

Plan de Marketing Turístico de **Villena**

RESUMEN EJECUTIVO

2023
2025



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA



SALTO
CONSULTORES

Participación

- ✓ Entrevistas en profundidad agentes clave del municipio (18 entrevistados).
- ✓ Dinámica de participación con agentes públicos y privados (27 participantes).
- ✓ Encuesta on-line para la priorización actuaciones (27 participantes).





Misión del Plan

- ✓ Reposicionar turísticamente el destino a través de la creación, comercialización, promoción y consolidación de productos turísticos que maximicen el aprovechamiento de recursos materiales e inmateriales singulares, a través de una gobernanza público-privada efectiva y la contribución al triple balance del desarrollo sostenible – económico, ambiental y de responsabilidad social – en el municipio.

Visión del Plan

- ✓ Convertir el municipio en un destino cultural y enológico de referencia nacional.

VALORES DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE VILLENA



Sostenibilidad



Diferenciación



Tradición



Ética



Colaboración



Innovación

Propuesta de valor de Villena

- ✓ Riqueza y singularidad del patrimonio histórico-artístico.
- ✓ Eventos multitudinarios culturales y musicales.
- ✓ Gastronomía típica de la zona con productos de calidad y precio asequible.
- ✓ Tradición vitivinícola del destino y gran calidad de sus vinos.
- ✓ Diversa oferta de restauración y creciente oferta de alojamiento.
- ✓ Excelente oferta comercial.

Objetivos generales

- ✓ Promover el desarrollo de una actividad turística sostenible y competitiva.
- ✓ Sensibilizar a la población local sobre la importancia del turismo en la ciudad.
- ✓ Sensibilizar a visitantes y turistas sobre la importancia de respetar y conservar el patrimonio cultural y natural.
- ✓ Fomentar la participación y la colaboración del tejido empresarial municipal y la colaboración y cooperación supramunicipal.
- ✓ Fomentar e inspirar el asociacionismo a través de la creación de clubes de producto.
- ✓ Fomentar la calidad turística a través de iniciativas de discriminación positiva en el plano comercial y promocional.
- ✓ Contribuir a la puesta en valor de recursos turísticos singulares a través de herramientas DTI.
- ✓ Fomentar el desarrollo socioeconómico de Villena a través de la gastronomía, la agricultura, la industria y el comercio vinculado a la actividad turística.
- ✓ Diversificar la oferta turística creando nuevos productos que ayuden a combatir la estacionalidad del territorio.
- ✓ Convertir el municipio de Villena en un destino turístico de referencia cultural y enológica a nivel nacional.
- ✓ Conseguir para las Fiestas de Moros y Cristianos de Villena la declaración de Interés Turístico Internacional.
- ✓ Diversificar la demanda turística y dirigir los esfuerzos promocionales hacia la captación públicos objetivo.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2023-2025

E1 Dotación de recursos para la promoción turística

E2 Mejora de la colaboración público-privada en materia de marketing turístico

E3 Apoyo promocional al turismo de eventos

E4 Declaración de las Fiestas de Moros y Cristianos de Villena de interés turístico internacional

E5 Dinamización del producto turismo cultural

E6 Dinamización del producto turismo enogastronómico

E7 Dinamización del producto turismo deportivo

E8 Diseño y promoción de experiencias turísticas con empresas locales

E9 Creación y traducción de soportes promocionales

E10 Marketing on-line

E11 Desarrollo plan anual de ferias

E12 Sensibilización social sobre la importancia del turismo en la ciudad

Se materializan a través de **36** FICHAS DE ACTUACIÓN PROGRAMADAS

Plan de Marketing Turístico de **Villena**

RESUMEN EJECUTIVO

2023
2025



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA



SALTO
CONSULTORES