (Serbia)
- Morella (España)
- Mustafapaşa (Turquía)
- Nglanggeran (Indonesia)
- Niseko (Japón)
- Nkotsi Village (Rwanda)
- Old Grand Port (Mauricio)
- Olgersailie (Kenya)
- Ollantaytambo, (Perú)
- Pano Lefkara (Chipre)
- Pica (Chile)
- Pochampally (India)
- Puerto Williams (Chile)
- Radovljica (Eslovenia)
- Rijal Alma'a (Reino de la Arabia Saudita)
- Testo Alto (Brasil)
- Saas Fee (Suiza)
- San Cosme y Damián (Paraguay)
- San Ginesio (Italia)
- Sidi Kaouki (Marruecos)
- Solčava (Eslovenia)
- Soufli (Grecia)
- Tarakh (Turquía)
- The Purple Island (República de Corea)
- Ungok Village (República de Corea)
- Valposchiavo (Suiza)
- Wonchi (Etiopía)
- Xidi (China)
- Yucun (China)

### Castillo de Morella

Situado en una montaña en medio de un valle, el monumento es declarado como histórico nacional el 4 de junio de 1931. Controla la comarca de Els Ports, un amplio territorio de más de 1.000 km<sup>2</sup> que se fijó en la época islámica y que, aproximadamente, es el paisaje que se ve desde la plaza de armas. Es en la época islámica (7-14-1231) cuando el castillo toma el relevo a Lesera, la ciudad iberromana en el actual término del Forcall, como centro de la Comarca. En esta época (1084) es cuando llega a estas tierras El Cid, que estaba al servicio del rey musulmán de Zaragoza.

La importancia del castillo durante la época cristiana viene dada por su situación en el centro geográfico de la Corona de Aragón. Además, era el único castillo en manos de la Corona de Aragón en muchos kilómetros a la redonda, ya que todo el territorio próximo estaba en manos de las órdenes militares. Jaime I el Conquistador ya manifestó que valía tanto como un condado y que solo podía estar en manos del rey.

Ha pasado por mil vicisitudes e infinidad de guerras. La Guerra de la Unión, (s. XV), Las Germanías (s. XVI), la larguísima y cruel guerra de sucesión a la Corona de España (XVIII), la guerra del Francés (s. XIX) y las tres guerras carlistas siendo la primera (1833-1840) la más significativa. Aquí nos encontramos con la figura del general Cabrera que tuvo al castillo y Morella como un pequeño estado al final de dicha guerra. Después de las tres guerras carlistas el castillo y el Convento de San Francisco están en manos del regimiento de infantería Otumba con 300 soldados hasta 1911 en que abandonan la plaza.

Su historia, por tanto, abarca desde la época neolítica, donde ya había asentamientos, hasta bien entrado el siglo XX. Toda una historia ligada a la historia de España.

# MORELLA AND ITS CASTLE, AMONG THE «BEST TOURISM VILLAGES» OF 2021

**On the occasion of the celebration of the General Assembly of the World Tourism Organization (UNWTO) in Madrid in December 2021, it has been announced which towns are outstanding examples of how to make tourism a source of opportunities and an engine for sustainable development.**

The initiative Best Tourism Villages by UNWTO was launched to promote the role of tourism in the preservation of rural villages and their landscapes, their natural and cultural diversity, as well as their local values and activities, not forgetting gastronomy.

In the 2021 edition, a total of 44 villages from 32 countries from all five regions of the world have been selected for the initiative's recognition. All of them are distinguished by their natural and cultural resources, their innovative and transformative approaches, and their commitment to tourism development in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).

An independent advisory committee was responsible for assessing the villages according to a series of criteria defined by nine areas of evaluation: cultural and natural resources, promotion and preservation of cultural resources, economic sustainability, social sustainability, environmental sustainability, tourism potential and development and integration in the value chain, governance and prioritisation of tourism, infrastructure and connectivity, health and safety. The 44 selected towns,

including Morella (Castellón), obtained a minimum of 80 points out of the 100 points aspired to achieve.

**This initiative gives recognition to towns which have proven their commitment to tourism as a robust driver of development and wellbeing**

### Tourism as an engine for rural development and inclusion

“Tourism can be a driver of social cohesion and inclusion through the promotion of a fairer distribution of benefits across the territory and the empowerment of local communities,” states Zurab Pololikashvili, UNWTO Secretary-General. “This initiative recognises the people who have demonstrated their commitment to tourism as a strong driver of development and well-being”.

The initiative Best Tourism Villages by UNWTO consists of three pillars:

**The recognition of “Best Tourism Villages by UNWTO”**, which aims to identify villages which are outstanding examples of rural tourism destinations with recognised cultural and natural assets, preserving and promoting rural and community values, products and lifestyles, and which uphold a clear commitment to innovation and sustainability in all its aspects - economic, social and environmental.

**The programme Upgrade Best Tourism Villages by UNWTO**, which will benefit villages which do not fully meet the criteria to be recognised as “Best Tourism Village by UNWTO”. These villages will receive the support of the UNWTO and of its members with the aim of improving in the areas where during the process of assessment, deficiencies are identified.

**The Best Tourism Villages by UNWTO network**, a space for exchanging experiences and best practices, learnings and opportunities.

It will be attended by representatives of both the villages awarded the “Best Tourism Village by UNWTO” recognition and those involved in the Upgrade programme, as well as specialists and members from the public and private sectors who are committed to the promotion of tourism in the interests of rural development.

A total of 174 villages were nominated by 75 UNWTO Member States, taking into account that each Member State could submit a maximum of three nominations for the pilot initiative in 2021. Among them, 44 were recognised as “Best Tourism Villages by UNWTO” and another 20 villages will participate in the Upgrade Best Tourism Villages by UNWTO programme. The 64 villages recognised and participating in the programme thus become part of the Best Tourism Villages by UNWTO network.

The next edition will be launched in February 2022.



### Castle of Morella

Located on a mountain in the middle of a valley, the monument was declared a national historic monument on 4 June 1931. It controls the region of Els Ports, a vast territory of more than 1,000 km<sup>2</sup> which was settled in the Islamic period and which, in fact, is the landscape which can be seen from the main square. It was during the Islamic period (7-14-1231) when the castle replaced Lesera, the Iberian-Roman city in the present-day municipality of Forcall, as the centre of the region. It was during this period (1084) that El Cid, who was in the service of the Muslim king of Saragossa, arrived in these lands.

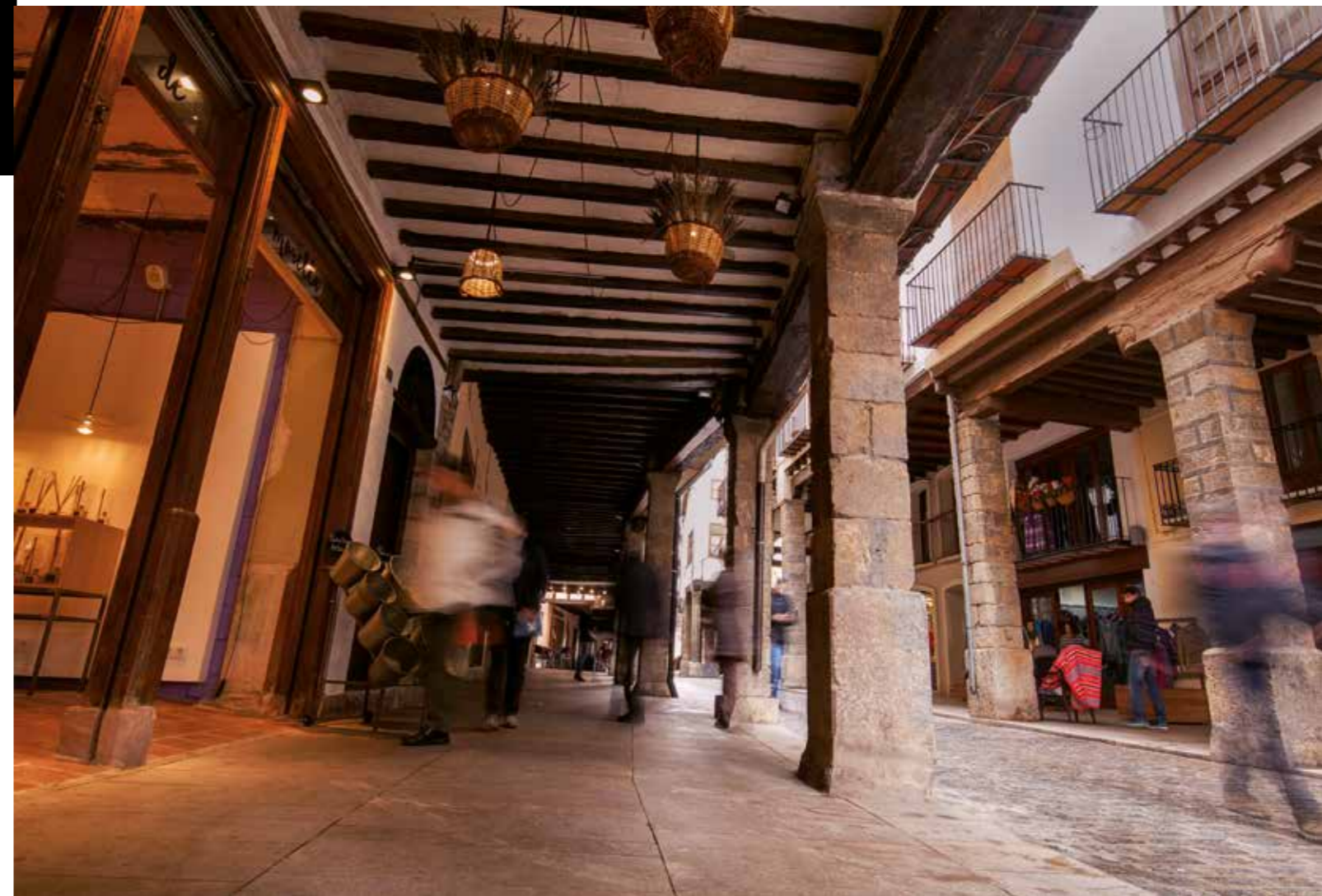
The importance of the castle during the Christian era was due to its location in the geographical centre of the Crown of Aragon.

Moreover, it was the only castle in the hands of the Crown of Aragon for miles around, as all the surrounding territory was in the hands of the military orders.

James I the Conqueror had already stated that it was worth as much as a county and that it could only be in the hands of the king.

It has gone through a thousand vicissitudes and countless wars. The War of the Union (15th century), the Germanías - Revolt of the Brotherhoods (16th century), the long and cruel War of Succession to the Spanish Crown (18th century), the French War (19th century) and the three Carlist Wars, the first (1833-1840) being the most significant. Here we find the figure of General Cabrera who had the castle and Morella as a small state at the end of this war. After the three Carlist wars, the castle and the Convent of San Francisco were in the hands of the Otumba infantry regiment with 300 soldiers until 1911 when they abandoned the square.

Its history, therefore, goes back to Neolithic times, when there were already settlements, until late in the 20th century. An entire history connected to the history of Spain.



### List of Best Tourism Villages by UNWTO of 2021:

- Bekhovo (Russian Federation)
- Bkassine (Lebanon)
- Bojo (Philippines)
- Caspalá (Argentina)
- Castelo Rodrigo (Portugal)
- Cuetzalan del Progreso (México)
- Cumeada (Portugal)
- Gruyères (Switzerland)
- Batu Puteh (Malaysia)
- Kaunertal (Austria)
- Le Morne (Mauritius)
- Lekunberri (Spain)
- Maní (Mexico)
- Misfat Al Abriyeen (Oman)
- Miyama (Japan)
- Mokra Gora (Serbia)
- Morella (Spain)
- Mustafapaşa (Turkey)
- Nglangeran (Indonesia)
- Niseko (Japan)
- Nkotsi Village (Rwanda)
- Old Grand Port (Mauritius)
- Olergesailie (Kenya)
- Ollantaytambo, (Peru)
- Pano Lefkara (Cyprus)
- Pica (Chile)
- Pochampally (India)
- Puerto Williams (Chile)
- Radovljica (Slovenia)
- Rijal Alma'a (Kingdom of Saudi Arabia)
- Testo Alto (Brazil)
- Saas Fee (Switzerland)
- San Cosme y Damián (Paraguay)
- San Ginesio (Italy)
- Sidi Kaouki (Morocco)
- Solčava (Slovenia)
- Soufli (Greece)
- Tarakh (Turkey)
- The Purple Island (República de Corea)
- Ungok Village (Republic Korea)
- Valposchiavo (Switzerland)
- Wonchi (Ethiopia)
- Xidi (China)
- Yucun (China)

# Asociados / Members

## Andalucía

### Castillo del Marqués de los Vélez

Almería. Cuevas de Almanzora  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de San Marcos

Cádiz. El Puerto de Santa María  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Olvera

Cádiz. Olvera  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Santiago

Cádiz. Sanlúcar de Barrameda  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Baena

Córdoba. Baena  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Láchar

Granada. Láchar  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Alcalá la Real o Fortaleza de la Mota

Jaén. Alcalá La Real  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Canena

Jaén. Canena  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Lopera

Jaén. Lopera  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de la Estrella o de Teba

Málaga. Teba  
www.castillosypalacios.es

### Conjunto Monumental de Estepa

Sevilla. Estepa  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Guzmán el Bueno

Cádiz. Tarifa  
www.castillosypalacios.es

### Palacio de Viana

Córdoba  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Almodóvar

Córdoba. Almodóvar del Río  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Priego de Córdoba

Córdoba. Priego de Córdoba  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Calatravo de Alcaudete

Jaén. Alcaudete  
www.castillosypalacios.es

### Sacra Capilla del Salvador Panteón del Palacio de Francisco de los Cobos

Jaén. Ubeda  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Gizonza Cádiz

San José del Valle. Cádiz  
www.castillosypalacios.es

### Palacio Casa Pilatos

Sevilla  
www.castillosypalacios.es

### Palacio de las Dueñas

Sevilla  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de la Monclova

Sevilla. Fuentes de Andalucía  
www.castillosypalacios.es

## Aragón

### Castillo de Albalate del Arzobispo

Teruel. Albalate del Arzobispo  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Mora de Rubielos

Teruel. Mora de Rubielos  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Peracense

Teruel. Peracense  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Valderrobres

Teruel. Valderrobres  
www.castillosypalacios.es

### Castillo Ciudadela de Jaca o Castillo de San Pedro

Huesca. Jaca  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Loarre

Huesca. Loarre  
www.castillosypalacios.es

## Cantabria

### Castillo de San Vicente de Argüeso

Cantabria. Argüeso  
www.castillosypalacios.es

### Torre del Infantado

Cantabria. Potes  
www.castillosypalacios.es

## Castilla La-Mancha

### Castillo de Alcalá de Júcar

Albacete. Alcalá del Júcar  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Chinchilla

Albacete. Chinchilla de Montearagón  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Yeste

Albacete. Yeste  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Garcimuñoz

Cuenca. Garcimuñoz  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Belmonte

Cuenca. Belmonte  
www.castillosypalacios.es

### Palacio del Infante Don Juan Manuel

Cuenca. Belmonte  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de la Piedra Bermeja Brihuega

Guadalajara. Brihuega  
www.castillosypalacios.es

### Palacio de Galiana

Toledo  
www.castillosypalacios.es

### Palacio Hospital de Tavera

Toledo  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Consuegra

Toledo. Consuegra  
www.castillosypalacios.es

## Castilla y León

### Castillo del Condestable Dávalos

Ávila. Arenas de San Pedro  
www.castillosypalacios.es

### Real Palacio del Infante Don Luis de Borbón

Ávila. Arenas de San Pedro  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de La Adrada

Ávila. La Adrada  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Los Templarios o Castillo de Ponferrada

León. Ponferrada  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Valencia de Don Juan

León. Valencia de Don Juan  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Cuéllar

Segovia. Cuéllar  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Valdecorneja

Ávila. El Barco de Ávila  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Fuensaldaña

Valladolid. Fuensaldaña  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Peñafiel

Valladolid. Peñafiel  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Sanabria

Zamora. Puebla de Sanabria  
www.castillosypalacios.es

## Extremadura

### Castillo de Miraflores o Alconchel

Badajoz. Alconchel  
www.castillosypalacios.es

## Galicia

### Castillo de Doña Urraca o Salvaterra de Miño

Pontevedra. Salvatierra de Miño  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Monforte de Lemos. Torre del Homenaje del Conjunto Monumental de San Vicente del Pino.

Lugo. Lemos  
www.castillosypalacios.es

### Pazo de Oca

Pontevedra  
www.castillosypalacios.es

## País Vasco

### Castillo Torre de los Orgaz

Álava. Fontecha  
www.castillosypalacios.es

## Valencia

### Castillo de Villena

Alicante. Villena  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Morella

Castellón. Morella  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Peñíscola

Castellón. Peñíscola  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Buñol

Valencia. Buñol  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Cullera

Valencia. Cullera  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Xàtiva

Valencia. Xàtiva  
www.castillosypalacios.es

## Madrid

### Palacio de Liria

Madrid  
www.castillosypalacios.es

### Castillo de Manzanares El Real

Madrid. Manzanares El Real  
www.castillosypalacios.es

## Murcia

### Castillo de Lorca

Murcia. Lorca  
www.castillosypalacios.es

## Navarra

### Castillo de Olite

Navarra. Olite  
www.castillosypalacios.es

## Baleares

### Castillo de Bellver

Palma de Mallorca  
www.castillosypalacios.es



HISTORIA

SOL

SUR



Este invierno

*disfruta en Lorca*

